



الأوراق البيضاء الخاصة بشبكات التواصل الاجتماعي

The UAE Social Media White Papers



Table of Contents

الفهرس

1	توتتر - Twitter
11	فيسبوك - FaceBook
23	يوتيوب - YouTube
35	لينكد إن - LinkedIn
48	ياهو! وفلكر - Yahoo! and Flickr
61	انستجرام - Instagram
71	جي ميل - Gmail
81	متجر تطبيقات آبل - Apple App Store
89	مايكروسوفت أوتلوك - Mirosoft Outlook
101	عالم تطبيقات بلاك بيري - BlackBerry World
109	كيبك - Keek

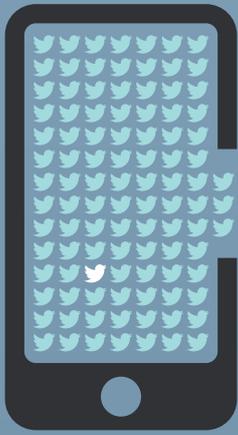
تويتر

شروط الخدمة الصادرة بتاريخ ٢٠ يونيو ٢٠١٢، وسياسة الخصوصية الصادرة بتاريخ ٣ يوليو ٢٠١٣، وتوجيهات.





تويتر: موقع للتواصل الإجتماعي يتيح للمستخدمين إرسال وقراءة "التغريدات" والتي تكون عبارة عن مدونات صغيرة لا تتجاوز عدد أحرفها 140.



360,000



عدد مستخدمي
موقع تويتر
النشطين في
الإمارات



خليك
هاديء
9
غرد

عند إضافة الـ «هاش تاغ» (وسم)، يجب وضع التغريدة ضمن سياق يمهّن الآخرين من فهمه

2.5 مليون
تغريدة يومياً في الإمارات



تحظر قوانين دولة الإمارات العربية المتحدة نشر المحتوى الذي يتنافى مع الآداب العامة، ومبادئ الإسلام والأعراف الاجتماعية والأخلاقية للدولة. احذروا التالي:

لا يتوجب نشر تهديدات محددة أو مباشرة تتعلق بالعنف ضد الآخرين. وهذا يشمل خطاب الكراهية، والمحتوى الذي يهدد بالعنف أو يحتوي على رسومات غير لائقة.

يجب التفكير في المحتويات التي يقام إرسالها. فأنت مسؤول عن المحتوى الذي تنشره. عليك وضع هذا الأمر في الاعتبار إذا كنت تقوم بإرسال محتوى ليس ملكاً لك أو يحتوي على مواد من حق شخص آخر.

لا يجوز نشر المعلومات الشخصية للآخرين دون الحصول على موافقتهم.

تويتر

تويتر (TWITTER) هي إحدى خدمات شبكات التواصل الاجتماعي الإلكترونية والتدوين المصغر والتي يُمكن للمستخدمين المسجلين إرسال ومراجعة الرسائل النصية المعروفة باسم "رسائل تويتر". ولا تزيد أي رسالة عن ١٤٠ حرفاً وهي متاحة لعامة المستخدمين في الوضع الافتراضي، كما يمكن للمستخدمين مشاركة أنواع أخرى من المحتوى مثل الصور ومقاطع الفيديو، بالإضافة إلى الروابط بمواقع الويب الأخرى. وخدمة تويتر متاحة عبر موقع الويب تويتر، فضلاً عن مختلف تطبيقات الجوال والرسائل النصية القصيرة.

وتحكم شروط الخدمة الخاصة بتويتر وصولك إلى الخدمة وشروط استخدامها. وهناك سياسة خصوصية مستقلة تتعامل مع عملية جمع المعلومات واستخدامها عن طريق تويتر. كما تصدق قواعد تويتر ومختلف السياسات الأخرى حدود السلوك المقبول عند استخدام الخدمة. ومن المهم أن يعتاد المستخدمون على هذه الشروط، إذ إن مخالفتها قد تؤدي إلى حذف المحتوى أو تعطيل حسابك. كما يجب ملاحظة أنه عند قيامك بأنشطة معينة، فقد تخالف القانون، حتى لو اعتقدت أنك لا تخالف شروط موقع تويتر.

١. الإلتزامات

عند التسجيل في تويتر، ينبغي أن توافق على قيود معينة على نوع المحتوى القابل للنشر. ومن المهم أن تدون ملاحظات بهذه القيود، لأن انتهاك أي منها قد يؤدي إلى قيام تويتر بتعطيل حسابك أو إنهائه. وفي أي حال من الأحوال، لا يمكنك استخدام تويتر إلا وفقاً للقوانين السارية. والعديد من القيود الواردة أدناه لا تزيد عن تلك التي يتوقعها المستخدمون في قوانين دولة الإمارات العربية المتحدة.

1.1 الأخلاق والسلوك اللائق:

يجب ألا يقل عمر مستخدم تويتر عن ١٣ عاماً. ويجب ألا تقوم بنشر تهديدات مباشرة ومحددة بالعرف تجاه الآخرين. ويحظر عليك أيضاً استخدام صور منافية للأخلاق أو إباحية. ويجوز لك إرسال محتوى مثير للرأي العام شريطة ألا تخالف شروط تويتر. ومع هذا، ينبغي أن تلاحظ أن "رسائل تويتر" قد تكون لا تزال مخالفة لقوانين دولة الإمارات العربية المتحدة، حتى لو كنت تعتقد أنها موافقة لشروط تويتر. ولا تزيد هذه القيود عما يتوقعه المستخدمون طبقاً لقوانين دولة الإمارات العربية المتحدة، التي تحظر نشر أي محتوى مخالف للأخلاق العامة ومبادئ الشريعة الإسلامية والأعراف الاجتماعية والأخلاقية للدولة.

1.2 التحرش وتشويه السمعة:

تُحظر الإهانة أو التحرش الموجه، وتشمل شروط تويتر عدداً من الأحكام المرتبطة بـ"إرسال المواد غير المرغوب بها". ويجب ألا تستخدم تويتر مثلاً في الاتصالات من النوع غير المرغوب به:

- "إعادة إرسال" الحسابات عبر وسائل مؤتمتة في محاولة لجذب الانتباه إلى حساب أو رابط معين.
- سلوك "المتابعة" العدواني (مثل المتابعة الجماعية وعدم المتابعة الجماعية لفت الانتباه).
- إساءة استخدام وظيفة @reply (الرد الجماعي) لإرسال رسائل غير مرغوب بها للمستخدمين.
- إنشاء حسابات متعددة لأغراض التعطيل أو إساءة الاستخدام.
- الإرسال المتكرر إلى الموضوعات التي تمثل اتجاهات عامة أو إرسال تحديثات مزدوجة لمحاولة لفت الانتباه.
- استخدام مواقع الويب الخارجية التي تدعي أنها تحصل لك على مزيد من المتابعين.

1.3 الخصوصية:

المعلومات الخاصة للأشخاص الآخرين دون موافقتهم. وقد تشمل المعلومات الخاصة بمعلومات بطاقات الائتمان والعناوين وأرقام الهواتف والضمان الاجتماعي أو أرقام الهوية الوطنية أو الصور أو مقاطع الفيديو التي تُعد معلومات خاصة طبقاً لقوانين دولة الإمارات العربية المتحدة.

وينبغي أن يكون المستخدمون على دراية بالمخاطر ذات الصلة طبقاً لقوانين دولة الإمارات الخاص بدعاوى التشهير وانتهاك قواعد الخصوصية، بما في ذلك استخدام المعلومات التي تشمل الصور ومقاطع الفيديو الخاصة بأشخاص آخرين دون موافقتهم.

1.4 أمن تقنية المعلومات:

الاستخدام الفنية للخدمة، وبصفة خاصة يجب عدم:

- الوصول إلى المناطق غير المخصصة للعامة من خدمة تويتر أو العبث بها أو استخدامها.
- مراجعة أو مسح أو اختبار مدى تعرض خدمة تويتر أو انتهاك أية تدابير حماية.
- التدخل أو محاولة إعاقة وصول أي مستخدم بأي وسيلة من الوسائل مثل إرسال فيروس أو الترحيل المفرد أو الإغراق أو إرسال مواد غير مرغوب بها أو إغراق البريد الإلكتروني.
- النشر أو الربط بمحتوى خبيث يهدف إلى إلحاق الضرر أو تعطيل المتصفح أو الحاسب بمستخدم آخر، أو انتهاك خصوصية شخص آخر..
- أن تعلم أنك مسؤول عن حماية كلمة المرور الخاصة بك، كما تضع قوانين دولة الإمارات قيوداً على الأفراد بغرض إدارة تهديدات الأمن الإلكتروني.

1.5 أحكام متنوعة:

هناك عدد من الالتزامات والقيود الأخرى التي لا تندرج بشكل تام ضمن الفئات المشار إليها آنفاً:

- تحوي شروط تويتر على أحكام للتعامل باحترام مع حقوق باقي المستخدمين في المحتوى. وينبغي أن تعلم أنك مسؤول عن المحتوى الذي تقوم بتحميله، كما ينبغي أن تضع ذلك في الحسبان عند إرسال محتوى ليس ملكاً لك، أو أي محتوى يشتمل على مواد خاضعة لحقوق أي شخص آخر (كحقوق الطبع والنشر أو حقوق الخصوصية)، إذ يجب عليك الحصول على التصاريح الخاصة قبل إرسال المحتوى.
- يجب ألا تنتحل صفة مستخدمين آخرين بأسلوب مضلل أو يُقصد منه أن يكون مضللاً. وقد يتم إيقاف حسابات تويتر التي تجسد شخصاً آخر بأسلوب مريبك أو مخادع إيقافاً دائماً. لا يتم إيقاف أي حساب لمجرد اشتراك اثنين من المستخدمين في الاسم ذاته، أو إذا اتضح أن أي ملف تعريف غير متصل بأي أفراد لهم الاسم ذاته، ويمكنك إنشاء حسابات للمحاكاة الساخرة أو التعليق أو المرح.
- يحظر إنشاء حسابات بغرض منع الآخرين من استخدام هذه الحسابات، كما يحظر شراء وبيع أسماء مستخدمي تويتر.

2. المخاطر

2.1 توفر المعلومات:

تويتر بشكل عام، ويعني ذلك أن المعلومات ستكون متاحة لأي مستخدم للخدمة (سواء كان مسجلاً أم لا) في كافة أنحاء العالم، كما يمكن البحث عن معلوماتك العامة عبر محركات البحث، وتشمل المعلومات التي قد تكون متاحة بشكل عام الرسائل التي ترسلها عبر تويتر، والبيانات الوصفية كتلك التي تتلقاها عندما يتم إرسال رسائل إليك عبر تويتر، وأية قوائم نُشئتها وأية أشخاص تتابعهم. والوضع الافتراضي الطبيعي هو إتاحة المعلومات بشكل علني، غير إن بإمكانك أن تجعل بعض المعلومات خاصة إذا أردت. وينبغي أن تفكر بعناية في المحتوى الذي ترسله.

2.2 جمع المعلومات ومشاركتها:

التسجيل، مثل اسمك واسم المستخدم وكلمة المرور وعنوان البريد الإلكتروني الخاص بك، وستتم إتاحة اسمك واسم المستخدم الخاص بك بشكل علني. وكذلك سيتم إبلاغك بقيام الموقع بتقديم معلومات الملف التعريفي العامة، مثل السيرة الذاتية والموقع ورقم الهاتف الجوال والصورة. وتشمل المعلومات الأخرى التي قد يقوم تويتر بجمعها واستخدامها:

- معلومات المكان، التي قد يتم استخدامها لتوفير محتوى أكثر ارتباطاً بك.
 - كيفية التفاعل مع الخدمة بالنقر فوق الروابط. يستخدم تويتر ويشارك هذه المعلومات لتقديم إعلانات موجهة.
 - بيانات التسجيل وغيرها من المعلومات الفنية (مثل عنوان بروتوكول الإنترنت الخاص بك)، وقد تُستخدم هذه المعلومات لتخصيص المحتوى.
 - المعلومات التي تخصك والواردة من الشركات الإعلانية، والتي تساعد تويتر في تقديم إعلانات موجهة إليك.
- وقد يشارك تويتر معلوماتك المتاحة بصفة عامة أو المعلومات الأخرى الخاصة بك، والتي تم دمجها مع معلومات عن مستخدمي آخرين.

2.3 الحقوق في المحتوى:

يحتوي تويتر على حقوق واسعة النطاق تخص استخدام وتعديل المحتوى الذي ترسله. كما يجوز لتويتر نقل المحتوى الخاص بك إلى مؤسسات أو أفراد آخرين شركاء لتويتر، طبقاً لضوابط محددة. كما يجوز لشركاء تويتر هؤلاء توزيع المحتوى الخاص بك.

3. الإبلاغ عن المشكلات

سنحدد في هذا القسم المشكلات التي قد يواجهها مستخدمو تويتر، والأدوات التي يمكنهم استخدامها للإبلاغ عن المشكلات. ويجوز لتويتر تعليق أو إنهاء حساب المستخدم في أي وقت، بما في ذلك عند انتهاك شروط تويتر. كما يجوز لتويتر حذف أي محتوى يخالف سياساته أو يخالف القانون، أو إيقاف الوصول لهذا المحتوى، وحسب كل حالة على حدة، قد تكون هناك إجراءات يمكن اتخاذها بموجب القانون أو بموجب تعليمات السلطة القضائية.

3.1 مخالفات شروط تويتر:

للاطلاع على كيفية الإبلاغ عن أية مخالفات لشروط تويتر، بما في ذلك انتحال الشخصية والاستخدام غير المصرح به لأي علامة تجارية، والإرسال غير المصرح به لأية معلومات خاصة، والسلوك العدواني، والمواد غير المرغوب بها والصور الخادشة للحياء وغيرها من المخالفات لشروط تويتر، يرجى الدخول إلى

[http://support.twitter.com/groups/56-policies-violations/topics/238-report-a-violation/articles/15789-](http://support.twitter.com/groups/56-policies-violations/topics/238-report-a-violation/articles/15789-how-to-report-violations)

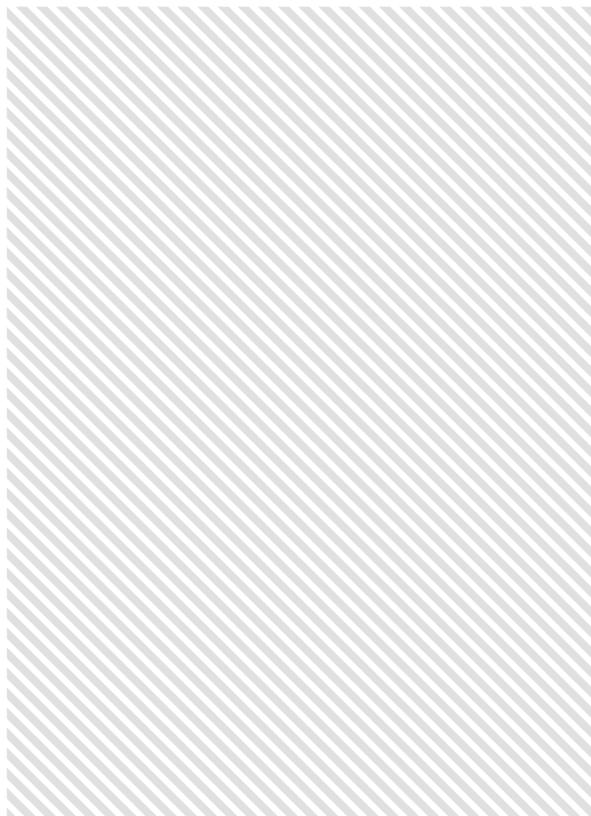
[#how-to-report-violations](http://support.twitter.com/groups/56-policies-violations/topics/238-report-a-violation/articles/15789-how-to-report-violations) . وحسب المشكلة، ينبغي أن تقدم لموقع تويتر معلومات داعمة معينة، مثل إثبات حدوث المشكلة.

3.2 انتهاك حقوق الطبع والنشر:

يجوز للمستخدمين الإبلاغ عن مخالفات حقوق الملكية الفكرية بإرسال إخطار إلى موقع تويتر، وللحصول على نسخة من النموذج ذي الصلة، يرجى زيارة <https://support.twitter.com/forms/dmca> .

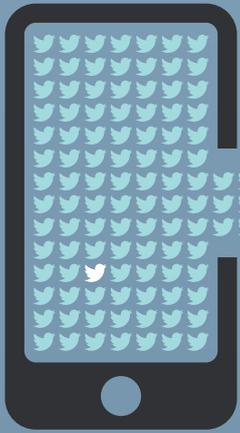
Twitter

Terms of Service dated 25 June 2012; Privacy Policy dated 3 July 2013; Twitter Community Guidelines.





TWITTER: MICROBLOGGING SOCIAL SITE ENABLING USERS TO SEND AND READ "TWEETS", WHICH ARE TEXT MESSAGES LIMITED TO 140 CHARACTERS.



360,000



active
twitter users
in the UAE



KEEP
CALM
AND
TWEET
ON

when creating hash tags,
give your tweets context so people
understand its meaning

2.5 MILLION

TWEETS PER DAY IN THE UAE



THE LAWS OF THE UAE PROHIBIT THE PUBLICATION OF CONTENT WHICH IS CONTRARY TO PUBLIC MORALS, THE PRINCIPLES OF ISLAM AND THE SOCIAL AND MORAL WELFARE OF THE UAE. BE AWARE OF THE FOLLOWING:

- # You must not publish direct, specific threats of violence against others. This also includes hate speech, and content that is threatening or contains graphic or gratuitous violence.
- # You should think carefully about the content you are posting. You are responsible for the content that you post. You should bear this in mind if you are posting content which you do not own or which contains material that is subject to someone else's rights.
- # You must not publish other people's private information without their consent.

Twitter

Twitter is an online social networking and micro blogging service. Registered users can send and review text based messages known as “tweets”. Each message is a maximum of 140 characters and is publicly available by default. Registered users can also share other content like photographs and videos as well as links to other websites. Twitter is available via the Twitter website as well as various mobile applications and SMS.

Twitter’s Terms of Service govern your access to and use of the service. There is a separate Privacy Policy which deals with Twitter’s collection and use of your information. The Twitter Rules and various other policies set out the boundaries of acceptable conduct when using the service. It is important that users familiarise themselves with these terms as a violation of them could lead to the removal of content or the deactivation of your account. It is also important to note that if you undertake certain activities you may be breaking the law, even if you think you are complying with Twitter’s terms.

1. Obligations

In signing up to Twitter, you have to agree to certain restrictions on the type of content that can be published. It is important to take note of these because a violation of any one of them could result in Twitter suspending or terminating your account. In any case, you may only use Twitter in compliance with applicable laws. Many of the restrictions described below are no more than users should expect under the laws of the UAE.

1.1 Morality and proper conduct

Users of Twitter must be aged 13 or above.

You must not publish direct, specific threats of violence against others. You are also prohibited from using obscene or pornographic images. You may post potentially inflammatory content provided you do not breach Twitter’s terms. Note, however, that your “Tweets” may still be in breach of the laws of the UAE even if you think they comply with Twitter’s terms.

These restrictions are no more than users should expect under the laws of the UAE, which prohibit the publication of content which is contrary to public morals, the principles of Islam and the social and moral welfare of the UAE.

1.2 Harassment and defamation

Targeted abuse or harassment is prohibited. Twitter’s terms include a number of provisions relating to “spamming”. You must not use Twitter for “spam” type communications, for example:

- “re-tweeting” accounts through automated means in an attempt to draw attention to a particular account or link;
 - Aggressive “following” behavior (such as mass following and mass un-following for attention);
 - Abusing the “@reply” function to post unwanted messages to users;
 - Creating multiple accounts for disruptive or abusive purposes;
 - Posting repeatedly to trending topics or posting duplicate updates to try to grab attention;
 - Using third party websites that claim to get you more followers.
-

1.3 Privacy

Twitter's terms include provisions relating to respect for the privacy of others. You must not publish other people's private information without their consent. Private information could include credit card information, addresses and telephone numbers, social security or national identity numbers or images or videos that are considered private under UAE law.

Users should be aware of the associated risk under UAE law of claims for defamation and breach of privacy involving the use of information including photographs and videos of other people, without consent.

1.4 IT Security

The Twitter terms contain several provisions dealing with IT security and other technical abuse of the service. In particular you must not:

- Access, tamper with or use non-public areas of the Twitter service;
- Probe, scan or test the vulnerability of the Twitter service or breach any security measures;
- Interfere with or disrupt the access of any user such as by sending a virus, overloading, flooding, spamming or mail-bombing;
- Publish or link to content which is malicious and intended to damage or disrupt another user's browser or computer or to compromise another's privacy.

You are responsible for safeguarding your password. UAE laws also place obligations on individuals for the purpose of managing online security threats.

1.5 Miscellaneous

There are a number of other obligations and restrictions that do not neatly fall into the categories outlined above:

- Twitter's terms contain provisions dealing with respect for other users' rights in content. You are responsible for the content which you post. You should bear this in mind if you are posting content which you do not own or which contains material that is subject to someone else's rights (such as copyright or rights of privacy), as you will need to have the relevant permissions to post the content;
- You must not impersonate other users in a manner that is misleading or is intended to be misleading. Twitter accounts portraying another person in a confusing or deceptive manner may be permanently suspended. An account will not be suspended if two users merely share the same name or if it is clear that a profile is unconnected to any similarly-named individuals. You may create parody, commentary, or fan accounts; and
- There is a restriction on the creation of accounts for the purpose of preventing others from using those accounts. Buying and selling Twitter usernames is also restricted.

2. Risks

2.1 Availability of information

By default, much of your profile information and the content that you post on Twitter will be publicly available. This means your information will be available to any user of the service (whether or not they have registered) throughout the world. Your public information will also be searchable via search engines. Information which may be publicly available includes the messages you "Tweet", descriptive metadata such as when you "Tweeted", any lists which you create and the people you follow. The default position is normally to make information public, however you can make some information private if you wish. You should think carefully

about the content you are posting.

2.2 Collecting and sharing information

Twitter collects information whenever you interact with the service. Personal information is collected upon registration such as your name, username, password and email address. Your name and username will be publicly available. You will also be prompted to provide other public profile information such as a biography, your location, a mobile telephone number and a picture. Other information which Twitter may collect and use includes:

- Location information, which may be used to provide more relevant content like locally trending stories;
- How you interact with the service by clicking on links. Twitter uses and shares this information to provide targeted advertising
- Log data and other technical information created by Twitter whenever you interact with the service (such as your IP address). This can be used to tailor content; and
- Information from advertisers about you which helps Twitter provide targeted advertising. Twitter may share your publicly available information or other information about you which has been combined with information about other users.

2.3 Rights in content

Twitter has broad rights to use and adapt the content which you post. Twitter may also pass your content onto any other organisations or individuals who partner with Twitter, subject to certain restrictions. These Twitter partners may also distribute your content.

3. Reporting

In this section, we identify issues that Twitter users may face and the tools they can use to report problems. Twitter may suspend or terminate a user's account at any time, including in the event of a violation of Twitter's terms. Twitter may also remove or withhold access to any content which violates its policies or the law. Depending on the facts of each matter, there may also be actions that can be taken at law and with the public prosecutor.

3.1 Violations of Twitter's terms

For information on reporting violations of Twitter's terms including impersonation, unauthorised trade mark use, unauthorised posting of private information, abusive behavior, spam, obscene images and other violations of Twitter's terms, go to <http://support.twitter.com/groups/56-policies-violations/topics/238-report-a-violation/articles/15789-how-to-report-violations#>.

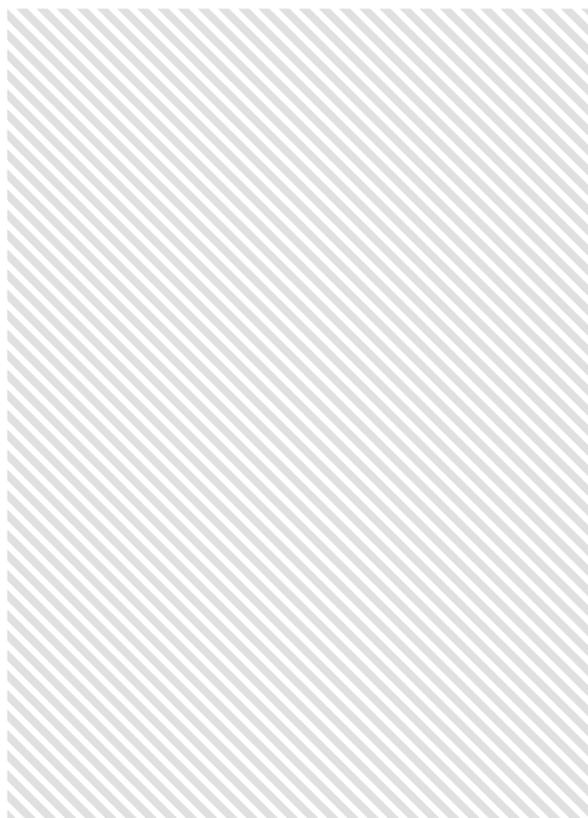
Depending on the issue, you will need to provide Twitter with certain supporting information such as evidence of the problem.

3.2 Copyright infringement

Users may report copyright infringements by submitting a notice to Twitter. For a copy of the relevant form see <https://support.twitter.com/forms/dmca>.

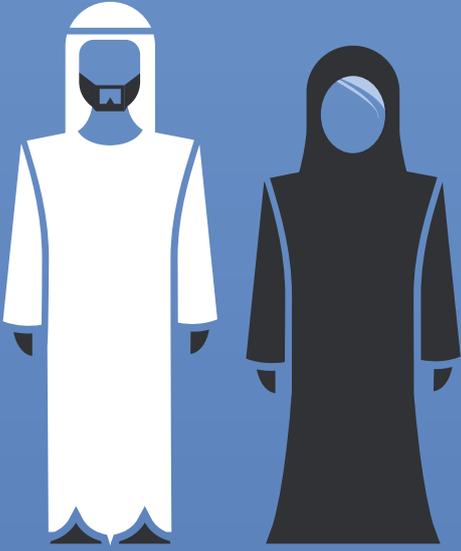
فيسبوك

بيان الحقوق والمسؤوليات بتاريخ ١١ ديسمبر ٢٠١٢، وسياسة استخدام البيانات
بتاريخ ١١ ديسمبر ٢٠١٢، وتوجيهات خدمة فيسبوك.





فيسبوك: شبكة توفر خدمات التواصل الاجتماعي،
وتحظى بشعبية عالمية واسعة، وتضم أكثر من
1 مليار مستخدم. أنشئ حساب شخصي. أضف
الأصدقاء. تبادل الرسائل.



المستخدمين في
الإمارات:
69% ذكور
31% إناث

يمكن تحديد من يستطيع رؤية ما تنشره على الموقع من
خلال الضغط على القائمة المتوفرة في شريط الحالة



يمكن تحديد من يستطيع رؤية حسابك الشخصي
على الموقع من خلال "إعدادات الخصوصية" في أعلى
صفحتك الشخصية

تحظر قوانين دولة الإمارات العربية المتحدة نشر المحتوى الذي يتنافى مع الآداب
العامة، ومبادئ الإسلام والأعراف الاجتماعية والأخلاقية للدولة. احذروا التالي:

لا تقوم بإرفاق أسماء المستخدمين الآخرين عند نشر المحتوى دون الحصول على موافقتهم. ينص قانون دولة الإمارات العربية المتحدة
أحكاماً واسعة تتعلق بحماية الخصوصية وسمعة الآخرين.

لا يجوز نشر كلمة المرور الخاصة بك أو عمل أي شيء يمكن أن يعرض أمن حسابك للخطر.

يحق لموقع فيسبوك استخدام المحتوى الذي تنشره بأي طريقة تشاؤها الشركة.

فيسبوك

فيسبوك (Facebook) هو إحدى خدمات شبكات التواصل الاجتماعي الإلكترونية واسعة الانتشار. ولكي تستفيد من الخدمة يجب أن تنشئ ملف تعريف شخصي وبعد ذلك تستطيع إضافة مستخدمين آخرين كأصدقاء. وتقدم هذه الخدمة مزايا مختلفة، مثل ميزة التسلسل الزمني الشخصي التي توضح الأنشطة التي قمت بها، وخدمة الأخبار التي تجمع مختلف المعلومات، والرسائل، ومشاركة الصور، والمجموعات، والصفحات ذات الاهتمامات المشتركة.

إن استخدام موقع فيسبوك مجاني للمستخدمين، وهو متاح عبر أي موقع ويب وعبر تطبيقات الجوال المختلفة. ويحصل الموقع على معظم إيراده من الإعلانات، ما يعني أن من أهم الاعتبارات التي ينبغي لك مراعاتها كمستخدم لموقع فيسبوك، الطريقة التي تستطيع بها الشركة مشاركة المعلومات التي تجمعها عنك، وبخاصة مع مواقع الويب والتطبيقات الأخرى.

ويحتوي موقع فيسبوك على بيان للحقوق والمسؤوليات، يحدد الشروط التي توافق عليها عند استخدام الموقع، وسياسة استخدام البيانات التي تحدد كيفية استخدام الموقع لبياناتك، والتوجيهات الاجتماعية التي تحدد أنواع السلوك غير المقبول. ومن المهم أن يعتاد المستخدمون على هذه الشروط، إذ إن مخالفتها قد تؤدي إلى حذف المحتوى أو تعطيل الحساب. ويجب ملاحظة أنه في حالة قيامك بأنشطة معينة، فقد تخالف القانون، حتى لو اعتقدت أنك لا تخالف شروط موقع فيسبوك.

1. الإلتزامات التي يجب أن يراعيها المستخدم

عند التسجيل في موقع فيسبوك، ينبغي أن توافق على التزامات محددة. ومن المهم أن تدون ملاحظات عن هذه الإلتزامات، لأن أي انتهاك لأي منها قد يؤدي إلى قيام الموقع بمنعك من الوصول إلى حسابك، وفي أي حال من الأحوال، يجب ألا تستخدم الموقع في القيام بأي شيء غير قانوني، إن العديد من القيود الواردة أدناه متشابهة مع قوانين دولة الإمارات العربية المتحدة.

1.1 الأخلاق والسلوك اللائق:

يجب ألا يقل عمر مستخدم فيسبوك عن 13 عاماً. ويجب ألا ترسل عبر فيسبوك أي محتوى يشتمل على خطاب كراهية، أو يحرش على العنف أو يمثل تهديداً أو يحتوي على عنف مصور أو بلا مبرر. كما يحظر كذلك إرسال أية مواد إباحية أو مواد تحتوي على صور عارية. ولا يُسمح لك أيضاً بتشغيل أي تطبيق يشتمل على محتوى ذي صلة بالكحوليات أو المواعيد الزميمة أو أي محتوى آخر مخصص للبالغين، إلا مع الإلتزام بالضوابط المناسبة، وعلاوة على ذلك، هناك ضوابط وتوجيهات أخرى تخص عرض المنافسات والعروض الترويجية وغيرها من الاتصالات التجارية، كالرسائل غير المرغوب بها. ولا تزيد هذه القيود عما يتوقعه المستخدمون طبقاً لقوانين دولة الإمارات العربية المتحدة، التي تحظر نشر أي محتوى مخالف للأخلاق العامة ومبادئ الشريعة الإسلامية والأعراف الاجتماعية والأخلاقية للدولة.

1.2 التحرش وتشويه السمعة:

يجب ألا يمارس المستخدمون أعمال التعدي أو التخويف أو التحرش بالآخرين.

1.3 الخصوصية:

تشمل شروط فيسبوك أحكاماً مرتبطة باحترام خصوصية الآخرين، إذ يجب ألا ترسل وثائق أو معلومات مالية حساسة تخص أي شخص آخر عبر فيسبوك، فإذا قمت بنقل معلومات من آخرين، يجب أن توضح ذلك، وأن ترسل سياسة خصوصية تفسر فيها نوعية المعلومات التي يتم نقلها وكيفية استخدامها.

وهناك قيود بالنسبة للتعليق على المستخدمين الآخرين دون موافقتهم. وينبغي أن يكون المستخدمون على دراية بالمخاطر المرتبطة بدعاوى التشهير وانتهاك قواعد الخصوصية، طبقاً لقوانين دولة الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك استخدام الصور ومقاطع الفيديو الخاصة بأشخاص آخرين دون موافقتهم. وتحتوي قوانين دولة الإمارات على أحكام عامة مرتبطة بحماية الخصوصية والسمعة، لذا يجب الحذر عند إرسال معلومات تخص الآخرين.

1.4 أمن تقنية المعلومات:

شيء من شأنه إضعاف أو إلحاق الضرر بعمل الموقع أو مظهره. فعلى سبيل المثال، يجب ألا يقوم المستخدمون بتحميل فيروسات أو أية رموز خبيثة أخرى. وهناك شروط عديدة مرتبطة بحماية الحسابات الشخصية للمستخدمين، إذ يجب ألا تقوم بجمع المعلومات الخاصة بباقي المستخدمين أو الدخول إلى موقع فيسبوك باستخدام وسائل مؤتمتة دون الحصول على تصريح من الموقع. كما يجب ألا يقدم مستخدمو فيسبوك معلومات شخصية خاطئة، أو ينشؤوا حساباً لأي شخص آخر بدون تصريح. ويجب ألا تطلب بيانات الدخول من مستخدم آخر، أو تحاول الوصول إلى حساب مستخدم آخر. كما يجب عدم نقل الحسابات إلى أي شخص آخر دون الحصول على تصريح كتابي مسبق من فيسبوك، ويجب ألا تقوم بإنشاء أكثر من حساب شخصي واحد، وأن تحرص على تحديث المعلومات، وعلاوة على ذلك، ينبغي ألا تُطلع أي شخص على كلمة المرور الخاصة بك، أو أن تقوم بأي شيء قد يعرض أمان حسابك للخطر. ويجب ملاحظة أن قوانين دولة الإمارات العربية المتحدة تضع التزامات على الأفراد بهدف منع أي تهديدات إلكترونية.

1.5 أحكام متنوعة:

تشتمل شروط موقع فيسبوك أيضاً على أحكام عديدة تتناول احترام حقوق باقي المستخدمين، وهناك قيد عام على قيام المستخدمين بإرسال محتوى ينتهك حقوق أي شخص آخر. وينبغي أن تعلم أنك مسؤول عن المحتوى الذي تقوم بتحميله، ومن ثم يجب عليك أن تضع هذا في اعتبارك عند إرسال محتوى ليس ملكاً لك، أو أي محتوى يشتمل على مواد خاضعة لحقوق أي شخص آخر (كحقوق الطبع والنشر أو حقوق الخصوصية)، إذ يجب عليك الحصول على التصاريح الخاصة بإرسال المحتوى. فإذا تكرر انتهاك المستخدم لحقوق الملكية الفكرية الخاصة بالآخرين (كحقوق الطبع والنشر الخاصة بإحدى الصور)، يقوم موقع فيسبوك بتعطيل حساب المستخدم، بالإضافة إلى الإجراءات الأخرى التي قد يتم اتخاذها وفقاً للقانون.

2. المخاطر

2.1 جمع المعلومات ومشاركتها:

عندما تقوم بالتسجيل في موقع فيسبوك، يُطلب منك تقديم معلومات معينة كالاسم، وعنوان البريد الإلكتروني. وبالإضافة إلى بيانات التسجيل الأساسية، يتلقى الموقع أنواعاً أخرى من المعلومات الخاصة بك، بما في ذلك المعلومات التي تختار أنت مشاركتها (مثل إرسال تحديث الحالة)، والمعلومات التي يتشاركها باقي المستخدمين عنك (مثل الوسم بصورة). كما يقوم الموقع بجمع قدر كبير من البيانات الخاصة بباقي المستخدمين، مثل:

- البيانات المستلمة في أي مرة تتصل فيها بالموقع (على سبيل المثال، عند البحث عن التسلسل الزمني لأي شخص آخر).
- المعلومات الفنية المستلمة من الجهاز المستخدم في الحصول على الخدمة (مثل موقعك).
- البيانات الواردة من الشركات، مثل شركات الإعلانات وتطبيقات الألعاب (مثل كيفية ردك على أحد الإعلانات)، والبيانات التي يُجمعها موقع فيسبوك، من المعلومات الموجودة لديه بالفعل عنك، والمستفاد من تفاعلك مع موقع فيسبوك. على سبيل المثال، قد يستخدم فيسبوك اسم مدينتك الحالية وبيانات تحديد موقعك، لاقتراح معاملات تجارية قد تكون مهمة بالنسبة لك.

وفي العادة، سيتم الاحتفاظ بالمعلومات المرتبطة بحسابك إلى حين حذف الحساب. ويستخدم فيسبوك المعلومات التي يجمعها لأغراض مختلفة، مثل تحسين خصائصه وقياس مدى فعالية الإعلانات. كما يقوم فيسبوك أيضاً بمشاركة معلومات عنك مع أطراف خارجية. فعندما تقوم بالاتصال بلعبة أو تطبيق أو موقع ويب عبر فيسبوك، سيشارك فيسبوك معلوماتك الأساسية مع هذه المواقع. ويشمل ذلك مشاركة قائمة أصدقائك مع هذا الموقع لجعل التطبيق أو الموقع اجتماعياً. وبالمثل، سيكون بمقدور أصدقائك والأشخاص الآخرين الذين تتشارك معهم المعلومات إعادة مشاركة هذه المعلومات مع الآخرين، بما في ذلك الألعاب والتطبيقات ومواقع الويب. كما يشارك فيسبوك معلوماتك مع شركات الإعلان، حتى يمكن تقديم الخدمة الإعلانية وجعل الإعلانات أكثر ارتباطاً بك، ويشمل ذلك كافة الأشياء التي تشاركها وتقوم بها على الموقع. غير أن فيسبوك لن يقوم بذلك إلا بعد أن يحذف أي شيء يقوم بتعريفك شخصياً. وقد تقترن الإعلانات بإجراءات اجتماعية قمت أنت بها، فعلى سبيل المثال، إذا أبدت "إعجابك" بصفحة أحد المطاعم، قد يذكر إعلان للمطعم ذاته أنك قد "أعجبتك" هذا المطعم. ويوفر فيسبوك أدوات تساعدك في التحكم في المعلومات التي تم مشاركتها.

2.2 المعلومات العامة

عندما ترسل محتوى على فيسبوك، يمكنك اختيار الجمهور المحدد الذي توجه له هذا المحتوى. ويوفر الموقع أدوات مختلفة تمكنك من القيام بذلك. فإذا اخترت أن تجعل معلوماتك متاحة بشكل علني، سيكون بإمكان أي شخص رؤيتها، بمن فيهم الأشخاص من خارج فيسبوك. وهناك معلومات معينة تخص المستخدم تكون متاحة دائماً بشكل عام مثل اسمك وصور ملفك التعريفي والنوع ومعرف ارتباط المواقع الخاص بموقع فيسبوك. وينبغي ألا تشارك المعلومات إلا مع الأشخاص الذين تثق بهم، لأنه بمقدور من تتشارك معه أن ينقل هذه المعلومات للآخرين. وعندما يشارك مستخدم آخر معلومات خاصة بك، يمكن لهذا الشخص أن يختار جعل هذه المعلومات عامة أو خاصة. ويجب ملاحظة أنه عند قيامك بالتعليق أو إيداع "إعجابك" بقصة شخص آخر، أو الكتابة في التسلسل الزمني لذلك الشخص، فإنه ينبغي أن يختار هذا الشخص جمهوره.

2.3 الحقوق في المحتوى

هناك اعتبار آخر مهم وهو أن فيسبوك يملك حقوقاً واسعة النطاق في استخدام المحتوى الذي ترسله. ويملك الموقع حق استخدام المحتوى الخاص بك بأي طريقة يريدها. وللموقع حرية نقل هذه الحقوق إلى شركة أخرى. ولن ينتهي حق الموقع في استخدام المحتوى الخاص بك إلا بعد أن تحذف المحتوى أو أن تحذف حسابك، وبعد أن يتوقف كافة المستخدمين الذين تمت مشاركة المحتوى معهم من التفاعل معه.

3. الإبلاغ عن المشكلات

سنحدد في هذا القسم المشكلات التي قد يواجهها مستخدمو فيسبوك، والأدوات التي يمكنهم استخدامها للإبلاغ عن المشكلات. ويجوز للموقع حذف أي محتوى يخالف سياساته أو يخالف القانون. كما يجوز للموقع، في الظروف المناسبة ووفقاً لقراره، تعطيل حسابات المستخدمين وأو حذفها، وبحسب الحالات الواردة، قد تكون هناك إجراءات يمكن اتخاذها بموجب القانون وحسب ما تراه النيابة العامة.

3.1 مركز مساعدة فيسبوك

يمكن الوصول إلى مركز مساعدة فيسبوك على الرابط:

<https://www.facebook.com/help/contact/?id=173545232710000#!/help/>

وفي هذا الرابط، يمكنك الوصول إلى مختلف المعلومات والأدوات. تتوفر معلومات عامة عن الإبلاغ عن المشكلات على

الرابط <https://www.facebook.com/help/#!/help/181495968648557>

3.2 مخالفات شروط فيسبوك

يمكن الدخول إلى الصفحة الرئيسية للمعلومات الخاصة بالإبلاغ عن مخالفات شروط فيسبوك، بما في ذلك التحرش وانتحال الشخصية وإرسال الرسائل غير المرغوب بها، عن طريق الرابط

<https://www.facebook.com/help/#!/help/263149623790594/>

وتشمل هذه الصفحة معلومات عن الخطوات التي ينبغي لك اتخاذها والأدوات التي يمكن أن تستخدمها للإبلاغ عن المشكلات.

3.3 مخالفات حقوق الملكية الفكرية

يجوز للمستخدمين الإبلاغ عن مخالفات حقوق الملكية الفكرية بإرسال إخطار إلى موقع فيسبوك، ويمكن الدخول إلى الصفحة الرئيسية عن طريق الرابط

<https://www.facebook.com/help/399224883474207/>

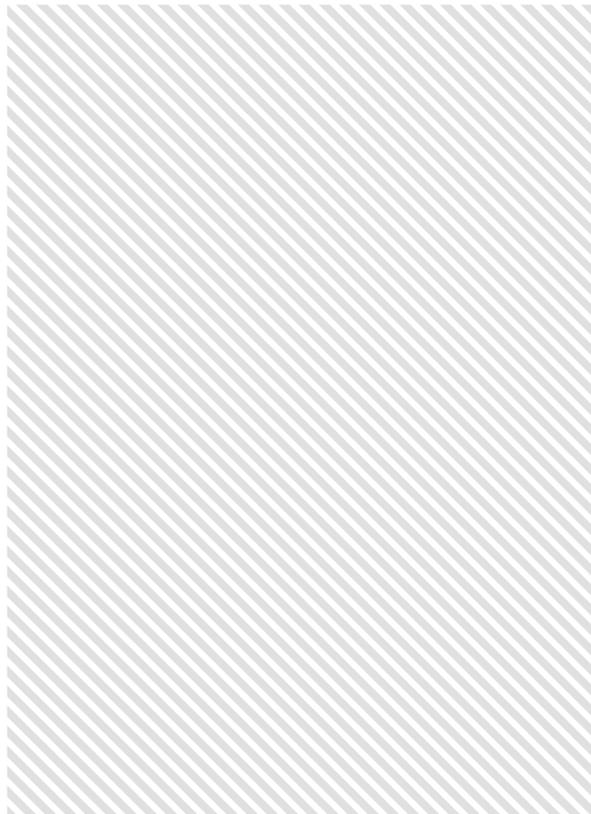
وتشمل الصفحة معلومات عامة عن حقوق الملكية الفكرية وروابط للإبلاغ عن مشكلات معينة.

3.4 الخصوصية واستخدام البيانات

يمكنك طرح أسئلة عن سياسة الخصوصية الخاصة بفيسبوك باستكمال النموذج الوارد في https://www.facebook.com/help/contact_us.php?id=173545232710000 ، وتشمل هذه الصفحة روابط لمعلومات ونماذج أخرى للإبلاغ عن مخالفات حقوق الخصوصية.

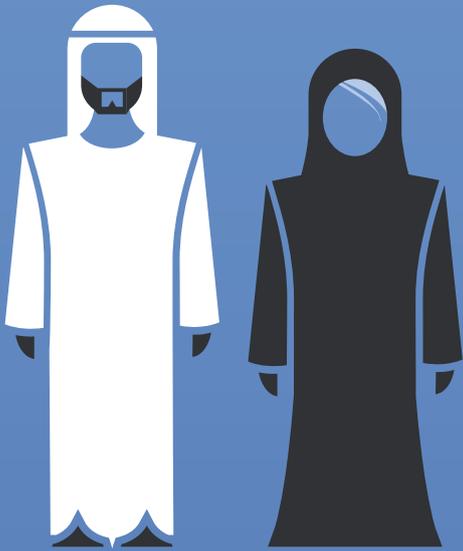
Facebook

Statement of Rights and Responsibilities dated 11 December 2012; Data Use Policy dated 11 December 2012; Facebook Community Guidelines.





FACEBOOK: SOCIAL NETWORKING SERVICE WITH OVER 1 BILLION ACTIVE USERS WORLDWIDE. CREATE A PROFILE. ADD FRIENDS. EXCHANGE MESSAGES.



UAE USERS
69% MALE
31% FEMALE

You can define the audience for status updates by clicking the menu on the status bar



CONTROL WHO CAN VIEW YOUR PROFILE THROUGH "PRIVACY SETTINGS" AT THE TOP OF YOUR PROFILE

THE LAWS OF THE UAE PROHIBIT THE PUBLICATION OF CONTENT WHICH IS CONTRARY TO PUBLIC MORALS, THE PRINCIPLES OF ISLAM AND THE SOCIAL AND MORAL WELFARE OF THE UAE. BE AWARE OF THE FOLLOWING:

- # Do not tag other users without their consent. UAE law contains broad provisions relating to the protection of privacy and reputation.
- # You should not share your password or otherwise do anything that might jeopardise the security of your account.
- # Facebook has broad rights to use the content, which you post, and the right to use your content in any way it wants.

Facebook

Facebook is a popular online social networking service. You must register to use the service, after which you are prompted to create a personal profile and add other users as friends. The service offers various features such as a personal timeline showing your activity, a news feed which aggregates various information, messaging, photograph sharing, common-interest groups and pages.

Facebook is free to users and is available via a website and various mobile applications. It generates most of its revenue from advertising. This means that one of the key considerations as a user of Facebook is the way in which the company is able to share information which it collects about you, particularly with other websites and applications.

Facebook has a Statement of Rights and Responsibilities which set out the terms you agree to when you use Facebook, a Data Use Policy which explains how Facebook uses your data and Community Guidelines setting out types of conduct which are unacceptable. It is important that users familiarise themselves with these terms as a violation of them could lead to the removal of content or the deactivation of your account. It is also important to note that if you undertake certain activities you may be breaking the law, even if you think you are complying with Facebook's terms.

1. Obligations

In signing up to Facebook, you have to agree to certain commitments. It is important to take note of these commitments because a breach of any one of them could lead to Facebook blocking access to your Facebook account. In any case, you must not use Facebook to do anything unlawful. Many of the restrictions described below are no more than users should expect under the laws of the UAE.

1.1 Morality and proper conduct

- Users of Facebook must be aged 13 or above.
- You must not post content on Facebook which includes hate speech, incites violence or which is threatening or contains graphic or gratuitous violence. There is also a prohibition on posting material which is pornographic or contains nudity.
- You are not allowed to operate any application which contains alcohol-related, dating or other mature content without appropriate restrictions. There are also restrictions and guidelines on the offering of competitions, promotions and other commercial communications, like spam messages.

These restrictions are no more than users should expect under the laws of the UAE, which prohibit the publication of content which is contrary to public morals, the principles of Islam and the social and moral welfare of the UAE.

1.2 Harassment and defamation

Users must not bully, intimidate or harass others.

1.3 Privacy

Facebook's terms include provisions relating to respect for the privacy of others. You must not post anyone else's identification documents or sensitive financial information on Facebook. If you collect information from others, you must make it clear that you are doing this and post a privacy policy explaining what information is being collected and how it is being used.

There is a restriction on tagging other users without their consent. Users should be aware of the associated risk under UAE law of claims for defamation and breach of privacy involving the use of photographs and videos of other people without consent. UAE law contains quite broad provisions relating to the protection of privacy and reputation so care needs to be taken when posting information about others.

1.4 IT Security

A number of Facebook's terms relate to IT security. You must not do anything to weaken or damage the proper working or appearance of Facebook. For example, users must not upload viruses or other malicious code.

There are also various terms which relate to the protection of individual user accounts. You must not collect other users' information or access Facebook using automated means without Facebook's permission. Facebook users must not provide false personal information or create an account for anyone else without permission. You must not solicit login details from another user or access another user's account. Accounts must not be transferred to anyone else without Facebook's prior written permission. You must not create more than one personal account and you must keep your contact information up-to-date. You should not share your password or otherwise do anything that might jeopardise the security of your account.

UAE laws also place obligations on individuals for the purpose of managing online security threats.

1.5 Miscellaneous

Facebook's terms also contain several provisions dealing with respect for other users' rights. There is a general restriction on users posting content that infringes someone else's rights.

You are responsible for the content which you upload. You should bear this in mind if you are posting content which you do not own or which contains material that is subject to someone else's rights (such as copyright or rights of privacy), as you will need to have the relevant permissions to post the content.

If a user repeatedly infringes other people's intellectual property rights (for example copyright in a photograph), Facebook will disable that user's account. There may also be actions that can be taken at law.

2. Risks

2.1 Collecting and sharing information

When you register with Facebook, you are required to provide certain information such as name and email address. In addition to basic registration details, Facebook also receives

other types of information about you including information which you choose to share (like posting a status update) and information which others share about you (like a photograph tag). Facebook also collects a large amount of other user data such as:

- Data received whenever you interact with Facebook (for example, looking at someone else's timeline);
- Technical information received from the device used to access the service (such as your location);
- Data from other companies like advertisers and game applications (such as how you responded to an advertisement); and
- Data which Facebook puts together from the information it already has about you from your interaction with Facebook. For example, Facebook might use your current city and GPS data to suggest deals that you might be interested in.

Normally, information associated with your account will be kept until the account is deleted. Facebook uses the information it collects for various purposes such as to improve its features and to measure the effectiveness of advertising.

Facebook also shares information about you with third parties. When you connect with a game, application or website through Facebook, Facebook will share your basic information. This includes sharing your list of friends with that site to make the application or site social. Similarly, your friends and the other people you share information with will be able to re-share that information with others including games, applications and websites.

Facebook also shares your information with advertisers in order to deliver advertising and to make adverts more relevant to you. This includes all the things you share and do on Facebook. However Facebook will only do this once it has removed anything that personally identifies you.

Facebook adverts may also be paired with social actions you have taken. For example, if you "like" the page of a restaurant, an advert for the same restaurant may also mention that you have "liked" that restaurant. Facebook provides tools to help you control what information is shared.

2.2 Public Information

When you post content on Facebook, you can choose the specific audience for that content. Facebook provides various tools to enable you to do this. If you choose to make your information publicly available then anyone, including people off of Facebook will be able to see it. Certain user information is always publicly available including your name, profile pictures, gender and individual Facebook URL. You should only share information with people that you trust because they will be able to pass that information on to others.

When another user shares information about you, that person can choose to make it public or not. It is also worth noting that when you comment on or "like" someone else's story, or write on their timeline, that person gets to select the audience.

2.3 Rights in content

Another important consideration is that Facebook has very broad rights to use the content which you post. Facebook has the right to use your content in any way it wants. Facebook is free to transfer these rights to another company. Facebook's right to use your content will only end once you delete your content or your account and only once all users with which the content has been shared have also stopped interacting with it.

3. Reporting

In this section, we identify issues that Facebook users may face and the tools they can use to report problems. Facebook may remove any content which violates its policies or the law. Facebook may, in appropriate circumstances and at its discretion, also disable and/or delete the accounts of users. Depending on the facts of each matter, there may also be actions that can be taken at law and with the public prosecutor.

3.1 Facebook help centre

Facebook's help centre can be found at <https://www.facebook.com/help/contact/?id=173545232710000#!/help/>. From here you can access various information and tools. General information on reporting issues is at <https://www.facebook.com/help/#!/help/181495968648557/>.

3.2 Violations of Facebook's terms

The main page for information on reporting violations of Facebook's terms including abuse, harassment, impersonation and spam, can be found at <https://www.facebook.com/help/#!/help/263149623790594/>. This page includes information about the steps which you need to take and the tools which you can use to report problems.

3.3 Intellectual property infringements

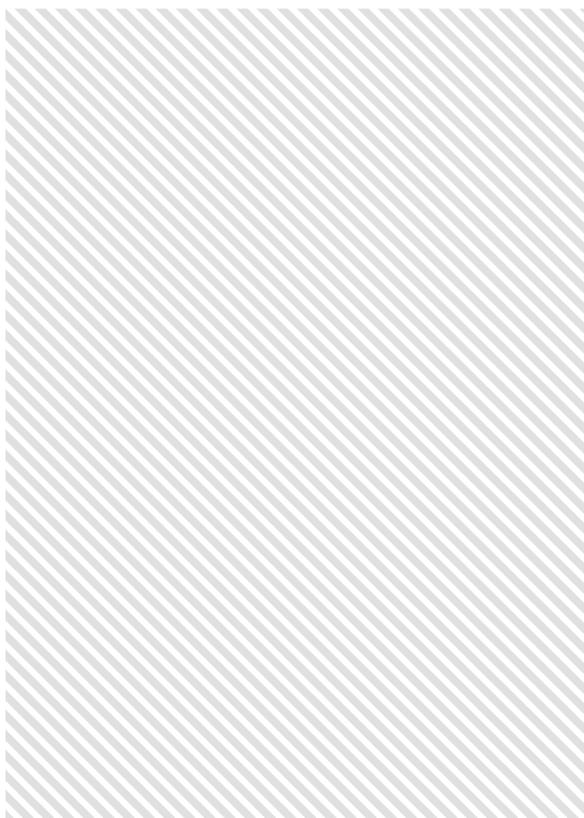
Users may report intellectual property infringements by submitting a notice to Facebook. The main help page can be found at <https://www.facebook.com/help/399224883474207/>. This includes general information about intellectual property rights and links for reporting specific issues.

3.4 Privacy and use of data

You can ask questions relating to Facebook's privacy policy by filling in the form at https://www.facebook.com/help/contact_us.php?id=173545232710000. This page includes links to other information and forms for reporting violations of privacy rights.

يوتيوب

شروط خدمة يوتيوب الصادرة بتاريخ ٢٨ مارس ٢٠٢٢، وسياسة خصوصية جوجل
الصادرة بتاريخ ٢٤ يونيو ٢٠١٣، وتوجيهات موقع يوتيوب.





يوتيوب: موقع إلكتروني لنشر مقاطع الفيديو.
يتيح لملايين الناس اكتشاف ومشاهدة ومشاركة
مقاطع الفيديو.

1 0 0 0 0 0 0 0 0 0

عدد الزوار على موقع يوتيوب شهرياً **مليار +**



40%

يشغل الهاتف المتحرك ما يعادل 40% من الوقت المستهلك على موقع يوتيوب

تحظر قوانين دولة الإمارات العربية المتحدة نشر المحتوى الذي يتنافى مع الآداب العامة، ومبادئ الإسلام والأعراف الاجتماعية والأخلاقية للدولة. احذروا التالي:

- # يحظر على المستخدمين القيام بسلوكيات مسيئة أو ملاحقة أو تهديد أو مضايقة الآخرين. وذلك يشمل نسخ صفحات الآخرين كاسم المستخدم أو النشر بأسماء مستخدمين آخرين.
- # لا يحق لك تحميل مقاطع الفيديو إلا إذا كانت من عملك أو كنت مخلولاً لذلك.
- # تعود ملكية موقع يوتيوب إلى جوجل. وعند استخدام خدمات موقع يوتيوب تكون بذلك قد وافقت على الشروط والأحكام المتعلقة بجمع ومشاركة المعلومات الخاصة بك.

يوتيوب

يسمح يوتيوب (YouTube) للمستخدمين بمشاهدة محتوى الفيديو ومشاركته، كما يمكن للمستخدمين غير المسجلين البحث عن مقاطع الفيديو ومشاهدتها. ويمكن أيضاً للمستخدمين المسجلين تحميل عدد غير محدود من مقاطع الفيديو. وتتيح معظم مقاطع الفيديو للمستخدمين وضع تعليقات، ويتم عرض معظم المحتوى وتحميله عن طريق الأفراد. كما توفر الخدمة محتوى منتج بشكل احترافي، يشمل الأفلام والبرامج التلفزيونية ومقاطع الفيديو الموسيقية الواردة من شركاء معينين من شركاء يوتيوب. ومشاهدة أغلبية مقاطع الفيديو مجانية وتدعمها الإعلانات.

وتتوفر الخدمة عن طريق موقع ويب يوتيوب ومختلف تطبيقات الهواتف الذكية، وأجهزة فك التشفير التلفزيونية. ويتيح يوتيوب للمستخدمين فرصة مشاهدة مقاطع الفيديو الخاصة به على صفحات ويب خلاف يوتيوب، عن طريق مشغل فيديو قابل للتضمين (يُعرف باسم "مُشغل يوتيوب").

وتنطبق كافة شروط الخدمة وسياسة الخصوصية وتوجيهات المجتمع على كافة مستخدمي الخدمة. ويوافق المستخدمون على الالتزام بهذه الشروط، بمجرد استخدامهم لهذه الخدمة. ومن ثم ينبغي أن يتعرف المستخدمون على هذه الشروط. وكذلك قد تؤدي مخالفات معينة لشروط يوتيوب إلى انتهاك القانون أيضاً. ويجب ملاحظة أنه عند قيامك بأنشطة معينة، فقد تخالف القانون، حتى لو اعتقدت أنك لا تخالف شروط موقع يوتيوب.

1. الالتزامات

عند التسجيل في يوتيوب، ينبغي أن توافق على التزامات وقيود معينة على نوع المحتوى القابل للنشر. وفي أي حال من الأحوال، يجب ألا تقوم بتحميل أي محتوى يحتوي على مواد يحظر القانون امتلاكك إياها أو يحظر استخدام يوتيوب لها. والعديد من القيود الواردة أدناه لا تزيد عن تلك التي يتوقعها المستخدمون في قوانين دولة الإمارات العربية المتحدة.

1.1 الأخلاق والسلوك اللائق:

- يجب ألا يقوم المستخدمون بتحميل أي من المحتويات التالية:
- ذي طبيعة إباحية أو جنسية صريحة.
 - المحتويات التي تشجع على الأنشطة الخطيرة أو غير القانونية، بما في ذلك تعليم صنع القنابل أو تعاطي المخدرات أو أية أفعال أخرى قد تؤدي إلى إصابات خطيرة.
 - المحتويات التي تشتمل على عنف، وقد يكون المحتوى ذو الأسلوب الوثائقي مقبولاً، إلا أن المحتوى الذي يهدف بشكل أساسي إلى أن يكون صادماً أو مثيراً أو غير محترم لا يُعد مقبولاً.
 - المحتويات التي تروج للعنف أو الكراهية ضد أفراد أو مجموعات بناءً على سمات معينة كالعرق أو الدين.
- وفي الحالات التي يكون فيها مقطع الفيديو مقبولاً لكنه غير ملائم للمشاهدين الصغار، قد يطبق موقع يوتيوب القيود الخاصة بالعمر.

1.2 التحرش وتشويه السمعة:

يحظر على المستخدمين القيام بأي سلوك عنيف أو المطاردة أو التهديد أو التحرش بالآخرين. وقد يشمل التحرش نسخ مخطط قنوات أي مستخدم، باستخدام أي اسم مستخدم مماثل أو انتحال صفة شخص آخر. وقد يتم منع أي مستخدم يقوم بهذه الأشياء منعاً دائماً من استخدام يوتيوب. كما يحظر أيضاً إجراء أية اتصالات من النوع "غير المرغوب به".

1.3 الخصوصية:

يحظر التعدي على خصوصية الآخرين ومشاركة المعلومات الشخصية الخاصة بهم، وقد تشمل المعلومات الخاصة بالبيانات الشخصية علاوة على المعلومات الأخرى كالتعليقات والصور ومقاطع الفيديو. وتحتوي القوانين الإماراتية على

أحكام عامة مرتبطة بحماية الخصوصية والسمعة. وينبغي أن يكون المستخدمون على دراية بالمخاطر المرتبطة بدعاوى التشهير وانتهاك قواعد الخصوصية، طبقاً لقوانين دولة الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك استخدام الصور ومقاطع الفيديو الخاصة بأشخاص آخرين دون موافقتهم.

1.4 أمن تقنية المعلومات:

تحتوي شروط يوتيوب على العديد من الأحكام التي تتعامل مع أمن تقنية المعلومات. إذ يجب على المستخدمين عدم التحايل أو التعطيل أو التدخل في أي من خصائص أمن تقنية المعلومات على موقع يوتيوب، أو أي من الخصائص التي تهدف إلى منع نسخ المحتوى.

ويجب ألا تستخدم أي نظام مؤتمت (مثل روبوت أو سبايدر أو أوفلاين ريدر) للوصول إلى خدمة يوتيوب بأسلوب يؤدي إلى إرسال قدر كبير من الطلبات إلى خوادم يوتيوب خلال فترة محددة أكبر من تلك الممكنة لأي شخص يستخدم أي الخدمة استخداماً عادياً.

وبالإضافة إلى ذلك، هناك شروط عديدة مرتبطة بحماية الحسابات الشخصية للمستخدمين، ويجب ألا تقوم بجمع أية بيانات شخصية عن أي مستخدم آخر. كما يجب أن تضمن حماية بيانات حسابك على يوتيوب. ويجب العلم بأنك ستكون المسؤول عن كافة الأنشطة التي تتم على حسابك، ويجب أن تبلغ عن أي انتهاك لحماية حسابك فور علمك بها. كما تضع قوانين دولة الإمارات فيوداً على الأفراد بغرض تجنب أية مخاطر إلكترونية.

1.5 أحكام متنوعة:

هناك عدد من الالتزامات والقيود الأخرى التي لا تدرج بشكل تام ضمن الفئات المشار إليها آنفاً:

- يحظر عليك توزيع أي محتوى من محتويات يوتيوب أو الوصول إليه عبر أي تقنية خلاف موقع ويب يوتيوب ومشغل يوتيوب، إلا بعد الحصول على موافقة يوتيوب.
- لا يجوز للمستخدمين الوصول إلى موقع يوتيوب إلا للأغراض الشخصية غير التجارية. يجب ألا يستخدم المستخدمون موقع يوتيوب للبحث عن أعمال تجارية، وبصفة خاصة تُمنع الممارسات التالية:
 - تقاضي أية رسوم نظير الوصول إلى الخدمة.
 - بيع أية إعلانات أو رعاية أو غيرها من العروض الترويجية لوضعها في الموقع، أو أية بنود من محتوى يوتيوب، إلا في استثناءات محددة.

- تقوم بتعديل أي جزء من خدمة يوتيوب، بما في ذلك أية تعديلات أو إضافات أو عمليات حجب لمشغل يوتيوب.
- يجب عرض المحتوى فقط وعدم تنزيله أو تخزينه أو نسخه.
- يجب ألا تقوم بتحميل أية مقاطع فيديو إلا تلك التي قمت بتصويرها أو المصريح لك باستخدامها، وينبغي أن تعلم أنك مسؤول عن المحتوى الذي تقوم بتحميله، ومن ثم ينبغي أن تضع هذا في الحسبان عند إرسال محتوى ليس ملكاً لك، أو أي محتوى يشتمل على مواد خاضعة لحقوق أي شخص آخر (كحقوق الطبع والنشر أو حقوق الخصوصية)، إذ يجب عليك الحصول على التصاريح الخاصة قبل إرسال المحتوى. ويجوز لموقع يوتيوب حذف المحتوى الذي لا يتفق مع متطلبات الموقع أو منع وصول المستخدمين إلى الموقع لتحميل أي محتوى مخالف للشروط. كما سيقوم يوتيوب بمنع وصول أي مستخدم، إذا ثبتت مخالفته لحقوق أي شخص آخر في أكثر من حالتين.

2. المخاطر

2.1 جمع المعلومات ومشاركتها:

إن موقع يوتيوب ملك لشركة جوجل، ومن ثم عند استخدامك خدمة يوتيوب، تكون قد وافقت على شروط جوجل المرتبطة بجمع معلوماتك الشخصية ومشاركتها. فإذا كان لديك حساب على جوجل، فقد تجد بيانات حسابك على جوجل

مستخدماً في كافة خدمات جوجل، بما في ذلك يوتيوب. وكذلك قد يقوم جوجل بدمج المعلومات الشخصية التي قام بجمعها من خدماته المختلفة.

وحتى يتسنى لك الوصول إلى جوانب معينة من خدمة يوتيوب، يجب عليك إنشاء حساب. ويجب عليك عند القيام بذلك تقديم معلومات عن نفسك، كالاسم، وعنوان البريد الإلكتروني. وقد يقوم جوجل أيضاً بجمع معلومات أخرى عند تفاعلك مع خدمة يوتيوب، ومن أمثلة هذه المعلومات:

- كيفية مشاهدتك وتفاعلك مع الإعلانات الموجودة على الموقع.
- المعلومات الفنية التي يتم الحصول عليها من الجهاز المستخدم في الوصول إلى الموقع.
- معلومات التسجيل مثل المصطلحات المستخدمة من جانبك في البحث وعنوان بروتوكول الإنترنت.

(د) معلومات عن المكان.

• أية معلومات أخرى عن طريق برامج التجسس أو أية برامج تعريف أخرى مجهولة. وتستخدم شركة جوجل هذه المعلومات لتحسين الخدمة ولتقديم لك محتوى محدداً، مثل مصطلحات البحث المقترحة والإعلانات المطلوبة.

ويجوز أن تشارك شركة جوجل بشكل علني المعلومات المجمعة غير القابلة للتحديد الشخصي، كما يمكن لها مشاركة هذه المعلومات مع شركائها مثل شركات الإعلان. ويمكن لجوجل أيضاً الارتباط بمؤسسات أخرى لمعالجة المعلومات نيابةً عنها طبقاً لقواعد حماية الخصوصية. وتوفر شركة جوجل للمستخدم أدوات لإدارة عملية جمع المعلومات واستخدامها، مثل الأدوات التي تستخدمها لتغيير مفضلاتك الإعلانية.

2.2 الحقوق في المحتوى

يمكن لمستخدمي يوتيوب تحميل محتوى على الموقع، ويحتفظ المستخدم بحقوق ملكية المحتوى الخاص به، غير أنه في حال رفع المحتوى على يوتيوب، يمنح المستخدم الإذن:

- لموقع يوتيوب باستخدام وإعادة إنتاج وتوزيع وإعداد أعمال مشتقة من هذا المحتوى تتصل بموقع يوتيوب وأعمال يوتيوب التي تشمل بصفة عامة الترويج للموقع. ويجوز للموقع نقل هذه الحقوق إلى أي مؤسسة أخرى إذا رغب في ذلك.
 - لباقي المستخدمين في الوصول إلى المحتوى واستخدامه بالقدر الذي يسمح به الموقع.
 - ولا تنتهي حقوق الاستخدام واسعة النطاق هذه إلا عقب قيامك بحذف المحتوى من الموقع.
- موقع يوتيوب متاح بشكل علني، ويعني ذلك أن المحتوى الذي ترسله عبر يوتيوب يكون متاحاً بشكل علني، ومن ثم ينبغي أن تفكر بعناية في المحتوى الذي ترسله.

3. الإبلاغ عن المشكلات

سنحدد في هذا القسم المشكلات التي قد يواجهها مستخدمو يوتيوب، والأدوات التي يمكنهم استخدامها للإبلاغ عن المشكلات. ويجوز لموقع يوتيوب إنهاء حساب المستخدم عند ارتكابه أي انتهاك لأي من سياسات الموقع. كما يجوز للمستخدم أيضاً غلق حسابه على يوتيوب في أي وقت. وحسب وقائع كل حدث، قد تكون هناك إجراءات يمكن اتخاذها بموجب القانون أو بموجب قرارات السلطة القضائية.

3.1 الإبلاغ عن المشكلات والتنفيذ عبر يوتيوب

يمكن العثور على الصفحة الرئيسية للإبلاغ عن المشكلات والتنفيذ عبر يوتيوب على الرابط: <http://www.youtube.com/yt/policyandsafety/reporting.html>. وفي هذا المكان، يمكنك الوصول إلى مختلف المعلومات والأدوات المستخدمة في الإبلاغ عن المحتوى. وكخطوة أولى، يجب أن "يحدد" المستخدمون المحتوى الذي يرونه مخالفاً لتوجيهات موقع يوتيوب. وحتى يمكنك الإبلاغ عن أكثر من محتوى أو تقديم معلومات أكثر تفصيلاً، يوفر يوتيوب أداة للإبلاغ، ويمكن استخدام هذه الأداة في الإبلاغ عن إساءة الاستخدام.

3.2 الشكاوى المرتبطة بالخصوصية

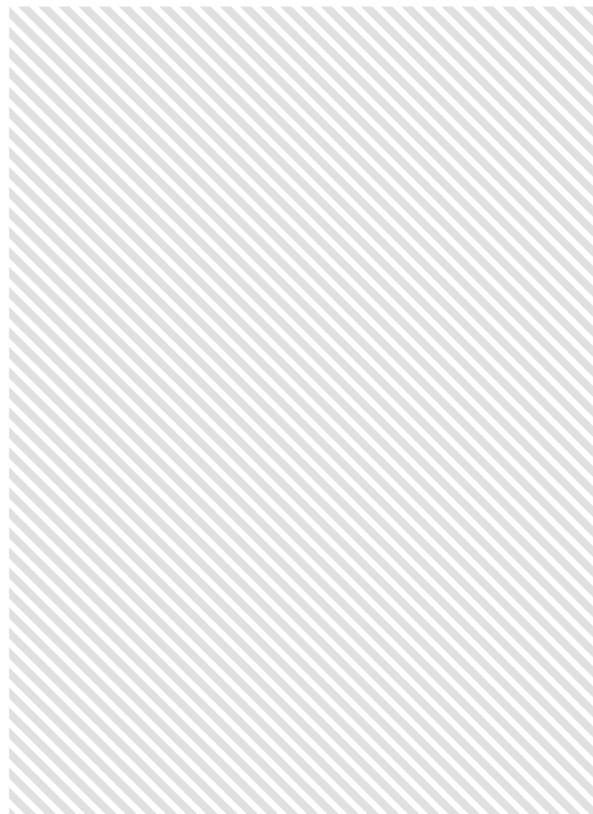
حتى يتسنى للمستخدمين تقديم شكوى مرتبطة بالخصوصية، ينبغي لهم اتباع عملية الشكاوى الخاصة بالخصوصية على يوتيوب على الرابط: <https://support.google.com/youtube/answer/142443?hl=en>

3.3 انتهاك حقوق الطبع والنشر

يستطيع المستخدمون إخطار موقع يوتيوب بمخالفات حقوق الطبع والنشر باستخدام الأداة الموجودة على الرابط: <http://www.youtube.com/yt/copyright/copyright-complaint.html>

YouTube

Terms of Service dated 28 March 2012; Google Privacy Policy dated 24 June 2013; YouTube Community Guidelines.





YOUTUBE: A VIDEO-SHARING WEBSITE. YOUTUBE ALLOWS BILLIONS OF PEOPLE TO DISCOVER, WATCH AND SHARE ORIGINALLY-CREATED VIDEOS.

1 0 0 0 0 0 0 0 0 0

1 BILLION + UNIQUE VISITORS TO YOUTUBE EVERY MONTH



40%

Mobile makes up nearly 40% of the time spent on YouTube

THE LAWS OF THE UAE PROHIBIT THE PUBLICATION OF CONTENT WHICH IS CONTRARY TO PUBLIC MORALS, THE PRINCIPLES OF ISLAM AND THE SOCIAL AND MORAL WELFARE OF THE UAE. BE AWARE OF THE FOLLOWING:

- # Users are prohibited from undertaking predatory behaviour, stalking, threats and harassment of others. Harassment could include copying a user's channel layout, using a similar username, or posing as another person.
- # You must only upload videos which you have made or which you are authorised to use.
- # YouTube is owned by Google. In using the YouTube service, you agree to Google's terms relating to the collection and sharing of your personal information.

YouTube

YouTube allows users to watch and share video content. Unregistered users can search for and watch videos. Registered users can upload an unlimited number of videos. Most videos enable users to leave comments. Much of the content is filmed and uploaded by individuals. The service also offers professionally produced content including films, television programmes and music videos from certain YouTube partners. The majority of videos are free to view and are supported by advertising.

The service is available via the YouTube website and various smartphone applications and television set-top boxes. YouTube offers users the ability to view its videos on web pages outside the YouTube website via an embeddable video player (known as “YouTube Player”).

YouTube’s *Terms of Service*, *Privacy Policy* and *Community Guidelines* apply to all users of the service. Users agree to comply with these terms by using the service. It is therefore important that users familiarise themselves with these terms. Certain violations of YouTube’s terms may also lead to you breaking the law. It is also important to note that if you undertake certain activities you may be breaking the law, even if you think you are complying with YouTube’s terms.

1. Obligations

In signing up to YouTube, you have to agree to certain commitments and restrictions on the type of content that can be published. In any case, you must not upload content which contains material which it is unlawful for you to possess or for YouTube to use. Many of the restrictions described below are no more than users should expect under the laws of the UAE.

1.1 Morality and proper conduct

YouTube’s Community Guidelines are designed to reduce abuse of the site’s features. In particular, users must not upload content:

- Of a pornographic or sexually explicit nature;
- Which encourages dangerous or illegal activities including instructional bomb making, drug use, or other acts where serious injury may result;
- Which includes graphic or gratuitous violence, or accidents. Documentary style content may be acceptable, but content that is mainly intended to be shocking, sensational or disrespectful is not;
- Which promotes violence or hatred against individuals or groups based on certain attributes such as race or religion.

In cases where a video is acceptable, but not appropriate for young viewers, YouTube may apply an age-restriction

1.2 Harassment and defamation

Users are prohibited from undertaking predatory behavior, stalking, threats and harassment of others. Harassment could include copying a user’s channel layout, using a similar username, or posing as another person. Any user found to be doing these things may be permanently banned from YouTube. “Spam” style communications are also banned.

1.3 Privacy

The invasion of other people's privacy and the sharing of other people's personal information is prohibited. Private information could include personal details as well as other information such as comments, images and videos. UAE law contains quite broad provisions relating to the protection of privacy and reputation. Users should be aware of the risk under UAE law of claims for defamation and breach of privacy involving the use of videos and images of other people without consent.

1.4 IT Security

The Twitter terms contain several provisions dealing with IT security. Users must not circumvent, disable or interfere with any IT security features of the YouTube service or any features designed to prevent the copying of content.

You must not use any automated system (such as a robot, spider or offline reader) that accesses the YouTube service in such a way that more requests are sent to the YouTube servers in a given period than would be possible for any individual using a standard web browser.

There are also various terms which relate to the protection of individual user accounts. You must not collect any personal data of any other user. You must keep your YouTube account details secure. You are responsible for all activity under your account and must report any breach of security of your account that you become aware of. UAE laws also place obligations on individuals for the purpose of managing online security threats.

1.5 Miscellaneous

There are a number of other obligations and restrictions that do not neatly fall into the categories outlined above:

- You are prohibited from distributing or accessing any YouTube content through any technology apart from the YouTube website and the YouTube Player without YouTube's consent;
 - Users may only access the YouTube service for personal, non-commercial purposes. Users must not use the YouTube service in order to solicit business. In particular, you must not:
 - charge for access to the service; or
 - sell any advertising, sponsorship or other promotions for placement within the service or items of YouTube content, subject to certain exceptions;
 - You must not modify any part of the YouTube service, including any modifications, additions or blocks to the YouTube Player;
 - Content must only be streamed and must not be downloaded, stored or copied; and
 - You must only upload videos which you have made or which you are authorised to use.
- You are responsible for the content which you upload. You should bear this in mind if you are posting content which you do not own or which contains material that is subject to someone else's rights (such as copyright or rights of privacy), as you will need to have the relevant permissions to upload the content to YouTube. YouTube may remove content that fails to comply with its requirements or terminate a user's access to YouTube for uploading content in violation of its terms. YouTube will terminate a user's access if they are found to have infringed someone else's copyright on more than two occasions.

2. Risks

2.1 Collecting and sharing information

YouTube is owned by Google. In using the YouTube service, you agree to Google's terms relating to the collection and sharing of your personal information. If you have a Google account, you may find that your Google account details are used across all Google services, including YouTube. Google may also combine personal information collected from its various services.

In order to access certain aspects of the YouTube service, you have to create an account. In doing so, you must provide information about yourself, like your name and email address. Google may also collect other information about you when you interact with the YouTube service, such as:

- How you view and interact with the advertising on the service;
- Technical information received from the device used to access the service;
- Log information such as your search terms and IP address;
- Location information; and
- Information via cookies and other anonymous identifiers.

Google uses this information to improve its services and to offer you tailored content, such as suggested search terms and targeted advertising.

Google may share aggregated, non-personally identifiable information publicly and with its partners, such as advertisers. Google may also engage other organisations to process information on its behalf subject to privacy protections.

Google provides tools for you to manage the collection and use of your information such as tools to change your advertising preferences.

2.2 Rights in content

Registered users of YouTube may upload content to the service. You retain ownership of your content. However, in uploading it to YouTube, you give permission:

- To YouTube to use, reproduce, distribute and prepare derivative works of that content in connection with the YouTube service and YouTube's business generally including promoting YouTube. YouTube may pass these rights on to another organisation if it wishes to do so; and
- Other users to access and use that content to the extent permitted by the functionality of the service.

These broad rights of usage only terminate when you remove your content from YouTube.

YouTube is available publicly. This means that the content that you post on YouTube will be publicly available. You should think carefully about the content you are posting.

3. Reporting

In this section, we identify issues that YouTube users may face and the tools they can use to report problems. YouTube may terminate a user's account in the event of a breach of any of its policies. A user may also close their YouTube account at any time. Depending on the facts of each matter, there may also be actions that can be taken at law and with the public prosecutor.

3.1 YouTube reporting and enforcement

YouTube's main page for reporting and enforcement can be found at <http://www.youtube.com/yt/policyandsafety/reporting.html>. From here you can access various information and tools for reporting content. As a first step, users may "flag" content which they think violates YouTube's Community Guidelines. In order to report more than one item of content or provide more detailed information, YouTube has a reporting tool. This can be used to report abuse.

3.2 Privacy complaints

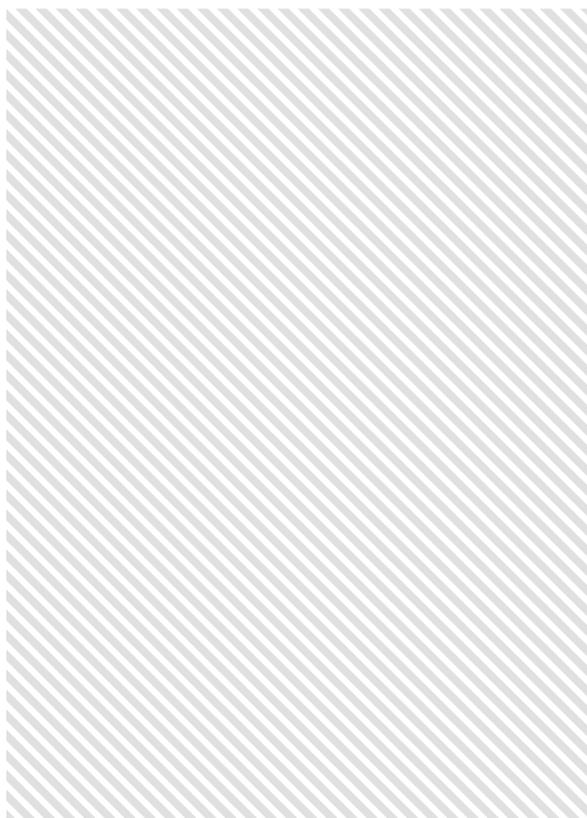
To file a privacy complaint, users should follow YouTube's privacy complaint process at <https://support.google.com/youtube/answer/142443?hl=en>.

3.2 Copyright infringement

Users can notify YouTube of copyright infringements by using the tool at <http://www.youtube.com/yt/copyright/copyright-complaint.html>.

لينكد إن

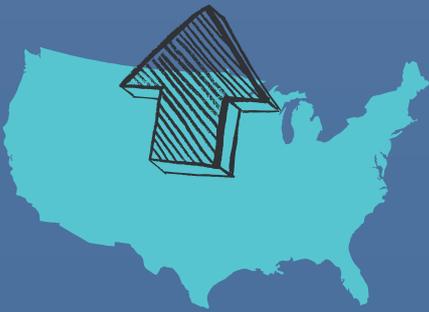
اتفاقية المستخدم الصادرة بتاريخ ١٢ سبتمبر ٢٠١٣ وسياسة الخصوصية
الصادرة بتاريخ ١٢ سبتمبر ٢٠١٣.





لينكد إن: شبكة للتواصل الإجتماعي مخصصة للمهنيين المحترفين. الغرض هو بناء سيرة وهوية مهنية على الإنترنت.

66% من أعضاء موقع لينكد إن من خارج الولايات المتحدة



259 مليون

عضو من أكثر من 200 دولة، وأكثر من 1 مليون عضو من الإمارات



تستخدم حلول المواهب المتوفرة على صفحة لينكد إن 91 شركة من قائمة أبرز 100 شركة عالمية



تحظر قوانين دولة الإمارات العربية المتحدة نشر المحتوى الذي يتنافى مع الآداب العامة، ومبادئ الإسلام والأعراف الاجتماعية والأخلاقية للدولة. احذروا التالي:

يحظر على الأعضاء تزوير هويتهم الحقيقية على الموقع (بما في ذلك استخدام اسم مستعار) أو ذكر عمل سابق، ومؤهلات، وانتماءات غير صحيحة أو كاذبة.

يسمح الموقع للمستخدمين بإنشاء حساب مهني للذين لا ثقل أعمارهم عن 13 سنة.

وفقاً لسياسة الخصوصية المتبعة، يحق لموقع لينكد إن مشاركة البيانات الشخصية للمستخدمين الأعضاء مع عدة جهات مختلفة.

لينكد إن

لينكد إن هي شبكة تواصل اجتماعي تربط وتتيح التواصل بين أصحاب المهنة الواحدة. يمكن الوصول إلى لينكد إن عبر شبكة الانترنت وعبر تطبيقات الهواتف الذكية. وعلى الراغب في استخدام هذه الخدمة أن يقوم بتسجيل اسمه وبعدها يتم الطلب من المستخدم إنشاء واجهة شخصية له وبعدها يمكنه من إضافة مستخدمين آخرين إلى حسابه.

الخدمة تقدم عدة ميزات مثل استقبال الأخبار (وهي عبارة عن معلومات مجمعة) والرسائل وتمكين المستخدم من تحرير واجهته الشخصية بحيث يمكن إدراج تفاصيل الخبرة المهنية والاهتمامات المشتركة مع الآخرين. وتقدم الخدمة أيضاً عدة منتديات مثل مجموعات لينكد إن والتي تمكن المستخدمين من نشر تعليقاتهم وملاحظاتهم حول مواضيع معينة.

وعلى المستخدم الموافقة على اتفاقية المستخدم والشروط والأحكام التي من خلالها سوف يستخدم خدمة لينكد إن. إضافة إلى ذلك فإنه يجب عليه الموافقة على اتفاقية الخصوصية والتي تحدد التصرفات والأنشطة التي لا يمكن للمستخدم أن يقوم بها. ومن المهم أن يقوم المستخدم بقراءة وفهم تلك الشروط والأحكام لأن أي خرق لهذه الشروط والأحكام يمكن أن يؤدي إلى إزالة المحتوى المنشور من قبل المستخدم أو يمكن أن ينتج عنه إيقاف حساب المستخدم لدى لينكد إن. ومن المهم أن يكون المستخدم على علم بأنه قد يقوم بخرق القوانين في حال قيامه بأنشطة معينة وحتى لو كان ملتزماً بأحكام وشروط خدمة لينكد إن.

1. الإلتزامات

من خلال الاشتراك في خدمة لينكد إن فإن المشترك يكون بذلك قد وافق على التقييد ببعض الإلتزامات. والكثير من هذه القيود والإلتزامات المذكورة أدناه مفروضة أيضاً حسب قوانين دولة الإمارات العربية المتحدة.

1.1 التصرفات المناسبة:

- قامت خدمة لينكد إن بفرض عدة "مسموحات" و "محظورات" إضافة إلى عدة أحكام تمنع المستخدم من القيام بتصرفات غير لائقة وهذه المحظورات تشمل:
- استخدام أو محاولة استخدام حساب شخص آخر أو القيام بإنشاء حساب لدى لينكد إن وذلك باستخدام اسم مزيف.
 - التصرف بشكل لا أخلاقي أو غير مهني (مثل نشر محتوى غير مناسب أو غير صحيح أو محتوى مرفوض من خلال خدمة لينكد إن).
 - نشر محتوى أو معلومات تكون:
 - مضللة ولا تنطبق على شخصية المستخدم الحقيقية (ويشمل ذلك استخدام اسم مستخدم مختلف) أو تحرف وتزوير الوظيفة الحالية أو السابقة للمستخدم أو مؤهلاته العلمية أو علاقاته المهنية أو:
 - إدراج أي إعلانات أو مواد دعائية أو الرسائل الالكترونية الدعائية أو الرسائل الالكترونية غير محددة الأهداف أو نشر رسائل يطلب من الآخرين نشرها أيضاً أو استخدام وسائل التسويق الهرمي المتشعب أو أي عروض ترويجية أخرى غير مصرح بها.
 - المشاركة في تطوير وخلق أي شبكات تسويق هرمي متشعب أو أي أنشطة مشابهة.
 - القيام بالإساءة أو قذف أشخاص آخرين ويشمل ذلك إرسال رسائل غير مرغوب بها إلى أشخاص آخرين من خلال استخدام شبكة لينكد إن.

1.2 الخصوصية:

إن قوانين دولة الإمارات العربية المتحدة تشمل العديد من المواد التي تحمي خصوصية وسمعة الأشخاص وعليه فإنه يتوجب على المستخدم أن يكون حذراً عندما يقوم بنشر معلومات عن أشخاص آخرين. هناك عدة شروط تفرضها خدمة لينكد إن والتي تمنع المستخدم من:

- بث أو نشر محتويات تتضمن معلومات غير مصرح للمستخدم بأن يقوم بإفشائها تحت أي قانون أو أي علاقة تعاقدية أو قانونية.
- جمع أو استخدام أو نسخ أو بث أي معلومات بما فيها المعلومات الشخصية والتي يتم الحصول عليها من خلال استخدام خدمة لينكد إن إلا إذا تم الحصول على الموافقة الصريحة بذلك.
- المشاركة في معلومات تخص أعضاء من غير المشتركين في خدمة لينكد إن إلا إذا تم الحصول على الموافقة الصريحة بذلك.
- بيع حق الدخول إلى معلومات خدمة لينكد إن بشكل كامل أو جزئي.

1.3 أمن نظم المعلومات:

- هناك عدة بنود وضعتها خدمة لينكد إن فيما يخص أمن نظم المعلومات، وتمنع هذه الشروط بشكل عام المستخدم من استخدام خدمة لينكد إن للأغراض التالية:
- بث أو نشر أي محتويات تشتمل على برامج فيروسات أو ديدان إلكترونية أو أي شفرات ضارة أو ملفات أو برامج يمكن أن تؤدي إلى خلق مشاكل أو تدمير أو تقييد وظائف أي حاسب آلي آخر أو مكونات أي أجهزة اتصالات أو معدات تقنية تخص خدمة لينكد إن أو أي مستخدم آخر مشترك في خدمة لينكد إن.
 - استخدام شفرات البرمجة من أجل إعادة إنتاج برامج مشابهة كتلك التي تستخدمها خدمة لينكد إن والتي هي أصلاً محمية من خلال حقوق الملكية الفكرية لصالح لينكد إن.
 - استخدام أو تحويل أو إنشاء أعمال بناء على تلك التي تخص لينكد إن أو تلك التي تخص أعضاء في خدمة لينكد إن ما عدا ما هو مصرح به حسب مطور برنامج لينكد إن.
 - الولوج إلى مكونات موقع لينكد إن لأي غرض كان (مثال: غرض إنشاء وصلة إلى موقع لينكد إن غير الصفحة الرئيسية الخاصة بـ لينكد إن) إلا إذا تم الحصول على الموافقة الخطية الصريحة بذلك من قبل لينكد إن.
 - القيام بأي نشاط يهدف إلى خلق موقع مشابه من حيث الوظيفة أو الشكل لموقع خدمة لينكد إن.
 - محاولة أو القيام بالدخول إلى موقع خدمة لينكد إن من خلال أساليب غير تلك التي توفرها خدمة لينكد إن عبر بوابتها الرئيسية.
 - القيام بأي نشاط يمكن أن يؤدي بشكل مباشر أو غير مباشر إلى إعاقة عمل البنية التحتية لخدمة لينكد إن أو أن يؤدي إلى إرسال أعمال عالية من البيانات الإلكترونية بحيث تعيق عمل البنية التحتية لخدمة لينكد إن.

1.4 أحكام عامة:

- إضافة إلى ما ذكر أعلاه فإنه توجد بعض الشروط الأخرى التي لا تندرج ضمن فئة محددة مما ذكر أعلاه:
- هناك معايير محددة تفرضها خدمة لينكد إن ويجب على المستخدم الالتزام بها وتشمل هذه المعايير ما يلي: على المستخدم أن يكون عمره ١٣ عاماً على الأقل. أن يكون حالياً غير مستبعد من استخدام خدمة لينكد إن. أن لا تكون هناك موانع من أن يكون له حساب لدى خدمة لينكد إن. يجب أن يكون المستخدم شخصاً غير منافس لأنشطة لينكد إن، أو لا يمارس أنشطة منافسة لخدمة لينكد إن. يجب أن يكون للمستخدم حساب واحد فقط لدى لينكد إن في أي وقت محدد.
 - تقدم لينكد إن خدمات إضافية يمكن أن تكون مدفوعة القيمة من قبل المستخدم من أجل تمكينه من الدخول إلى تلك الخدمات والانتفاع بها. وعليه فإن الدفعات الخاصة بتلك الخدمات يمكن أن يضاف إليها أيضاً رسوم التحويل بين العملات والمستخدم الذي يرغب في الحصول على تلك الخدمات الإضافية يجب أن يكون مسؤولاً عن دفع رسوم تلك الخدمات الإضافية طوال مدة الاشتراك في تلك الخدمات ولا يعفيه من ذلك إن قام بإلغاء اشتراكه قبل انتهاء مدة الاشتراك.

2. المخاطر

سنتناول في هذا القسم الشروط والأحكام التي تعرّض المستخدمين للخطر عندما يأتي الأمر إلى الإعلانات والمعلومات الشخصية. عند استخدام خدمة إنستجرام يقوم المستخدمون بمنح إنستجرام الحق بتبادل المحتوى الخاص بهم مع المعلنين لغرض الترويج لعلامات تجارية محددة في الصفحات الخاصة بالمستخدمين. بالإضافة إلى ذلك، تقوم خدمة إنستجرام بمشاركة المعلومات الشخصية الخاصة بالمستخدمين المسجلين مع مزودي الخدمات الآخرين لغرض توفير خدمة إنستجرام.

2.1 جمع ومشاركة المعلومات:

عند الاشتراك في خدمة لينكد إن فان المستخدم بذلك يوافق على الشروط الخاصة بجمع ومشاركة المعلومات الشخصية. وعند الاشتراك في خدمة لينكد إن فان المستخدم يقوم بإنشاء حساب خاص به ويكون ذلك بموجب قيام المستخدم بتزويد خدمة لينكد إن بمعلومات عنه مثل الاسم والعمر ومكان الإقامة والجنس والبريد الإلكتروني. وإضافة إلى المعلومات الأساسية التي يطلب من المستخدم توفيرها فإن خدمة لينكد إن تستقبل معلومات أخرى عن المستخدم مثل خبرات العمل السابقة وطبيعة نوع العمل الحالي. ويحق للمستخدم أن يقوم بسحب أو تغيير موافقته على قيام لينكد إن بجمع ومعالجة المعلومات المقدمة من قبله في أي وقت وذلك من خلال قيام المستخدم بتغيير واجهته الشخصية أو قيامه بإغلاق حسابه لدى لينكد إن. يمكن لخدمة لينكد إن أن تقوم بجمع كميات أكبر من البيانات عن المستخدم من خلال وسائل الكعكات الإلكترونية (cookies) أو وسائل تقنية مشابهة. وحسب شروط سياسة الخصوصية المعتمدة من قبل لينكد إن فإنه يحق لخدمة لينكد إن مشاركة المعلومات المشار إليها أعلاه والتي تم جمعها من المستخدم المسجل لديها مع عدة أطراف ثالثة (بما فيها مزودي الخدمة والسلطات القضائية المختصة إضافة إلى المعلنين لدى لينكد إن).

2.2 المعلومات المتوفرة للعامة:

عند قيام المستخدم بنشر محتويات على موقع لينكد إن فإن للمستخدم خيار نشر تلك المحتويات لفئة محددة من مستخدمي لينكد إن الآخرين. ولهذا فقد خصت خدمة لينكد إن مجموعة من الأدوات التي تمكن المستخدم من عمل ذلك. وفي حال قرر المستخدم أن تكون المحتويات المنشورة من قبله متوفرة للعامة فان تلك المحتويات سوف تكون متوفرة للجميع بمن فيهم الأشخاص غير المسجلين لدى لينكد إن. هناك بعض المعلومات المحددة التي تخص المستخدم سوف تكون متوفرة للعامة مثل الاسم والواجهة الشخصية والصور والجنس والروابط الخاص للمستخدم لدى لينكد إن. ويجب على المستخدم أن يكون على دراية بأن أي معلومات يشارك بها على موقع خدمة لينكد إن سوف تكون متاحة للمشاركة من الآخرين.

وإضافة إلى ذلك فان الواجهة الشخصية الخاصة بالمستخدم يمكن أن يتم إدراجها ضمن محررات البحث على شبكة الإنترنت. يمكن للمستخدم أن يطلب أن تدرج واجهته الشخصية في أي محرك بحث على الإنترنت وأو إزالة محتويات واجهته الشخصية من محررات البحث من خلال استخدام الأدوات المخصصة لذلك للمستخدم. من جهة أخرى يمكن أن لا تقوم محررات البحث بتحديث بياناتها وعليه فانه يمكن أن تبقى المحتويات الخاصة بواجهة المستخدم متوفرة للعامة على تلك المحركات. سوف تظل الواجهة الشخصية للمستخدم متاحة للمشاهدة من قبل الآخرين إلا في حال قام بحذفها.

2.3 حق لينكد إن في استخدام محتويات المستخدم:

يجب على المستخدم أن يكون على دراية بأن لينكد إن لديها نطاق واسع من الحقوق بخصوص استخدام المحتويات التي يقوم المستخدم بنشرها على موقع لينكد إن. وعليه فإنه يتوجب على المستخدم أن يتأكد من أن المحتوى المنشور من قبله على موقع لينكد إن هو محتوى ليس له طبيعة سرية ولا يحتوي على أي مواد متعارضة مع القانون. يحق لموقع لينكد إن أن يستخدم المحتويات التي يقوم المستخدم بنشرها على الموقع بالطريقة التي يراها الموقع مناسبة والموقع ليس ملزماً بأي قيود فيما يخص سرية تلك المحتويات المنشورة على موقع لينكد إن.

2.4 إغلاق الحسابات:

تتمتع لينكد إن بطيف واسع من الحقوق التي تمكنها من فرض قيود أو تعليق أو إغلاق أي حساب يخص أي عضو مستخدم يسيء استخدام أو يخرق شروط الاستخدام الخاصة بموقع لينكد إن. إن إساءة استخدام خدمات موقع لينكد إن يشمل قيام المستخدم بدعوة أشخاص آخرين لا يعرفهم وذلك للقيام للاتصال بالموقع أو إساءة استخدام خدمة التراسل عبر موقع لينكد إن أو القيام بإنشاء عدة حسابات أو إنشاء حسابات باستخدام واجهات مزيفة أو استخدام خدمات موقع لينكد إن بشكل تجاري بدون الحصول على التحويل الخاص بذلك من لينكد إن أو التعدي على حقوق الملكية الفكرية أو خرق قائمة المسموحات والمحظورات المذكورة في اتفاقية المستخدم أو القيام بأي تصرف يراه موقع لينكد متعارضاً مع أهدافه.

3. الإبلاغ عن المشاكل المتعلقة باستخدام الموقع:

في هذه الفقرة سوف يتم عرض المسائل التي يمكن أن يواجهها المستخدم والأدوات المتاحة له من أجل التبليغ عن المشاكل التي يواجهها. يحق لموقع لينكد إن أن يحدف أي محتوى يتعارض مع سياسة موقع لينكد إن أو القوانين المطبقة. ويحق لموقع لينكد إن أن يقوم وحسب ما يراه مناسباً وفي ظروف معينة أن يعلق وأو يلغي أي حساب لأي مستخدم. وحسب كل حالة فإنه يمكن أن يتم اللجوء إلى اتخاذ الإجراءات القانونية والتقدم بالشكوى لدى السلطات القضائية.

3.1 التعدي على حقوق الملكية الفكرية:

يمكن للمستخدمين أن يبلغوا عن أي خرق أو تعدي على حقوق الملكية الفكرية الخاصة بهم أو الخاصة بالآخرين من خلال الإشعار عن ذلك بالدخول إلى الرابط الآتي

<https://www.docusign.net/MEMBER/PowerFormSigning.aspx?PowerFormId=2c942a5c-2db7-4cf1-#b713-c3dd41cebe3b>

أو من خلال إرسال إشعار مكتوب إلى العنوان التالي :

LinkedIn Corporation, Attention Copyright Agent, 2029 Stierlin Court, Mountain View, CA, 94043, USA
ويجب أن يتضمن الإشعار وصفاً للعمل الذي يقع ضمن حقوق الملكية الفكرية والذي تم التعدي عليه إضافة إلى تحديد المكان على موقع لينكد إن والذي يحوي المادة التي خرقت حقوق الملكية الفكرية إضافة إلى إقرار من قبل المستخدم يقر فيه وبحسن نية بأن المادة المذكورة لم تخضع لموافقة صاحب حقوق الملكية الفكرية أو من يمثله أو أن ذلك تم حسب القانون إضافة إلى إقرار آخر بأن المعلومات الواردة في الإشعار هي معلومات صحيحة وبأن المستخدم صاحب البلاغ هو صاحب حقوق الملكية الفكرية الخاصة بتلك المادة أو بأنه يمثل بشكل قانوني صاحب حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالمادة المذكورة.

ويمكن للمستخدمين الآخرين أن يقوموا بمعارضة إزالة تلك المادة من خلال تقديم إشعار مضاد من خلال الدخول إلى الرابط :

<https://www.docusign.net/MEMBER/PowerFormSigning.aspx?PowerFormId=749aabb7-1105-42de-#9953-e8919d580e3b>

3.2 الاعتراض على بعض المحتويات:

يمكن للمستخدمين أن يقوموا بالتبليغ عن المحتويات التي يرونها غير صحيحة أو متعارضة مع القانون من خلال تقديم إشعار بذلك من خلال الرابط التالي: <http://help.linkedin.com/app/ask/path/ccm>

أو من خلال إرسال إشعار مكتوب إلى العنوان التالي :

LinkedIn Corporation, Attention Content Complaint Manager, 2029 Stierlin Court, Mountain View, CA, 94043, USA

مع ضرورة ذكر التفاصيل الخاصة بالمحتويات غير الصحيحة أو المتعارضة مع القانون.

ويمكن للمستخدمين الآخرين أن يقوموا بمعارضة إزالة ذلك المحتوى من خلال تقديم إشعار مصاد من خلال الدخول إلى الرابط :

<https://www.docusign.net/MEMBER/PowerFormSigning.aspx?PowerFormId=749aabb7-1105-42de-#9953-e8919d580e3b>

3.3 الاستفسار عن سياسة الخصوصية واستخدام البيانات:

يمكن للمستخدم أن يتقدم بسؤال فيما يخص سياسة الخصوصية المعتمدة من قبل لينكد إن من خلال تعبئة النموذج الخاص بذلك والمتوفر من خلال الرابط

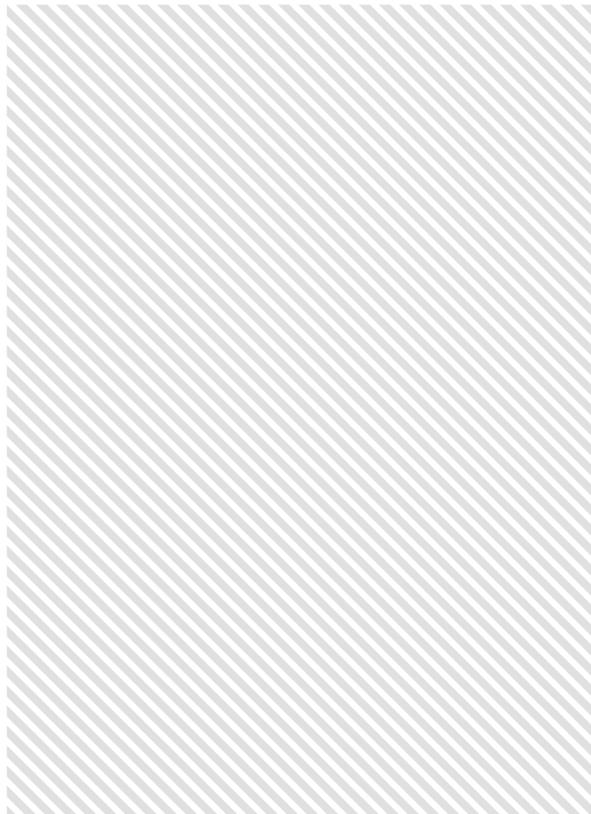
<http://help.linkedin.com/app/ask/path/ppq>

أو من خلال إرسال إشعار مكتوب إلى العنوان التالي :

LinkedIn Ireland, Attention Privacy Policy Issues, Gardner House, Wilton Place, Wilton Plaza, Dublin
.2, Ireland

LinkedIn

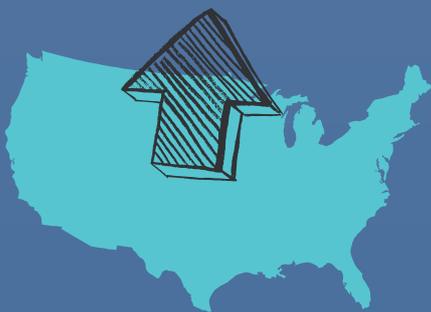
*User Agreement dated 12 September 2013; Privacy Matters
dated 12 September 2013.*





LINKEDIN: A SOCIAL NETWORKING WEBSITE FOR PEOPLE IN PROFESSIONAL OCCUPATIONS. BUILD YOUR PROFESSIONAL IDENTITY ONLINE.

66% OF LINKEDIN MEMBERS ARE FROM OUTSIDE THE UNITED STATES



259
MILLION

registered members in
over 200 countries
Over 1 million members
in the UAE



LinkedIn's Corporate Talent solutions are used by 91 Fortune 100 companies



THE LAWS OF THE UAE PROHIBIT THE PUBLICATION OF CONTENT WHICH IS CONTRARY TO PUBLIC MORALS, THE PRINCIPLES OF ISLAM AND THE SOCIAL AND MORAL WELFARE OF THE UAE. BE AWARE OF THE FOLLOWING:

- # Members are prohibited from falsely misrepresenting their identity (including the use of a pseudonym) or that of previous employment, qualifications and affiliations.
- # Members must be a minimum age of 13 years.
- # Pursuant to LinkedIn's Privacy Policy, LinkedIn is entitled to share personal information from registered users with various third parties.

LinkedIn

LinkedIn is a popular online professional networking service. LinkedIn is available via a website and various mobile applications. You must register to use the service, after which you are prompted to create a personal profile and add other registered users as professional contacts.

The service offers various features such as a news feed (which aggregates various information), messaging, and a personal profile page setting out the user's professional experience and common-interest groups. LinkedIn also offers various forums such as LinkedIn Groups, where users can post their observations and comments on designated topics.

LinkedIn has a User Agreement which sets out the terms that users must agree to when using LinkedIn, and a Privacy Policy setting out types of conduct which are unacceptable. It is important that users familiarise themselves with these terms as a violation of them could lead to the removal of content or the deactivation of their account. It is also important for users to note that they may be breaking the law if they undertake certain activities, even if they are complying with LinkedIn's terms.

1. Obligations

In signing up to LinkedIn, users have to agree to certain commitments. Many of the restrictions described below are no more than users should expect under the laws of the UAE.

1.1 Proper conduct

LinkedIn's terms set out a number of "DOs" and "DON'Ts", and set out a number of provisions that prohibit registered users from engaging in improper conduct. Specific prohibitions include:

- Using or attempting to use another user's account or creating a false identity on LinkedIn.
- Acting dishonestly or unprofessionally (e.g. by posting inappropriate, inaccurate, or objectionable content to LinkedIn).
- Transmitting or otherwise making available any content that:
- Falsely misrepresents a user's identity (including by the use of a pseudonym) or that misrepresents the user's current or previous positions, qualifications, or affiliations; or
- includes any unsolicited or unauthorized advertising, promotional materials, "junk mail," "spam," "chain letters," "pyramid schemes," or any other form of solicitation.
- Participating in the development of a network that seeks to create a pyramid scheme or other similar practices.
- Harassing, abusing or harming another person, including sending unwelcomed communications to others using LinkedIn.

1.2 Privacy

UAE law contains quite broad provisions relating to the protection of privacy and reputation so care needs to be taken when posting information about others. Several of LinkedIn's terms set out provisions which are generally aimed at prohibiting users from:

- Transmitting or otherwise making available any content that includes information that a user does not have the right to disclose under any law or under contractual or fiduciary relationships.
 - Collecting, using, copying, or transferring any information, including personally identifiable
-

information obtained from LinkedIn except as expressly permitted.

- Sharing information of non- LinkedIn members without their express consent.
- Selling access to LinkedIn information in whole or part.

1.3 IT Security

A number of LinkedIn's terms relate to IT security. Such provisions are generally aimed at prohibiting users from using LinkedIn to:

- Transmit or otherwise make available any content that contains software viruses, worms, or any other computer code, files or programs that interrupt, destroy or limit the functionality of any computer software or hardware or telecommunications equipment of LinkedIn or any user of LinkedIn.
- Reverse engineer, decompile or otherwise attempt to derive the source code for any underlying intellectual property used to provide the LinkedIn services.
- Adapt, modify or create derivative works based on LinkedIn or other LinkedIn members' content, except as permitted under LinkedIn's developer program.
- Deep-link to the LinkedIn website for any purpose (i.e. creating or posting a link to a LinkedIn web page other than LinkedIn's home page) unless expressly authorized in writing by LinkedIn.
- Engage in "framing," "mirroring," or otherwise simulating the appearance or function of LinkedIn's website.
- Attempt to or actually access LinkedIn by any means other than through the interfaces provided by LinkedIn.
- Engage in any action that directly or indirectly interferes with the proper working of or places an unreasonable load on LinkedIn's infrastructure.

1.4 Miscellaneous

There are a number of other obligations that do not neatly fall into the categories outlined above. In summary:

- LinkedIn has various criteria that users must meet, including the following: users must be a minimum age of 13 years; must not be currently restricted from the LinkedIn website, or not otherwise prohibited from having a LinkedIn account; users must not be a competitor of LinkedIn or using the LinkedIn services for reasons that are in competition with LinkedIn; and user must maintain one LinkedIn account at any given time.
- LinkedIn offers a 'premium service' for which users must pay in order to access and benefit. Payments may be subject to additional exchange fees, and users are liable to pay for the premium services for which they sign up to. A user's obligation to pay fees for the premium services continues through the end of the subscription period during which the user cancels its subscription.

2. Risks

2.1 Collecting and sharing information

When registering, users agree to the LinkedIn terms relating to the collection and sharing of personal information. To access the LinkedIn service, users have to create an account and in doing so, users must provide personal information, such as their name, age, location, gender and email address. In addition to basic registration details, LinkedIn also receives other types of information about users such as their professional working history and current form

of employment. Users do have the option to withdraw or modify their consent to LinkedIn's collection and processing of the information they provide at any time by changing their settings, changing their profile or by closing their account. LinkedIn also collects a large amount of other user data by way of cookies and similar technologies.

Pursuant to LinkedIn's Privacy Policy, LinkedIn is entitled to share the above mentioned information, collected from registered users, with various third parties (including service providers, legal and regulatory authorities and advertisers).

2.2 Public Information

When users post content on LinkedIn, they can choose the specific audience for that content. LinkedIn provides various tools to enable you to do this. If you choose to make your information publicly available then anyone, including people who are not on LinkedIn, will be able to see it. Certain user information is always publicly available including your name, profile pictures, gender and individual LinkedIn URL. Users should note that any information they share on LinkedIn can be shared by others.

In addition, a user's public profile may be indexed by search engine websites. Users can request to have their profile indexed by any search engine website and/or to have content removed from search engine websites by opting out of this feature in the user's settings. However, third-party search engines may not automatically update their caches, which may contain old public profile information. Unless the user deletes it, their profile on LinkedIn is always viewable.

2.3 Rights in content

Another important consideration is that LinkedIn has very broad rights to use the content which you post. User's should ensure that the content they upload onto the LinkedIn website is not confidential and does not contain any infringing material. LinkedIn has the right to use your content in any way it wants, and it is not under any obligation of confidentiality with respect to the content a user uploads.

2.4 Termination

LinkedIn has broad scope to restrict, suspend or terminate the account of any member who abuses or misuses the services offered on the LinkedIn website. Misuse of these services includes inviting other members, whom you do not know, to connect; abusing the LinkedIn messaging services; creating multiple or false profiles; using the services commercially without LinkedIn's authorization; infringing any intellectual property rights; violating any of the Do's and Don'ts listed in the User Agreement; or any other behavior that LinkedIn, in its sole discretion, deems contrary to its purpose.

3. Reporting

In this section, we identify issues that LinkedIn users may face and the tools they can use to report problems. LinkedIn may remove any content which violates its policies or the law. LinkedIn may, in appropriate circumstances and at its discretion, also disable and/or delete the accounts of users. Depending on the facts of each matter, there may also be actions that can be taken at law and with the public prosecutor.

3.1 Copyright infringement

Users may report conduct that constitutes an infringement of their copyright or other proprietary rights by submitting a notice of copyright infringement to <https://www.docusign.net/MEMBER/PowerFormSigning.aspx?PowerFormId=2c942a5c-2db7-4cf1-b713-c3dd41cebe3b#>, or else by providing written communication to LinkedIn Corporation, Attention Copyright Agent, 2029 Stierlin Court, Mountain View, CA, 94043, USA, with details such as a description of the copyrighted work that the user claims has been infringed, a description specifying the location on the LinkedIn website of the infringing material, a statement that the user has a good faith belief that the disputed use is not authorized by the copyright owner, its agent, or the law and a statement that the information in the notice is accurate and that you are the copyright owner or authorized to act on the copyright owner's behalf.

Users may contest the removal of the allegedly infringing, inaccurate or unlawful content by completing a Counter-Notice Regarding Claim of Content and Intellectual Property Violations Form at <https://www.docusign.net/MEMBER/PowerFormSigning.aspx?PowerFormId=749aabb7-1105-42de-9953-e8919d580e3b#>.

3.2 Objectionable content

Users may report content that is inaccurate or unlawful by submitting a notice at <http://help.linkedin.com/app/ask/path/ccm>, or else by notifying LinkedIn in writing at LinkedIn Corporation, Attention Content Complaint Manager, 2029 Stierlin Court, Mountain View, CA, 94043, USA with details of the inaccurate or unlawful content.

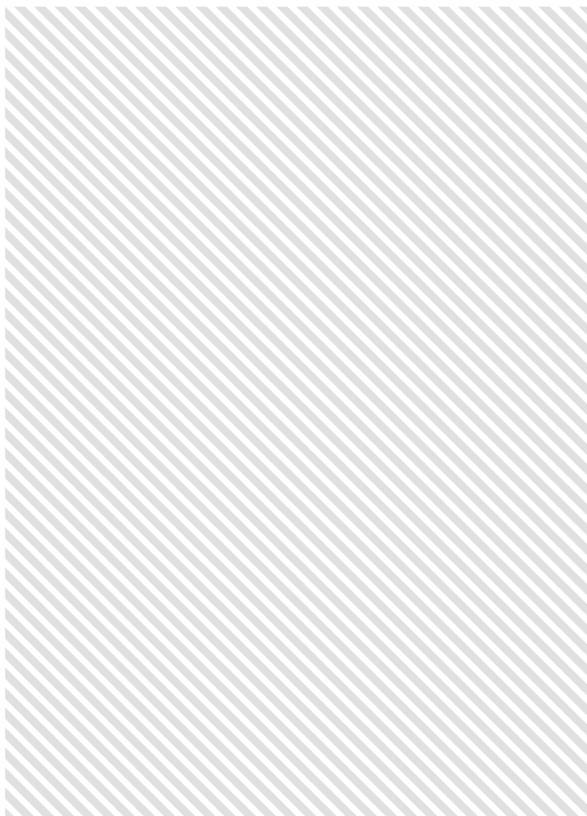
Users may contest the removal of the allegedly infringing, inaccurate or unlawful content by completing a Counter-Notice Regarding Claim of Content and Intellectual Property Violations Form at <https://www.docusign.net/MEMBER/PowerFormSigning.aspx?PowerFormId=749aabb7-1105-42de-9953-e8919d580e3b#>.

3.3 Privacy and use of data

You can ask questions relating to LinkedIn's privacy policy by filling in the form at <http://help.linkedin.com/app/ask/path/ppq>, or writing to LinkedIn Ireland, Attention Privacy Policy Issues, Gardner House, Wilton Place, Wilton Plaza, Dublin 2, Ireland.

ياهو! وفليكر

شروط الخدمة الصادرة بتاريخ ٢٣ مارس ٢٠١١، وسياسة الخصوصية الصادرة
بتاريخ ٢ يوليو ٢٠١٢، وسياسة حقوق الطبع والنشر والملكية الفكرية (غير مؤرخة)،
وتوجيهات موقع فليكر (غير مؤرخة).



YAHOO!
flickr

ياهو وفليكر: شركة إنترنت أمريكية متعددة الجنسيات، يقع مقرها الرئيسي في مدينة سانيفيل بولاية كاليفورنيا.



يتوفر "ياهو"
البريد الإلكتروني
بـ 27 لغة



يتم تحميل 3.5 مليون
صورة يومياً على فليكر



عند تحميل مجموعة من الصور على
فليكر، تأكد من وضع المفضلين
لديك ضمن آخر الصور. حيث ستظهر
على هيئة صورة مصغرة لهذا
المجموعة من الصور تحديداً

تحظر قوانين دولة الإمارات العربية المتحدة نشر المحتوى الذي يتنافى مع الآداب العامة، ومبادئ الإسلام والأعراف الاجتماعية والأخلاقية للدولة. احذروا التالي:

- # يحظر على أعضاء ياهو وفليكر استخدام البريد الإلكتروني للمضايقة أو الملاحقة أو الاساءة وتهديد الأشخاص والقصر بأي طريقة.
- # لا يجوز أن تحتوي المحتويات التي يتم تحميلها إلى فليكر على أي عري ويجب أن تكون مناسبة لجميع الأعمار. ويطلب من المستخدمين استخدام خصائص الفلترة للمحتوى عند تحميل الصور ومقاطع الفيديو، وتحديد نوع المحتوى على أن مضمونه «آمن»، «معتدل»، أو «مفيد».
- # على المستخدمين المسجلين في ياهو العلم أنه من خلال التفاعل أو مشاهدة إعلان مستهدف، فهم يوافقون على احتمالية أن المعلن سيفترض أن المستخدم يلبي معايير الاستهداف المستخدمة لعرض الإعلان.

ياهو! وفليكر

هو موقع ياهو! (YAHOO) المعروف في منطقة الشرق الأوسط باسم "ياهو! مكتوب". وقد أصدر ياهو! مكتوب شروط خدمة عامة تسري على كافة منتجاته مثل بريد ياهو! وفليكر. ومن المهم أن يتعرف مستخدمو بريد ياهو! وفليكر على شروط الخدمة، علاوة على سياسة الخصوصية وسياسة حقوق الطبع والنشر الخاصة بمكتوب (والمشار إليها مجتمعة باسم "الشروط والأحكام"). كما تمتلك خدمة فليكر توجيهات تسري على المستخدمين.

بريد ياهو!

إن بريد ياهو! هي خدمة بريد إلكتروني مجانية تسمح للمستخدمين المسجلين بقراءة واستلام وإرسال وتنظيم رسائل إلكترونية. ويمكن للمستخدمين التسجيل مباشرة في "ياهو! مكتوب" للحصول على حساب في بريد ياهو! أو التسجيل في بريد ياهو! عبر حسابهم على فيسبوك. وعند التسجيل من خلال فيسبوك، يقوم ياهو! مكتوب باستيراد معلومات ملفك التعريفي العامة من حساب المستخدم على فيسبوك، بما في ذلك قائمة الأصدقاء وعنوان البريد الإلكتروني، والنشرات الإخبارية، والعلاقات وعيد الميلاد، وسيرتك المهنية، وتاريخك التعليمي، والمدينة التي تقيم فيها حالياً، والمتابعات والمتابعين، والإعجاب، وأعياد ميلاد أصدقائك، وسيرهم المهنية، وسيرهم التعليمية، والمدن التي يقيمون فيها، والإعجاب الذي يسجلونه.

ويمكن للمستخدمين المسجلين في "ياهو! مكتوب" الوصول إلى بريد ياهو! الخاص بهم عبر الإنترنت أو عبر الهواتف الذكية أو الأجهزة اللوحية. ومن السمات الأساسية لبريد ياهو! الحماية من الرسائل غير المرغوب بها والحماية الأمنية وقدرات التخزين غير المحدودة، بالإضافة إلى برنامج ياهو! مسنجر وبعض تطبيقات ياهو! مثل فليكر.

فليكر

فليكر (FLICKR) هو موقع ويب للإدارة الإلكترونية للصور ومقاطع الفيديو (www.flickr.com) علاوة على مشاركة التطبيقات التي يمكن الوصول إليها عبر الإنترنت أو الهواتف الذكية أو الأجهزة اللوحية، ومستخدمو فليكر هم عادة من الأفراد، الذين يمكنهم تحميل وتخزين ومشاركة التعليقات على الصور ومقاطع الفيديو. ويمكن للمستخدمين تصفح وشراء الصور عبر فليكر، كما يمكنهم استخدام مختلف وظيف وخصائص فليكر، بما في ذلك مدونة فليكر، وخصائص التحرير لتيسر تحرير الصور. كما يحتوي فليكر على منصة للفعاليات تُعرف باسم "MeetUp"، التي تسمح لمستخدمي فليكر بالبحث عن الفعاليات الاجتماعية في الإمارات التي قد يحضرها باقي مستخدمي فليكر، والمشاركة فيها. ولمنصة "MeetUp" شروطها وأحكامها الخاصة، التي يجب أن يتعرف عليها المستخدمون على نحو دقيق.

1. الالتزامات

سنتناول في هذا القسم الشروط والأحكام التي تحظر على المستخدمين إرسال ونشر أنواع معينة من المحتوى عبر بريد ياهو! أو فليكر، علاوة على التوجيهات الخاصة بمستخدمي فليكر، والتي تحدد ما يمكن للمستخدمين القيام به وما يحظر عليهم عند استخدام فليكر. ومن المهم أن ينتبه المستخدمون إلى الالتزامات المنوطة بهم بموجب هذه الشروط والأحكام، لأن مخالفتها قد تؤدي إلى عواقب، مثل حذف المحتوى المحظور وتعطيل حساب المستخدم المخالف، وخلافاً لمخاطر انتهاك الشروط والأحكام، من المهم أن ندرك بأن نوع السلوك قد يستتبع تحمل المسؤولية القانونية طبقاً لقوانين دولة الإمارات العربية المتحدة.

1.1 الأخلاق والسلوك اللائق:

تضع الشروط والأحكام/توجيهات المجتمع قيوداً على المحتوى الذي يمكن نقله عبر بريد ياهو! وإرساله أو تحميله عبر فليكر. ويحظر على المستخدمين المسجلين نشر وإرسال أي محتوى لا يتفق مع الآداب العامة والسلوك اللائق. ويشمل هذا المحتوى أي محتوى غير قانوني أو غير مهذب أو فاضح أو ملتوي أو باعث على الكراهية أو عنصري أو عرقي أو أي محتوى آخر غير مقبول.

ولا تزيد هذه القيود عما يتوقعه المستخدمون طبقاً لقوانين دولة الإمارات العربية المتحدة، التي تحظر نشر أي محتوى مخالف للأخلاق العامة ومبادئ الشريعة الإسلامية والأعراف الاجتماعية والأخلاقية للدولة.

1.2 التحرش وتشويه السمعة:

إن العديد من الأحكام الواردة في الشروط والأحكام موجهة للتحرش، وتهدف هذه الأحكام بصفة عامة إلى منع المستخدمين من استخدام بريد ياهو! أو فليكر في:

- التحرش أو المطاردة الخفية أو التهديد أو الاعتداء على أي شخص، أو إيذاء أي شخص أو قاصر بأي شكل من الأشكال.
- إنشاء أو تقديم بريد إلكتروني أو تعليقات أو رسائل إعجاب غير مرغوب بها أو أي شكل آخر من أشكال الإعلانات التجارية أو الاتصالات غير المرغوب بها بقصد التحرش، بما في ذلك "الخطابات الإلكترونية المتسلسلة" و"البريد غير الهام" و"الأنظمة الهرمية".

وتحظر الشروط والأحكام صراحةً استخدام بريد ياهو! أو فليكر في تحميل أي محتوى ضار مسيء للسمعة أو إرساله عبر البريد الإلكتروني أو نقله أو نشره بأي صورة أخرى.

ونؤكد مجدداً أن العديد من القيود الواردة أدناه لا تزيد عن تلك التي يتوقعها المستخدمون في قوانين دولة الإمارات العربية المتحدة. وينبغي أن يكون المستخدمون على دراية بمخاطر دعاوى تشويه السمعة أو انتهاك الخصوصية طبقاً لقوانين دولة الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك الاستخدام غير المصرح به للمعلومات أو الصور الخاصة بالآخرين.

1.3 أمن نظم المعلومات:

تحتوي الشروط والأحكام على العديد من الأحكام المرتبطة بأمن تقنية المعلومات، ويمكن تلخيص هذه الأحكام على النحو التالي:

- يحظر تحميل وإرسال ونقل ونشر أية مواد تحتوي على برامج فيروسات أو أي رمز حاسوبي آخر أو ملفات أو برامج مخصصة لمقاطعة أو إتلاف أو تقييد وظائف أي برامج حاسوبية أو أجهزة أو معدات.
- يحظر التدخل أو محاولة تعطيل خدمات بريد ياهو! أو فليكر أو الخوادم أو الشبكات المرتبطة بخدمات بريد ياهو! أو فليكر أو انتهاك أية متطلبات أو إجراءات أو سياسات أو أنظمة تخص الشبكات المتصلة ببريد ياهو! أو فليكر، بما في ذلك استخدام أي جهاز أو برنامج أو روتين لتخطي أدوات منع وصول الإنسان الآلي.
- يجب أن يضمن المستخدمون ويقررون بأنهم لن يقوموا بنقل البرامج والتقنيات وغيرها من البيانات الفنية عبر خدمات بريد ياهو! أو فليكر إلى أية أطراف أو دول يحظر نقل المعلومات إليها؛ وأنهم لن يستخدموا خدمات بريد ياهو! أو فليكر في استخدامات عسكرية أو نووية أو مرتبطة بالصواريخ أو الأسلحة الكيميائية أو البيولوجية بما يخالف قوانين التصدير الأمريكية أو أية قوانين أخرى سارية، وأنهم لن ينقلوا أو يحملوا أو يرسلوا عبر بريد ياهو! أو فليكر أية تقنية أو أية بيانات فنية أخرى، بمخالفة القوانين الأمريكية أو أية قوانين استيراد أو تصدير أخرى، وينبغي أن يحرص المستخدمون على عدم انتهاك هذه الأحكام، لأن أي سلوك غير لائق في هذا السياق قد يؤدي إلى قيام ياهو! بتعطيل حساب المستخدم المخالف. وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، يفرض قانون مكافحة جرائم تقنية المعلومات التزامات مماثلة على الأفراد، بهدف إدارة أخطار الأمن الإلكتروني، ومن الممكن أن يمثل انتهاك الشروط والأحكام أساساً لتقديم أي شكوى طبقاً للقانون سالف الذكر.

1.4 أحكام عامة:

هناك عدد من المحظورات الأخرى التي لا تدرج بشكل تام ضمن الفئات المشار إليها آنفاً، وتتعلق هذه المحظورات بإيجاز بما يلي:

- جمع أو تخزين البيانات الشخصية لباقي مستخدمي ياهو! أو فليكر فيما يتصل بالأفعال المحظورة الواردة في الشروط والأحكام.
- انتحال صفة أي شخص أو جهة، بما في ذلك أي مسؤول من مسؤولي ياهو! أو مدير منتدى أو دليل أو مستضيف أو إقرار غير الصحيح أو الإقرار بأي شكل آخر بالتبعية لأي شخص أو جهة.

- إعادة إنتاج خدمات بريد ياهو! أو فليكر أو الهندسة العكسية لها أو نسخها أو بيعها أو الإيجار فيها أو إعادة بيعها أو استغلالها لأي غرض (بما في ذلك المحتوى والإعلانات والبرامج والهوية الشخصية لمستخدم ياهو!).

1.5 توجيهات فليكر:

يجب أن يلتزم مستخدمو فليكر بتوجيهات الموقع، التي تحدد قائمة "الأشياء المسموحة" و"الأشياء المحظورة". وتحتوي هذه التوجيهات على أحكام مماثلة لتلك الواردة في الشروط والأحكام، غير أن هناك التزاماً إضافياً على المستخدمين بأن يكون المحتوى الذي يقومون بتحميله معتدلاً، وبصفة خاصة، يجب ألا يحتوي المحتوى على أي عري وأن يكون مناسباً للمشاهدة من جانب الأشخاص من كافة الأعمار، بما في ذلك الأطفال. وينبغي أن يستخدم المستخدمون مرشحات للمحتوى عند تحميل الصور ومقاطع الفيديو الخاصة بهم، ووضع علامات على المحتوى الخاص بهم تفيد بأنه "آمن" أو "متوسط" أو "محظور".

2. المخاطر

سنتناول في هذا القسم الشروط والأحكام التي تعرض المستخدمين للمخاطر ذات الصلة بالإعلانات والمعلومات الشخصية. وعند استخدام بريد ياهو! أو فليكر، يمنح المستخدمون موقع ياهو! الحق في استخدام وإعادة إنتاج وتعديل وتوزيع ونشر وترجمة والأداء والعرض العام للمحتوى الذي يقدمه المستخدمون أو يتيحونه للإدراج في المناطق المتاحة للعمامة في بريد ياهو! أو فليكر. وفي ضوء الطبيعة الشخصية لبريد ياهو! ينبغي أن يأخذ المستخدمون حذرهم عند استخدام الخدمة، حتى لا يفصحوا عن أية معلومات خاصة في النطاق العام، ويُعد المستخدمون مسؤولين عن أية معلومات شخصية يتم الإفصاح عنها في النطاق العام، ومن ثم ينبغي أن يكونوا على دراية بأن أي إفصاح عن أية معلومات شخصية تخص شخصاً آخر، دون الحصول على موافقته، قد يمثل انتهاكاً لقوانين دولة الإمارات العربية المتحدة. وعلاوة على ذلك، يشارك موقع ياهو! المعلومات الشخصية الخاصة بمستخدميه مع أطراف خارجية مختلفة بغرض تقديم خدمات بريد ياهو! وفليكر.

2.1 مشاركة معلومات المستخدم:

- يجمع ياهو! النوع التالي من المعلومات من المستخدمين المسجلين:
- المعلومات الشخصية (بما في ذلك الاسم، وعنوان البريد الإلكتروني، وتاريخ الميلاد، والجنس، والمهنة، والاهتمامات الشخصية).
- المعلومات التحليلية (كمعاملات المستخدم مع ياهو! والمعلومات الخاصة باستخدام المستخدمين للمنتجات المالية والخدمات التي يقدمها ياهو!).
- ملفات الارتباط وغيرها من التقنيات المماثلة.
- معلومات ملف التسجيل (مثل طلب الويب، وعنوان بروتوكول الإنترنت، ومعلومات المتصفح).
- وطبقاً لسياسة الخصوصية التي يطبقها ياهو! يحق للموقع مشاركة المعلومات سالف الذكر، التي تم جمعها من المستخدمين المسجلين، مع أطراف خارجية مختلفة (بمن في ذلك مقدمو الخدمة والسلطات القضائية والتنظيمية وشركات الدعاية والإعلان).
- غير أن ما يطمئن المستخدمين أنه عند الإفصاح عن هذه المعلومات لأطراف خارجية يعملون نيابة عن ياهو! يتم الإفصاح عنها وفقاً لاتفاقيات المحافظة على السرية.

2.3 الإعلانات:

يعرض ياهو! إعلانات موجهة على بريد ياهو! وفليكر بناءً على معلومات شخصية. ولا يقدم ياهو! أية معلومات شخصية للشركة الإعلانية عندما يتفاعل مستخدم مسجل أو يشاهد إعلاناً موجهاً. ومع هذا، ينبغي أن يلاحظ المستخدمون أنه عند مشاهدة أي إعلان موجه أو التفاعل معه، فإنهم يوافقون على أن تفرض شركة الإعلانات أن المستخدم يفي بمعايير

التوجيه المستخدمة لعرض الإعلان.

وعلاوة على ذلك، قد يسمح ياهو! لشركات أخرى معلنة على بريد ياهو! أو فليكر بوضع ملفات الارتباط الخاصة بها أو على جهاز الحاسب الخاص بالمستخدم أو الوصول إليها. وليس لهذه الشركات الأخرى إمكانية الوصول إلى ملفات ارتباط ياهو!

3. الإبلاغ عن المشكلات:

سنحدد في هذا القسم المشكلات التي قد يواجهها مستخدم بريد ياهو! أو فليكر من وقت لآخر، والأدوات التي قد يستخدمونها للإبلاغ عن أي نشاط أو سلوك ينتهك حقوقهم، وحسب وقائع كل حدث، قد تكون هناك إجراءات يمكن اتخاذها بموجب القانون وتعليمات السلطة القضائية فيما يخص أي مما ورد أعلاه، ومن ثم يجب أن يضع المستخدمون المسجلون نصب أعينهم أنه رغم أن المواد التي يرسلونها قد تبدو مؤقتة وتافهة، إلا أن العواقب قد تكون على النقيض تماماً.

3.1 المحتوى غير المرغوب فيه:

بصفة عامة، يجوز الاعتراض على المحتوى المخالف للشروط والأحكام (وتوجيهات الموقع الخاصة بمستخدمي فليكر) وقد يتم حذفه من بريد ياهو! أو فليكر. ويجوز لموقع ياهو! عند توفر الظروف المناسبة ووفقاً لتقديره، تعطيل و/أو إنهاء حسابات المستخدمين الذين يرتكبون المخالفات بشكل متكرر.

ويجوز للمستخدمين الإبلاغ عن المحتوى المعارض عليه (بالإضافة إلى أية مخالفات أخرى للشروط والأحكام وتوجيهات مجتمع مستخدمي فليكر) بزيارة الرابط: https://io.help.yahoo.com/contact/index?locale=en_JO&page=contact

3.2 انتهاك حقوق الطبع والنشر:

ينبغي أن يضمن مستخدمو فليكر أن المحتوى الذي يقومون برفعه أصلي وغير منسوخ من طرف خارجي، وقد يتم اتخاذ إجراء ضد المواد المخالفة، وحذفها من فليكر. ويجوز لموقع ياهو! عند توفر الظروف المناسبة ووفقاً لتقديره، تعطيل و/أو إنهاء حسابات المستخدمين الذين يرتكبون المخالفات بشكل متكرر.

ويمكن للمستخدمين الإبلاغ عن السلوك الذي يمثل انتهاكاً لحقوق الطبع والنشر أو حقوق الملكية الخاصة بهم بتقديم إخطار إلى وكيل حقوق الطبع والنشر التابع لموقع ياهو! على الرابط copyright-maktoob@yahoo-inc.com. وينبغي أن يشتمل الإخطار على معلومات مقدمة من المستخدم، مثل وصف العمل الخاضع لحقوق الطبع والنشر أو أي ملكية فكرية أخرى يدعي المستخدم مخالفتها، وإفادة بأن المستخدم يعتقد بنية حسنة أن الاستخدام المتنازع عليه غير مصرح به من مالك حقوق الطبع والنشر أو صاحب الملكية الفكرية أو وكيله أو بحكم القانون.

3.3 التصيد الاحتيالي والرسائل غير المرغوبة وقرصنة الحسابات:

يمكن للمستخدمين المسجلين في بريد ياهو! وفليكر، أن يكتشفوا في أي وقت أنهم قد وقعوا ضحية للتصيد الاحتيالي، أو أنهم استلموا رسائل بريد إلكتروني غير مرغوب بها، أو علموا أن أمان حسابهم تعرض للخطر.

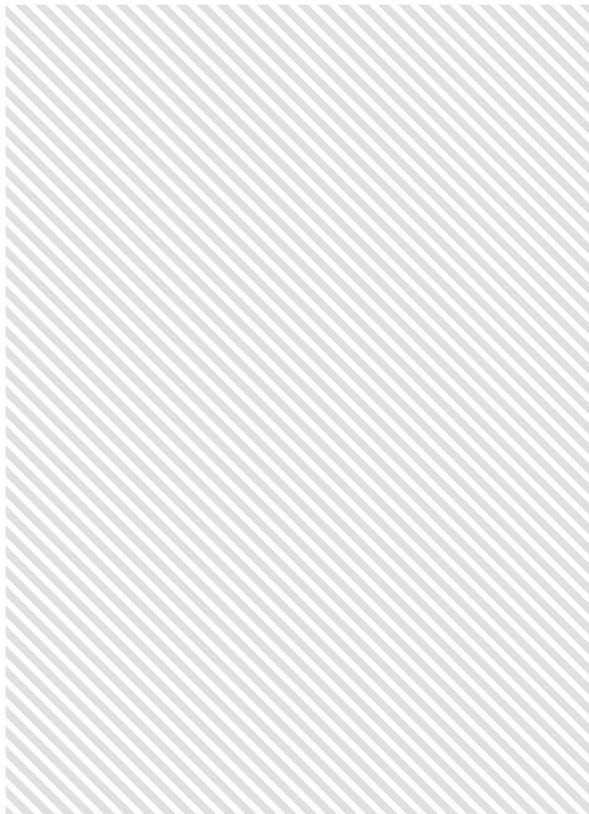
ويمكن للمستخدمين المسجلين الإبلاغ عن أي سلوك يمثل تصيداً احتيالياً أو رسائل غير مرغوب بها بإرسال رسالة إلكترونية إلى وكيل دعم ياهو! على الرابط: <https://io.help.yahoo.com/contact/index#channel-options>

وينبغي أن يفهم المستخدمون المسجلون بالقراءة بشكل متكرر عن كيفية حماية حساباتهم على بريد ياهو! وفليكر بزيارة الرابط: <http://security.yahoo.com/your-security-on-yahoo> الرابط: [http://security.yahoo.com/top-](http://security.yahoo.com/top-security-tips-000000070.html)

[security-tips-000000070.html](http://security.yahoo.com/top-security-tips-000000070.html)

Yahoo! & Flickr

Terms of Service, dated 23 March 2011; Privacy Policy, dated 2 July 2012; Copyright and Intellectual Property Policy (undated); Flickr Community Guidelines (undated).





YAHOO & FLICKR: AN AMERICAN MULTINATIONAL INTERNET CORPORATION HEADQUARTERED IN SUNNYVALE, CALIFORNIA.



**YAHOO! MAIL
IS AVAILABLE IN
27 LANGUAGES**



3.5 million images are uploaded daily to Flickr



If you are uploading a "set" of photos to flickr, make sure your favourite is the last one you upload or add. It will feature as the thumbnail for that particular set

THE LAWS OF THE UAE PROHIBIT THE PUBLICATION OF CONTENT WHICH IS CONTRARY TO PUBLIC MORALS, THE PRINCIPLES OF ISLAM AND THE SOCIAL AND MORAL WELFARE OF THE UAE. BE AWARE OF THE FOLLOWING:

- # Members of Yahoo! Mail or Flickr are prohibited from using such services to harass, stalk, threaten, abuse or harm a person or a minor in any way.
- # Content uploaded to Flickr must not contain any nudity and must be suitable for viewing by people of all ages. Users are required to use content filters when uploading their photos and videos, marking their content as "safe", "moderate" or "restricted".
- # Registered users with Yahoo! should note that by interacting or viewing a targeted advertisement, they are consenting to the possibility that the advertiser will assume that the user meets the targeting criteria used to display the advertisement.

Yahoo! and Flickr

Yahoo! in the Middle East is known as Yahoo! Maktoob. Yahoo! Maktoob has general Terms of Service that apply to all of its products, such as Yahoo! Mail and Flickr. It is important for users of Yahoo! Mail and Flickr familiarise themselves with these Terms of Service, as well as the Yahoo! Maktoob Privacy Policy and Copyright and Intellectual Property Policy (collectively, “Terms and Conditions”). Flickr also has Community Guidelines that apply to users.

Yahoo! Mail

Yahoo! Mail is a free email service which allows registered users to read, receive, send and organise electronic messages. Users can sign up directly with Yahoo! Maktoob to have an account with Yahoo! Mail, or users can register for an account with Yahoo! Mail via their Facebook account. If signing up through Facebook, Yahoo! Maktoob imports your public profile information from a users Facebook account, including friend list, email address, News Feed, relationships, birthday, work history, education history, current city, follows and followers, likes and your friends' birthdays, work histories, education histories, current cities and likes.

Registered users of Yahoo! Mail can access their Yahoo! Mail account online or via a smartphone or tablet. Key features of Yahoo! Mail include spam protection and security protection; unlimited storage capabilities; Yahoo! instant messenger; and access to some of Yahoo!’s applications such as Flickr.

Flickr

Flickr is an online photo and video managing website (www.flickr.com) and sharing application accessible online and via smartphones and tablets. Users of Flickr are generally individuals, who can upload, store, sort and share photos and video footage. Users can browse and buy photos on Flickr, and can also use the various functions and features of Flickr, including Flickr Blog and the editing function to edit photographs. Flickr also features an event platform known as “MeetUp”, allowing Flickr users to search for and attend social events in the UAE at which other Flickr users may also be in attendance. MeetUp has its own terms and conditions, with which users should also familiarise themselves.

1. Obligations

In this section, we consider the Terms and Conditions that prohibit users from posting and transmitting certain types of content on Yahoo! Mail or Flickr, as well as the Community Guidelines which are specific to Flickr users and which set out what Flickr users can and cannot do when using Flickr. It is important for users to take note of their obligations under these Terms and Conditions / Community Guidelines because a breach may result in consequences such as the removal of prohibited content and the deactivation of the violating user’s account. Separate to the risk of breaching the Terms and Conditions / Community Guidelines, it is important to note that the type of conduct at issue could also attract liability under UAE law.

1.1 Morality and proper conduct

The Terms and Conditions / Community Guidelines place restrictions on content that may be transmitted through Yahoo! Mail and posted/uploaded on Flickr. Registered users are prohibited from transmitting and posting content that is inconsistent with public morals and good conduct. Such content includes unlawful, vulgar, obscene, tortuous, hateful or racially, ethnically or otherwise objectionable.

These restrictions are no more than users should expect under the laws of the UAE, which prohibit the publication of content that is contrary to public morals, the principles of Islam, and the social and moral welfare of the UAE.

1.2 Harassment and defamation

Several provisions in the Terms and Conditions are pointed at harassment. Such provisions are generally aimed at prohibiting users from using Yahoo! Mail or Flickr to:

- Harass, stalk, threaten or abuse a person, or harm a person or a minor in any way; or
- Create or submit unwanted email, comments, likes or other forms of commercial or harassing “spam” type communications to any users, including “chain letters”, “junk mail” and “pyramid schemes”.

The Terms and Conditions explicitly prohibit the use of Yahoo! Mail or Flickr to upload, post, email, transmit or otherwise make available defamatory harmful content.

Again, these restrictions are no more than users should expect under the laws of the UAE. Users should be aware of the risk under UAE law of claims of defamation or breach of privacy involving the unauthorised use of information or photographs of other people.

1.3 IT security

The Terms and Conditions contain several provisions that relate to IT security. Such provisions can be summarised as follows:

- It is prohibited to upload, post, email, transmit or otherwise make available any material that contains software viruses or any other computer code, files or programs designed to interrupt, destroy or limit the functionality of any computer software or hardware or equipment.
- It is prohibited to interfere with or disrupt the Yahoo! Mail or Flickr services or servers or networks connected to the Yahoo! Mail or Flickr services, or disobey any requirements, procedures, policies or regulations of networks connected to the Yahoo! Mail or Flickr services, including using any device, software or routine to bypass our robot exclusion headers.
- Users must warrant and represent that they will not transfer software, technology, and other technical data via the Yahoo! Mail or Flickr services to export-prohibited parties or countries; will not use the Yahoo! Mail or Flickr services for military, nuclear, missile, chemical or biological weaponry end uses in violation of U.S. export laws, Jordanian laws (Yahoo! is also set up as a company in Jordan), or any other applicable laws; and will not transfer, upload, or post via the Yahoo! Mail or Flickr services any software, technology or other technical data in violation of U.S. or other applicable export or import laws.

Users should be careful not to violate these provisions because any inappropriate conduct in this regard may result in Yahoo! deactivating the violating user’s account. In the UAE, the Cyber Crime Law places similar obligations on individuals for the purpose of managing online security threats, and it is possible that a breach of the Terms and Conditions could also form the basis of a complaint under the Cyber Crimes Law.

1.4 Miscellaneous

There are a number of other obligations that do not neatly fall into the categories outlined above. In summary there are prohibitions on:

- Collecting or storing personal data of other Yahoo! Mail or Flickr users in connection with the prohibited acts set out in the Terms and Conditions;
- Impersonating a person or an entity, including any Yahoo! official, forum leader, guide or host, or falsely state or otherwise misrepresent a user's affiliation with a person or entity; and
- Reproducing, reverse engineering, duplicating, copying, selling, trading, reselling or exploiting for any commercial purposes the Yahoo! Mail or Flickr services (including the content, advertisements, software and a user's Yahoo! ID).

1.5 Flickr Community Guidelines

Flickr users must also comply with the Community Guidelines, which set out a list of "What to Do" and "What Not to Do". These guidelines contain similar provisions as the Terms and Conditions, however there is an additional obligation on users to moderate the content they upload. Specifically, content must not contain any nudity and must be suitable for viewing by people of all ages, including children. Users are required to use content filters when uploading their photos and videos, marking their content as "safe", "moderate" or "restricted".

2. Risks

In this section, we consider the Terms and Conditions that expose users to risks when it comes to advertising and personal information. By using Yahoo! Mail or Flickr, users grant Yahoo! the right to use, reproduce, modify, distribute, publish, translate, publicly perform and publicly display content that users submit or make available for inclusion on publicly accessible areas of Yahoo! Mail or Flickr. In light of the personal nature of Yahoo! Mail, users should take care when using this service so as to not disclose any private information into the public domain. Users are responsible for any personal information disclosed in the public domain and, as such, should be aware that any disclosure of private information about someone else, without that person's permission, may breach UAE law. Additionally, Yahoo! shares its registered users' personal information with various third parties for the purpose of providing the Yahoo! Mail and Flickr services.

2.1 Sharing of user information

Yahoo! collects the following type of information from registered users:

- Personal information (including name, email address, birth date, gender, occupation, personal interests);
- Analytics information (such as user transactions with Yahoo! and information about users' use of financial products and services that Yahoo! offers);
- Cookies and similar technologies; and
- Log file information (e.g. web request, IP address and browser information).

Pursuant to Yahoo!'s Privacy Policy, Yahoo! is entitled to share the above mentioned information, collected from registered users, with various third parties (including service providers, legal and regulatory authorities and advertisers).

However, registered users can take comfort in the fact that when such information is disclosed to third parties who work on behalf of Yahoo!, it is disclosed under confidentiality agreements.

2.2 Advertising

Yahoo! displays targeted advertisements on Yahoo! Mail and Flickr based on personal information. Yahoo! does not provide any personal information to the advertiser when a registered user interacts or views a targeted advertisement. However, registered users should note that by interacting or viewing a targeted advertisement, they are consenting to the possibility that the advertiser will assume that the user meets the targeting criteria used to display the advertisement.

Additionally, Yahoo! may allow other companies that are advertising on Yahoo! Mail or Flickr to set and access their cookies on a user's computer. Such other companies do not have access to Yahoo!'s cookies.

3. Reporting

In this section, we identify issues Yahoo! Mail or Flickr users may face, from time to time, and the tools they can use to report activity and conduct that violates their rights. Depending on the facts of each matter, there may be actions that can be taken at law and with the public prosecutor in relation to each of the below. Registered users should therefore keep in mind that although their posts may seem temporary and trivial, the consequences can be quite the opposite.

3.1 Objectionable content

Generally, content that is contrary to the Terms and Conditions (and the Community Guidelines for Flickr users) may be actionable and subject to removal from Yahoo! Mail or Flickr. Yahoo! may, in appropriate circumstances and at their discretion, also disable and/or terminate the accounts of users who may be repeat infringers.

Users may report claims of objectionable content (as well as any other violations of the Terms and Conditions (and the Community Guidelines for Flickr users)) by visiting https://io.help.yahoo.com/contact/index?locale=en_JO&page=contact.

3.2 Copyright infringement

Users of Flickr need to ensure that the content they upload is original and not copied from a third party. Infringing material may be actionable and subject to removal from Flickr. Yahoo! may, in appropriate circumstances and at their discretion, also disable and/or terminate the accounts of users who may be repeat infringers.

Users may report conduct that constitutes an infringement of their copyright or other proprietary rights by submitting a notice to Yahoo!'s Copyright Agent at **copyright-maktoob@yahoo-inc.com**. The notice needs to include information from the user such as a description of the copyrighted work or other intellectual property that the user claims has been infringed, and a statement that the user has a good faith belief that the disputed use is not authorised by the copyright or intellectual property owner, its agent, or the law.

3.3 Phishing, spam, account hacking

Registered users of Yahoo! Mail and Flickr may, at one time or another, find that they are the victim of a phishing scam, or that they are the recipient of spam emails, or find that their account has been compromised.

Registered users may report conduct that constitutes phishing or spam by emailing a Yahoo! support agent at <https://io.help.yahoo.com/contact/index#channel-options>.

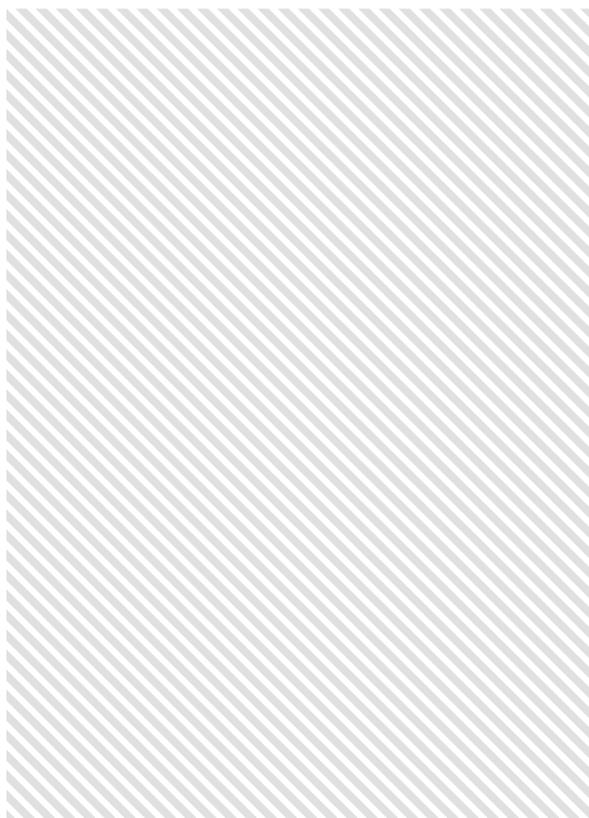
Registered users should frequently read up on how to protect their security on Yahoo! Mail and Flickr by visiting <http://security.yahoo.com/your-security-on-yahoo/> and <http://security.yahoo.com/top-security-tips-000000070.html>.

This summary is based on a review of the following terms: Terms of Service, dated 23 March 2011; Privacy Policy, dated 2 July 2012; Copyright and Intellectual Property Policy (undated); Flickr Community Guidelines (undated).

انسستجرام

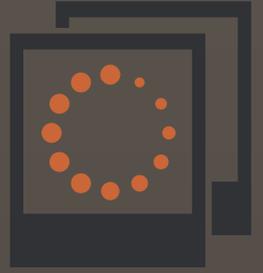
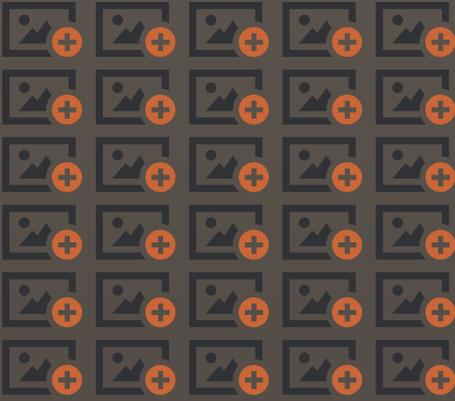
شروط الاستخدام الصادرة بتاريخ ١٩ يناير ٢٠١٣، وسياسة الخصوصية الصادرة

بتاريخ ١٩ يناير ٢٠١٣.





انستغرام: موقع لعرض الصور، ومقاطع الفيديو، والخدمات الاجتماعية يتيح للمستخدم طريقة سريعة ومرحة لمشاركة مجريات الحياة مع العائلة والأصدقاء.



إضافة الفلتر إلى الصور
يمنحها بهجة خاصة

55

مليون صورة يتم
تحميلها يومياً



يقوم فلتر
"Mayfair" برسم
أغلب التفاعلات
مع المتابعين على
انستغرام

تحظر قوانين دولة الإمارات العربية المتحدة نشر المحتوى الذي يتنافى مع الآداب العامة، ومبادئ الإسلام والأعراف الاجتماعية والأخلاقية للدولة. احذروا التالي:

لا يتوجب على المستخدم استخدام اسم مستخدمه أضر أو عنوان إلكتروني URL ضمن اسم المستخدم الخاص به، دون تصريح كتابي مسبق من انستغرام.

باستخدام خدمات انستغرام، فإنك ضمناً تمنح الموقع تصريحاً لاستخدام المحتوى مع الإعلانات، والدعاية الخاصة به.

لا يتوجب على المستخدم نشر معلومات خاصة مثل بيانات بطاقة الائتمان، أو رقم الضمان الاجتماعي، أو رقم الهوية الوطنية، أو رقم هاتف غير عمومي، أو بريد إلكتروني غير عمومي على انستغرام.

إنستجرام

إنستجرام هو تطبيق لتبادل الصور على الهواتف المتحركة الذكية والأجهزة اللوحية وأجهزة الحاسب الآلي. ويتيح هذا التطبيق للمستخدمين التقاط الصور وتحريرها وتحميلها. ومن ثم مشاركتها في مجموعة متنوعة من خدمات الشبكات الاجتماعية، مثل فيسبوك وتويتر. ومن الخصائص الرئيسية التي تجعل إنستجرام مشهوراً وذو شعبية هي خاصية تحرير الصور التي تتيح للمستخدمين إضافة تأثيرات خاصة على الصور عن طريق استخدام خاصية تعديل الصور (فلتر).

يشكل الأفراد المستخدمين الأغلب لتطبيق إنستجرام، ومع ذلك توجد شركات تنشئ ملفات خاصة بها تضع عليها صور منتجاتها وماشابه.

من المهم أن يكون مستخدم إنستجرام على اطلاع بكافة الشروط والأحكام الخاصة بإنستجرام. ولتسهيل ذلك نستعرض شروط استخدام إنستجرام وسياسة الخصوصية لتحديد النقاط الرئيسية التي ينبغي على المستخدمين ملاحظتها. وتشتمل على النقاط التالية:

- تسليط الضوء على مسؤولية المستخدمين بالنسبة لإستخدام تطبيق إنستجرام.
- وتحديد المخاطر التي ينبغي على المستخدمين معرفتها قبل البدء في إستخدام تطبيق إنستجرام.
- وتحديد الوسائل المتاحة للمستخدمين للإبلاغ على أي من ينتهك حقوقهم.

1. الإلتزامات التي يجب أن يراعيها المستخدم

سنتناول في هذا القسم الشروط والأحكام التي تمنع المستخدمين من مشاركة بعض أنواع المحتوى في إنستجرام. ومن المهم أن يدرك المستخدمين مثل هذه الشروط والأحكام لأن انتهاكها قد يؤدي إلى عواقب مختلفة، مثل إزالة المحتوى الممنوع وتعطيل حساب المستخدم المخالف. علاوة على إعتبار ذلك انتهاكاً لشروط وأحكام إنستجرام، ومن الضروري كذلك معرفة أنه قد يسأل مرتكبي هذه السلوكيات المحظورة بموجب قانون العقوبات الاتحادي لدولة الإمارات.

1.1 الأخلاقيات والسلوك السليم:

تفرض شروط وأحكام إنستجرام قيوداً على المحتوى الذي يمكن نشره في إنستجرام. حيث يحظر على المستخدمين المسجلين نشر أي محتوى لا يتفق مع الآداب العامة والنظام العام والسلوك الحسن. ويشمل مثل هذا المحتوى على الصور التي تعرض العنف أو التعري أو التمييز أو الإباحية أو الإيحاء الجنسي أو غيرها من المحتويات. إن هذه القيود تتماشى مع قوانين الدولة التي تحظر نشر المحتوى الذي يتعارض مع الآداب العامة ومبادئ الإسلام والمجتمع في الدولة.

1.2 المضايقة والتشهير:

تتناول العديد من البنود في شروط وأحكام إنستجرام موضوع المضايقة. وتهدف هذه الأحكام عموماً إلى منع المستخدمين من استخدام إنستجرام من أجل التصرفات التالية:

- المضايقة أو إساءة الإستخدام أو تهديد الناس أو المؤسسات.
- إنشاء أو إرسال بريد إلكتروني أو تعليقات غير مرغوب بها أو أية أشكال أخرى من الاتصالات الدعائية أو المزعجة لأي مستخدم إنستجرام.

تحظر شروط وأحكام إنستجرام صراحة نشر أي محتوى تشهيري على صفحاته، وعليه فإن هذا الحظر يتماشى مع قوانين الدولة. لذلك يجب أن يكون المستخدمون على دراية ومعرفة بالمخاطر وذلك بموجب القانون الإماراتي بالنسبة لإدعاءات التشهير أو انتهاك الخصوصية التي تتمثل بالإستخدام غير المصرح به لصور أشخاص آخرين.

1.3 الخصوصية:

تحظر شروط وأحكام إنستجرام المستخدمين المسجلين من استخدام الخدمة لإنتهاك خصوصية كل منهم الآخر. ويشمل ذلك استخدام الخدمة لغرض نشر المعلومات الخاصة أو السرية عن طريق الخدمة بالإضافة إلى معلومات بطاقات الائتمان أو الضمان الاجتماعي أو أرقام الهويات الوطنية أو أرقام الهواتف أو عناوين البريد الإلكتروني. هذه المحظورات تتماشى مع قوانين الدولة، التي تحظر عموماً الصور التي تنتهك خصوصية الأفراد. ومن المهم أن يحرص المستخدمين على عدم نشر أي محتوى خاص أو غير لائق على إنستجرام الأمر الذي قد يؤدي إلى سعي الشخص المتضرر إلى إزالة المحتوى.

1.4 أمن تقنية المعلومات:

تتضمن شروط وأحكام إنستجرام العديد من البنود المتعلقة بأمن تقنية المعلومات، يكمن تلخيص هذه البنود كالتالي:

- تغيير أو تعديل خدمة إنستجرام أو موقع إلكتروني آخر للإيحاء بأنه تابع لإنستجرام.
- تشويش أو تعطيل خدمة إنستجرام أو الخوادم أو الشبكات المتصلة بخدمة إنستجرام، عن طريق إرسال أي برمجيات خبيثة أو فيروسات أو برمجيات تجسسية أو خبيثة أو أي تعليمات برمجية أخرى ذات طبيعة ضارة أو مدمرة.
- إدخال محتوى أو شيفرات أو تغيير في موقع إنستجرام.
- إنشاء حسابات مع خدمة إنستجرام من خلال طرق غير معتمدة، بما في ذلك على سبيل المثال لا على الحصر استخدام الأجهزة الآلية أو المبرمجة وما في حكمها (script, bot, spider, crawler, scraper).

لذا يجب على المستخدمين الحرص على عدم مخالفة هذه الأحكام لأن أي سلوك غير لائق في هذا الشأن يمكن أن يؤدي إلى تعطيل حساب المستخدم المخالف.

يفرض قانون مكافحة جرائم تقنية المعلومات في الدولة التزامات مماثلة على الأفراد لغرض إدارة التهديدات الأمنية على الإنترنت، ومن الممكن أن يشكل خرق شروط وأحكام إنستجرام أيضاً أساس شكوى بموجب قانون مكافحة جرائم تقنية المعلومات.

1.5 إلتزامات عامة:

هناك عدد من الإلتزامات الأخرى التي لا تدرج تحت الفئات المذكورة أعلاه مثل:

- استخدام أسماء النطاق أو عناوين المواقع الإلكترونية في إسم المستخدم من دون الحصول على الموافقة الخطية المسبقة من إنستجرام.
- التماس أو جمع أو استخدام بيانات اعتماد تسجيل الدخول التي تخص المستخدمين الآخرين في إنستجرام.
- إنشاء حساب لأي شخص غير المستخدم نفسه (باستثناء الأشخاص أو الشركات المصرحة بإنشاء حسابات نيابة عن الموظفين أو المتعاملين).

تهدف هذه المحظورات عموماً إلى الحفاظ على سلامة خدمة إنستجرام. فضلاً عن توفير أساس لتعطيل حساب المستخدم المخالف، ويمكن أن يشكل هذا السلوك خرقاً لقانون مكافحة جرائم تقنية المعلومات.

2. المخاطر

سنتناول في هذا القسم الشروط والأحكام التي تعرّض المستخدمين للخطر عندما يأتي الأمر إلى الإعلانات والمعلومات الشخصية. عند استخدام خدمة إنستجرام يقوم المستخدمون بمنح إنستجرام الحق بتبادل المحتوى الخاص بهم مع المعلنين لغرض الترويج لعلامات تجارية محددة في الصفحات الخاصة بالمستخدمين. بالإضافة إلى ذلك، تقوم خدمة إنستجرام بمشاركة المعلومات الشخصية الخاصة بالمستخدمين المسجلين مع مزودي الخدمات الآخرين لغرض توفير خدمة إنستجرام.

2.1 الكشف عن المعلومات الخاصة بالمستخدمين:

تقوم خدمة إنستجرام بجمع المعلومات التالية من المستخدمين المسجلين:

- المعلومات الشخصية (وتشمل عنوان البريد الإلكتروني ومعلومات الملف الشخصي والمحتوى الخاص بالمستخدم).

- معلومات تحليلية بما في ذلك معلومات عن الإستخدام (أي الصفحات التي قمت بزيارتها وغيرها).
- ملفات تعريف الارتباط (cookies) والتقنيات المشابهة.
- معلومات ملف السجل (مثل طلبات الويب وعنوان بروتوكول الإنترنت ومعلومات متصفح الإنترنت).
- معرفات الجهاز (أي ملفات البيانات التي تحدد جهازك المحمول).
- البيانات الوصفية.

وفقاً لسياسة خصوصية إنستجرام، يحق لإنستجرام الكشف عن المعلومات المذكورة أعلاه، التي تم جمعها من المستخدمين المسجلين، لأطراف أخرى (بما في ذلك مزودي الخدمات والمعلنين). ولكن بدون معلومات شخصية بأشخاص محددين بذواتهم.

2.2 الإعلان

تعتبر عائدات الإعلانات مورداً مالياً لخدمة إنستجرام. ولهذه الغاية يجوز لإنستجرام عرض الإعلانات والعروض الترويجية. ومن خلال إستخدام الخدمة، يفهم المستخدمون المسجلين بمنح إنستجرام الحق في إستخدام المحتوى الخاص بهم وفقاً للإعلانات والعروض الترويجية في الخدمة. وهذا يعني أنه، يجوز الكشف عن محتوى المستخدم للمعلنين لغرض بيع المنتجات. ويبدو أن هذا يعني أنه بإمكان المعلنين إستخدام محتوى المستخدم كوسيلة لإستهداف الإعلانات (وليس مجرد إستخدام محتوى المستخدم، كما لو كان خاص بهم، في الحملات الإعلانية وغيرها). ينبغي على المستخدمين الذين لا يريدون الإفصاح عن معلوماتهم لأي شخص آخر خارج دائرة أصدقائهم، النظر في هذه المسألة قبل الشروع في إستخدام خدمة إنستجرام.

3. الإبلاغ

نحدد في هذا القسم المسائل التي قد تواجه مستخدمي إنستجرام، من وقت لآخر، والأدوات التي يمكنهم استخدامها للإبلاغ عن أي نشاط أو سلوك ينتهك حقوقهم. عادةً ما يخضع المحتوى الذي يتعارض مع شروط وأحكام وسياسة خصوصية إنستجرام للإجراءات القانونية والحذف من خدمة إنستجرام.

3.1 توفر الخدمة الأدوات للمستخدمين المسجلين للإبلاغ عن الادعاءات. يمكن الإبلاغ عن الأنواع التالية من الادعاءات عن طريق زيارة الرابط التالي: <http://help.instagram.com/customer/portal/articles/270501>

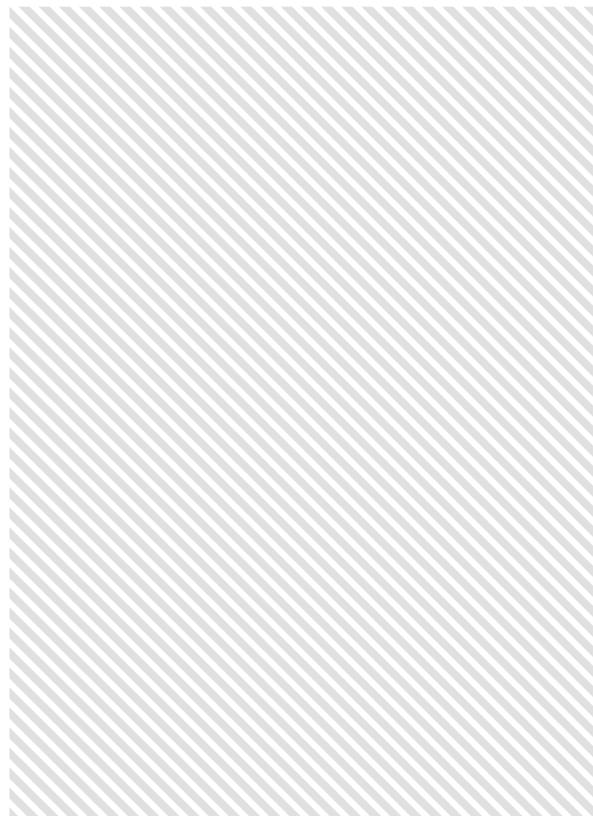
- الحسابات المسروقة.
- حسابات انتحال الشخصية.
- الأطفال دون السن القانونية.
- المضايقة.
- التعدي على حقوق الملكية الفكرية.
- إساءة الاستخدام والرسائل غير المرغوب بها.
- الكشف عن المعلومات الخاصة.
- البلاغات الأخرى.

وقد يتم اتخاذ إجراءات قانونية أخرى كإبلاغ النيابة العامة أو المحكمة المختصة، وذلك باختلاف كل حالة عن أخرى. فيما يتعلق بكل ما سبق.

وبالتالي يجب على المستخدمين المسجلين أن يضعوا في الحسبان أنه على الرغم من أن مشاركاتهم قد تبدو غير مهمة أو لفترة زمنية معينة فقط، فإن العواقب يمكن أن تكون العكس تماماً.

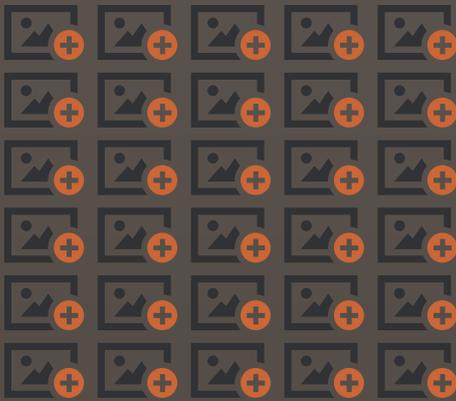
Instagram

*Terms of Use dated 19 January 2013; Privacy Policy
dated 19 January 2013.*

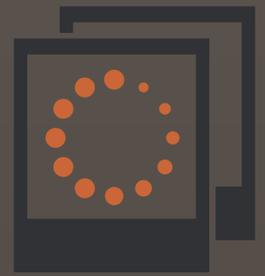




INSTAGRAM: ONLINE PHOTO, VIDEO AND SOCIAL SERVICE WHICH ENABLES A 'FAST, BEAUTIFUL AND FUN' WAY OF SHARING YOUR LIFE WITH FRIENDS AND FAMILY.



ADDING A FILTER TO DARK IMAGES CAN BRING THEM TO LIFE



55

million photos are uploaded every day



The "Mayfair" filter draws the most interactions with followers on Instagram

THE LAWS OF THE UAE PROHIBIT THE PUBLICATION OF CONTENT WHICH IS CONTRARY TO PUBLIC MORALS, THE PRINCIPLES OF ISLAM AND THE SOCIAL AND MORAL WELFARE OF THE UAE. BE AWARE OF THE FOLLOWING:

- # Users must not use domain names or web URLs in their username without prior written consent from Instagram.
- # By using the Instagram service, registered users grant Instagram the right to use their content in conjunction with the advertising and promotions on the service.
- # Users must not post private information including credit card information, social security or national identity numbers, non-public phone numbers or nonpublic email addresses on Instagram.

Instagram

Instagram is a mobile photo-sharing smartphone/tablet application. It allows registered users to take, edit, upload and share photographs on different social media platforms, such as Facebook and Twitter. One of the key aspects that makes Instagram so popular is the editing function, which allows users to apply special effects to photographs by using ‘filters’. Users of Instagram are generally individuals, although many companies have Instagram profiles to which they upload photos.

It is important that Instagram users familiarize themselves with all Instagram’s Terms and Conditions, but for convenience we have reviewed Instagram’s Terms of Use and Privacy Policy to identify ‘key’ points that consumers should note. We have summarized these key points under the following headings: Obligations, Risks and Reporting. We have used these headings because they allow us to highlight the responsibility of users in relation to their use of Instagram, identify the risks that users should note before electing to use Instagram, and set out the means available to users for lodging complaints in respect of a breach of their rights.

1. Obligations

In this section, we consider the Terms and Conditions that prohibit users from posting certain types of content on Instagram. It is important for users to note such terms and conditions because a breach of such Terms and Conditions may result in consequences such as the removal of prohibited content and the deactivation of the violating user’s account. Separate to the risk of breaching Instagram’s Terms and Conditions, it is important to note that the type of conduct at issue could also attract liability under UAE law.

1.1 Morality and proper conduct

Instagram’s Terms and Conditions place restrictions on content that may be posted on Instagram. Registered users are prohibited from posting content that is inconsistent with public morals and good conduct. Such content includes violent, nude, partially nude, discriminatory, unlawful, infringing, hateful, pornographic or sexually suggestive photos or other content.

These restrictions are no more than users should expect under the laws of the UAE, which prohibit the publication of content that is contrary to public morals, the principles of Islam, and the social and moral welfare of the State.

1.2 Harassment and defamation

Several provisions in the Instagram Terms and Conditions are pointed at harassment. Such provisions are generally aimed at prohibiting users from using Instagram in order to:

- Harass, bully, abuse, threaten or intimidate people or entities; and
- Create or submit unwanted email, comments, likes or other forms of commercial or harassing “spam” type communications to any Instagram users.

The Instagram Terms and Conditions explicitly prohibit the publication of defamatory content on Instagram.

Again, these restrictions are no more than users should expect under the laws of the UAE. Users should be aware of the risk under UAE law of claims of defamation or breach of privacy involving the unauthorized use of photographs of other people.

1.3 Privacy

The Instagram Terms and Conditions prohibit registered users from using the service to breach the privacy of another. This includes by using the service in order to post private or confidential information via the Service, including credit card information, social security or national identity numbers, non-public phone numbers or non-public email addresses.

These prohibitions are consistent with the laws of the UAE, which generally prohibit the publication of content, including photographs, which violate individual privacy. It is important for users to take care that no private and inappropriate content is posted on Instagram that may give rise to an aggrieved person seeking to have the content removed.

1.4 IT Security

The Instagram Terms and Conditions contain several provisions that relate to IT security. Such provisions can be summarized as follows:

- Changing, modifying, adapting or altering the Instagram service or changing, modifying or altering another website so as to solely imply that it is associated with Instagram;
- Interfering or disrupting the Instagram service or servers or networks connected to the Instagram service, including by transmitting any worms, viruses, spyware, malware or any other code of a destructive or disruptive nature;
- Injecting content or code or otherwise altering the Instagram site; and
- Creating accounts with the Instagram service through unauthorized means, including but not limited to, by using an automated device, script, bot, spider, crawler or scraper.

Users should be careful not to violate these provisions because any inappropriate conduct in this regard may result in Instagram deactivating the violating user's account. In the UAE, the Cyber Crime Law places similar obligations on individuals for the purpose of managing online security threats, and it is possible that a breach of the Instagram Terms and Conditions could also form the basis of a complaint under the Cyber Crimes Law.

1.5 Miscellaneous

There are a number of other obligations that do not neatly fall into the categories outlined above. In summary there are prohibitions on:

- Using domain names or web URLs in their username without prior written consent from Instagram;
- Soliciting, collecting or using the login credentials of other Instagram users; and
- Creating an account for anyone other than yourself (with the exception of people or businesses expressly authorized to create accounts on behalf of their employees or clients).

These prohibitions are generally aimed at maintaining the integrity of the Instagram service. As well as providing a basis for deactivating the violating user's account, such conduct could also breach the Cyber Crimes Law.

2. Risks

In this section, we consider the Terms and Conditions that expose users to risks when it comes to advertising and personal information. By using Instagram, users grant Instagram the right to share their content with advertisers for the purpose of 'pushing' particular brands into users' timelines. Additionally, Instagram shares registered users' personal information with third party service providers for the purpose of providing the Instagram service.

2.1 Sharing of your information

Instagram collects the following type of information from registered users:

- Personal information (including email address, profile information and user content);
- Analytics information including usage information (i.e. the web pages you visit, add-ons etc.)
- Cookies and similar technologies
- Log file information (e.g. web request, IP address and browser information)
- Device identifiers (i.e. data files that identify your mobile device)
- Metadata

Pursuant to Instagram's Privacy Policy, Instagram is entitled to share the above mentioned information, collected from registered users, with third parties (including service providers and advertisers). However, registered users can take comfort in the fact that such information is 'anonymized' so that it personal information is not identifiable.

2.2 Advertising

The Instagram service is supported by advertising revenue. To this end, Instagram may display advertisements and promotions on the platform. By using the service, registered users grant Instagram the right to use their content in conjunction with the advertising and promotions on the service. This means that by virtue of using the Instagram service, user content may be disclosed to advertisers for the purpose of selling products. This appears to mean that advertisers can use user content as a means of targeting advertising (and not simply use user content, as if it were their own, in advertising campaigns, etc.). Users that don't want their content disclosed to anyone other than their circle of friends should consider this point before electing to use the Instagram service.

3. Reporting

In this section, we identify issues Instagram users may face, from time to time, and the tools they can use to report activity and conduct that violates their rights. Generally, content that is contrary to Instagram's Terms and Conditions and Privacy Policy may be actionable and subject to removal from Instagram.

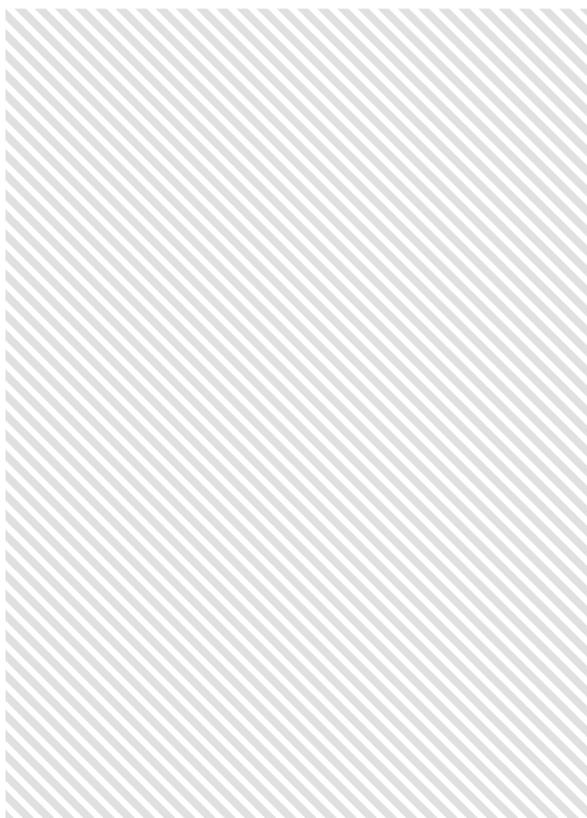
3.1 The service provides tools for registered users to report claims. The following types of claims may be reported by visiting <http://help.instagram.com/customer/portal/articles/270501>:

- Hacked accounts
- Impersonation accounts:
- Underage children
- Harassment or bullying
- Intellectual property infringement
- Abuse and spam
- Exposed private information
- Other types of reports

Depending on the facts of each matter, there may be actions that can be taken at law and with the public prosecutor in relation to each of the above. Registered users must therefore keep in mind that although their posts may seem temporary and trivial, the consequences can be quite the opposite.

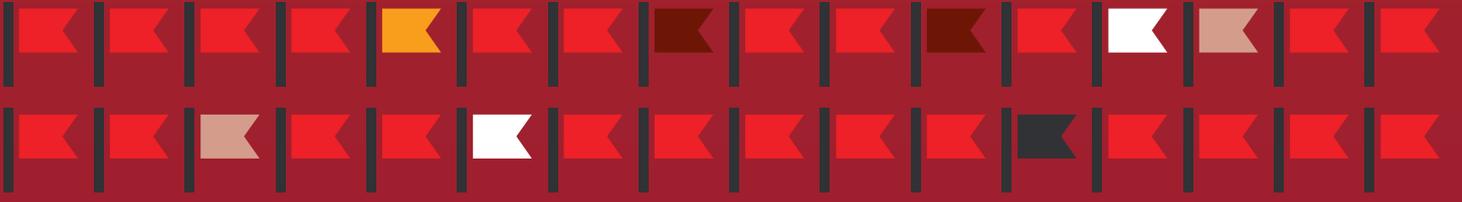
جي ميل

شروط الخدمة الصادرة بتاريخ ١ مارس ٢٠١٢، وسياسة الخصوصية الصادرة
بتاريخ ٢٤ يونيو ٢٠١٣، وسياسات موقع جي ميل، بنسختها المعدلة اعتباراً من ١٢
سبتمبر ٢٠٠٨.



GMAIL

GMAIL: خدمة بريد إلكتروني مجانية تقدمها
جوجل. الدخول إلى حسابك الشخصي على
GMAIL آمن ويمنح سعة تخزين 1 جيجابايت لكل
مستخدم.



أضف "علامات" مميزة إلى رسائل البريد المهمة
حتى تتمكن من العثور عليها بسهولة

425

يوجد أكثر من 425 مليون حساب
Gmail حول العالم



x30

ضع بصمتك
الشخصية
على صفحتك
عبر 30 خلفية
مختلفة

تحظر قوانين دولة الإمارات العربية المتحدة نشر المحتوى الذي يتنافى مع الآداب
العامة، ومبادئ الإسلام والأعراف الاجتماعية والأخلاقية للدولة. احذروا التالي:

على أعضاء Gmail عدم انتحال شخصيات الغير (عبر استخدام بريد إلكتروني أو ما شابه) أو سوء التعريف بشخصيتهم أو مصدر أي
بريد إلكتروني.

يحظر على المستخدمين إرسال أو تحميل أو توزيع أو نشر أو عرض ذات الشيء فيما يتعلق بأي محتوى غير قانوني، أو التشهير أو
المضايقة أو الاساءة أو التزوير أو النعدي أو فاكشة أو أمر غير مرغوب فيه.

لا يتوجب على المستخدمين تعمد نشر أي فيروسات، أو نشر برامج تخريب من أي نوع على مستوى عالمي، أو أية برامج ذات طبيعة
عدوانية أو ضارة، وكذلك الأمر بالنسبة لتنفيذ برامج المخططات الهرمية.

جي ميل

جي ميل (Gmail) هو خدمة بريد إلكتروني مجاني تقدمها شركة جوجل وتتيح للمستخدمين المسجلين قراءة واستلام وإرسال وتنظيم الرسائل الإلكترونية. ويمكن للمستخدمين المسجلين في جي ميل الوصول إلى حساب جي ميل الخاص بهم عبر الإنترنت أو عبر الهاتف الذكي أو الحاسب اللوحي. ومن السمات الرئيسية لخدمة جي ميل هو تكامله مع محرك جوجل، وهو حل تخزين سحابي يمكن المستخدمين من الوصول إلى معلوماتهم المخزنة (الصور، ورسائل البريد الإلكتروني، والبيانات، والمعلومات الشخصية) على محرك جوجل على أي جهاز حاسب.

أصدرت جوجل شروط خدمة عامة تسري على كافة مستخدمي جي ميل. ومن المهم لمستخدمي جي ميل التعرف على شروط الاستخدام، وكذلك سياسة خصوصية جوجل وسياسات برنامج جي ميل (ويُشار إليها مجتمعة باسم "الشروط والأحكام").

1. الإلتزامات

سنتناول في هذا القسم الشروط والأحكام التي تحظر على المستخدمين إرسال أنواع معينة من المحتوى عبر جي ميل. كما سنتناول الشروط والأحكام التي تحظر على المستخدمين نشر أو تحميل أو مشاركة المحتوى في المناطق المتاحة للجمهور في جي ميل. ومن المهم أن ينتبه المستخدمون إلى هذه الشروط والأحكام، لأن انتهاكها قد يؤدي إلى عواقب، مثل حذف المحتوى الذي ينتهك الشروط والأحكام وتعطيل حساب المستخدم المخالف، وخلافاً لمخاطر انتهاك الشروط والأحكام، من المهم أن ندرك بأن نوع السلوك قد يستتبع تحمل المسؤولية القانونية طبقاً لقوانين دولة الإمارات العربية المتحدة.

1.1 الأخلاق والسلوك اللائق:

غير لائق، وتشمل المحظورات المحددة ما يلي:

- إنشاء حسابات متعددة لمستخدم واحد فيما يتعلق بأي انتهاك للشروط والأحكام أو إنشاء حسابات مستخدم بواسطة وسائل تلقائية أو تحت ادعاءات كاذبة أو مزورة.
- انتحال هوية شخص آخر (عن طريق استخدام عنوان بريد إلكتروني أو غير ذلك) أو تشويه سمعتك أو مصدر أي بريد إلكتروني.
- تشجيع القيام بأنشطة غير قانونية.
- استخدام جي ميل لانتهاك الحقوق القانونية (مثل حقوق الخصوصية والدعاية) للآخرين.

1.2 السلوك غير الأخلاقي والتحرش وتشويه السمعة:

- إن العديد من الأحكام الواردة في الشروط والأحكام موجهة للتحرش، وتهدف هذه الأحكام بصفة عامة إلى منع المستخدمين من استخدام جي ميل في:
- إرسال أو تحميل أو توزيع أو نشر أو عرض القيام بذلك فيما يتعلق بأي محتوى غير قانوني أو محتوى مشوه للسمعة أو مزعج أو مسيء أو احتيالي أو مخالف أو فاحش أو غير مرغوب فيه.
 - إرسال محتوى قد يضر بالقصر.
- إن هذه القيود لا تزيد عن تلك التي يتوقعها المستخدمون في قوانين دولة الإمارات العربية المتحدة، والتي تحظر نشر محتوى مخالف لقوانين دولة الإمارات العربية المتحدة، ومبادئ الشريعة الإسلامية والأعراف الاجتماعية والأخلاقية لدولة الإمارات العربية المتحدة.

1.3 أمن تقنية المعلومات:

- تحتوي الشروط والأحكام على العديد من الأحكام التي تتعلق بأمن تقنية المعلومات. ويمكن تلخيص هذه الأحكام على النحو التالي:
- يحظر على المستخدمين توليد أو تيسير إرسال رسائل البريد الإلكتروني التجارية غير المرغوب فيها. ويشمل هذا النشاط، على سبيل المثال وليس الحصر:
 - تقليد أو انتحال هوية شخص آخر أو عنوان بريده الإلكتروني، أو إنشاء حسابات مزيفة لغرض إرسال رسائل البريد الإلكتروني غير المرغوب فيها.
 - إرسال رسائل البريد الإلكتروني غير المصرح بها عبر خوادم مفتوحة خارجية.
 - إرسال رسائل البريد الإلكتروني غير المرغوب فيها إلى أعداد كبيرة من عناوين البريد الإلكتروني التي تخص الأفراد و/أو الكيانات التي لا يرتبط المستخدم بعلاقة مسبقة معها.
 - يحظر على المستخدمين أيضاً توزيع الفيروسات، وديدان الحاسوب، والأغرات، والشفرات الضارة، والملفات الفاسدة، والخدع، أو أية عناصر أخرى ذات طبيعة ضارة أو خادعة عمداً.
- وينبغي أن يحرص المستخدمون على عدم انتهاك هذه الأحكام، لأن أي سلوك غير لائق في هذا السياق قد يؤدي إلى قيام جوجل بتعطيل حساب المستخدم المخالف. وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، يفرض قانون مكافحة جرائم تقنية المعلومات التزامات مماثلة على الأفراد، بهدف إدارة أخطار الأمن الإلكتروني، ومن الممكن أن يمثل انتهاك شروط وأحكام جوجل أساساً لتقديم شكوى طبقاً لقانون مكافحة جرائم تقنية المعلومات.

1.4 أحكام متنوعة:

- هناك عدد من الالتزامات الأخرى التي لا تندرج بشكل تام ضمن الفئات المشار إليها آنفاً. وييجاز:
- يطلب من المستخدمين تسجيل الدخول إلى حساب البريد الإلكتروني الخاصة بهم مرة واحدة على الأقل كل تسعة (9) أشهر. ويجوز لشركة جوجل إنهاء حساب المستخدم إذا فشل المستخدم في القيام بذلك.
 - لا يجوز للمستخدمين نقل الملكية الفكرية لشخص آخر بشكل غير قانوني أو غيرها من المعلومات السرية دون الحصول على إذن مالكيها أو مرخصها.
 - يحظر على المستخدمين إزالة أو تغيير أو حجب أية إشعارات قانونية معروضة في جي ميل أو بالتزامن معه.

2. المخاطر

سنتناول في هذا القسم الشروط والأحكام التي تعرض المستخدمين للمخاطر ذات الصلة بالإعلانات والمعلومات الشخصية. وباستخدامهم خدمة جي ميل، يمنح المستخدمون جوجل (وشركائها) حق استخدام، واستضافة، وتخزين، وإعادة إنتاج، وتعديل، وإنشاء أعمال مشتقة، وإرسال ذلك المحتوى ونشره وتنفيذه علانية، وعرضه علانية وتوزيعه (بالقدر الذي يكون معه هذا المحتوى متاحاً في النطاق العام). وتقتصر الحقوق الممنوحة على أغراض محدودة تتمثل في تشغيل وتعزيز وتحسين خدمة جي ميل، وتطوير خدمات جوجل جديدة.

وفي ضوء الطبيعة الشخصية لخدمة جي ميل، وحقيقة أن المعلومات التي يتم مشاركتها علانية باستخدام جي ميل قد تكون قابلة للبحث بواسطة محركات البحث الأخرى، ينبغي أن يأخذ المستخدمون حذرهم عند استخدام الخدمة، حتى لا يفصحوا عن أية معلومات خاصة في النطاق العام. ويُعد المستخدمون مسؤولين عن أية معلومات شخصية يتم الإفصاح عنها في النطاق العام، ومن ثم ينبغي أن يكونوا على دراية بأن أي إفصاح عن أية معلومات شخصية تخص شخصاً آخر، دون الحصول على موافقته، قد يمثل انتهاكاً لقوانين دولة الإمارات العربية المتحدة.

2.1 استخدام ومشاركة معلومات المستخدم:

- يجمع جي ميل النوع التالي من المعلومات من المستخدمين المسجلين:
- المعلومات الشخصية (بما في ذلك الاسم، وعنوان البريد الإلكتروني، والعنوان، ورقم الهاتف).

- ملفات الارتباط وغيرها من التقنيات المماثلة.
 - معلومات عن الموقع.
 - معلومات ملف التسجيل (مثل عنوان بروتوكول الإنترنت ومعلومات أحداث الجهاز، مثل نشاط النظام، ومعلومات المتصفح).
- ويحق لـ جي ميل مشاركة المعلومات سالفة الذكر، التي تم جمعها من المستخدمين المسجلين، مع أطراف خارجية (بمن في ذلك مقدمو الخدمة والسلطات القانونية والتنظيمية وشركات الدعاية والإعلان). وسيستخدم جوجول هذه المعلومات لتحسين خدماته وتوفير محتوى مصمم خصيصاً للمستخدمين، مثل مصطلحات البحث المقترحة والإعلانات المستهدفة. ويجوز لشركة جوجول أيضاً الجمع بين المعلومات الشخصية للمستخدمين من جي ميل مع المعلومات (بما في ذلك المعلومات الشخصية) من خدمات جوجول الأخرى - مثل يوتيوب، ويوضح جوجول بأنه قد يقوم بذلك بهدف التيسير على المستخدم بتبادل الأشياء مع أشخاص آخرين معروفين لهذا المستخدم.

3. الإبلاغ عن المشكلات

سنحدد في هذا القسم المشكلات التي قد يواجهها مستخدمو جي ميل، من وقت لآخر، والأدوات التي قد يستخدمونها للإبلاغ عن أي نشاط أو سلوك قد ينتهك حقوقهم. وحسب وقائع كل حدث، قد تكون هناك إجراءات يمكن اتخاذها بموجب القانون وبموجب تعليمات السلطة القضائية.

3.1 التصيد الاحتيالي والرسائل غير المرغوبة وقرصنة الحسابات وإساءة الاستعمال

قد يجد مستخدمو جي ميل المسجلين، من آن لآخر، أنهم وقعوا ضحية لعملية تصيد احتيالي، أو أنهم تلقوا رسائل بريد إلكتروني غير مرغوبة أو مسيئة، أو أن حسابهم تم اختراقه، وللإبلاغ عن الحادث، يجب على المستخدمين زيارة الموقع الإلكتروني: <https://support.google.com/legal/troubleshooter/1114905?rd=2TS=1115647> واتباع التعليمات للإبلاغ هذه المسألة لشركة جوجول.

Gmail

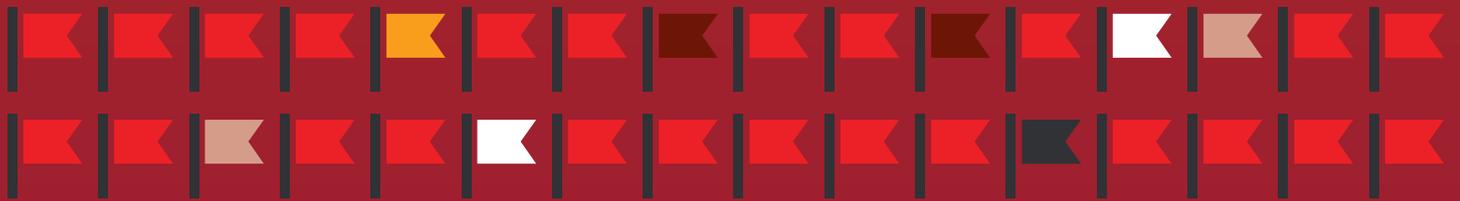
*Terms of Service, dated 1 March 2012; Privacy Policy, dated
24 June 2013; Gmail Program Policies, updated as of 12
September 2008.*





GMAIL

GMAIL: FREE EMAIL SERVICE PROVIDED BY GOOGLE. ACCESS GMAIL AS SECURE WEBMAIL WITH AN INITIAL STORAGE CAPACITY OF 1 GB PER USER.



Add bright "labels" to important emails so they're easier to find in your inbox

425
There are more than 425 million Gmail users worldwide

x30
Spice up your profile with a selection of 30 different themes

THE LAWS OF THE UAE PROHIBIT THE PUBLICATION OF CONTENT WHICH IS CONTRARY TO PUBLIC MORALS, THE PRINCIPLES OF ISLAM AND THE SOCIAL AND MORAL WELFARE OF THE UAE. BE AWARE OF THE FOLLOWING:

- # Gmail members should never impersonate another person (via the use of an email address or otherwise) or otherwise misrepresent themselves or the source of any email.
- # Users are prohibited from sending, uploading, distributing, disseminating or offering to do the same with respect to any unlawful, defamatory, harassing, abusive, fraudulent, infringing, obscene or otherwise objectionable content.
- # Users must not intentionally distribute viruses, worms, defects, Trojan horses, corrupted files, hoaxes, or any items of a destructive or deceptive nature, as well as conducting or forwarding pyramid schemes.

Gmail

Gmail is a free email service provided by Google which allows registered users to read, receive, send and organise electronic messages. Registered users of Gmail can access their Gmail account online or via a smartphone or tablet. A key feature of Gmail is Gmail's integration with Google Drive, a cloud storage solution enabling users to access their stored information (photographs, emails, data, personal information) on Google Drive on any computer.

Google has general Terms of Service that applies to users of Gmail. It is important for users of Gmail to familiarise themselves with the Terms of Use, as well as Google's Privacy Policy and Gmail Program Policies (collectively, "Terms and Conditions").

1. Obligations

In this section, we consider the Terms and Conditions that prohibit users from transmitting certain types of content through Gmail. We also consider the Terms and Conditions that prohibit users from posting, uploading or sharing content in publicly available areas of Gmail. It is important for users to take note of their obligations under these Terms and Conditions because a breach of such Terms and Conditions may result in consequences such as the removal of content that violates the Terms and Conditions, or the deactivation of the violating user's account. Separate to the risk of breaching the Terms and Conditions, it is important to note that the type of conduct at issue could also attract liability under UAE law.

1.1 Proper conduct

Several provisions in the Terms and Conditions prohibit registered users from engaging in improper conduct. Specific prohibitions include:

- Creating multiple user accounts in connection with any violation of the Terms and Conditions or creating user accounts by automated means or under false or fraudulent pretenses;
- Impersonating another person (via the use of an email address or otherwise) or otherwise misrepresent yourself or the source of any email;
- Promoting or encouraging illegal activity; and
- Using Gmail to violate the legal rights (such as rights of privacy and publicity) of others.

1.2 Immoral conduct, harassment and defamation

Several provisions in the Terms and Conditions are pointed at harassment. Such provisions are generally aimed at prohibiting users from using Gmail to:

- send, upload, distribute, disseminate or offer to do the same with respect to any unlawful, defamatory, harassing, abusive, fraudulent, infringing, obscene, or otherwise objectionable content; and
- transmit content that may be harmful to minors.

These restrictions are no more than users should expect under the laws of the UAE, which prohibit the publication of content that is contrary to public morals, the principles of Islam, and the social and moral welfare of the UAE.

1.3 IT security

The Terms and Conditions contain several provisions that relate to IT security. Such provisions can be summarised as follows:

- Users are prohibited from generating or facilitating unsolicited commercial email ("spam"). Such activity includes, but is not limited to:

- Imitating or impersonating another person or his, her or its email address, or creating false accounts for the purpose of sending spam.

- Sending unauthorised mail via open, third-party servers.

- Sending unsolicited emails to significant numbers of email addresses belonging to individuals and/or entities with whom the user has no preexisting relationship.

- Users are also prohibited from intentionally distribute viruses, worms, defects, Trojan horses, corrupted files, hoaxes, or any other items of a destructive or deceptive nature, as well as conducting or forwarding pyramid schemes.

Users should be careful not to violate these provisions because any inappropriate conduct in this regard may result in Google deactivating the violating user's account. In the UAE, the Cyber Crime Law places similar obligations on individuals for the purpose of managing online security threats, and it is possible that a breach of the Terms and Conditions could also form the basis of a complaint under the Cyber Crimes Law.

1.4 Miscellaneous

There are a number of other obligations that do not neatly fall into the categories outlined above. In summary:

- Users are required to sign into their email account at least once every nine (9) months. Google may terminate a user's account if a user fails to do so.

- Users may not illegally transmit another's intellectual property or other proprietary information without such owner's or licensor's permission.

- Users are prohibited from removing, altering or obscuring any legal notices displayed in or along with Gmail

2. Risks

In this section, we consider the Terms and Conditions that expose users to risks when it comes to advertising and personal information. By using Gmail, users grant Google (and its partners) the right to use, host, store, reproduce, modify, create derivative works, communicate, publish, publicly perform, publicly display and distribute such content (to the extent such content is in the public domain). The rights granted are for the limited purpose of operating, promoting, and improving Gmail, and developing new Google services.

In light of the personal nature of Gmail, and the fact that information shared publicly using Gmail may be indexable by search engines (including Google), users should take care when using this service so as to not disclose any private information into the public domain. Users are responsible for any personal information disclosed in the public domain and as such, should be aware that any disclosure of private information about someone else, without that person's permission, may breach UAE law.

2.1 Using and sharing of user information

Gmail collects the following type of information from registered users:

- personal information (including name, email address, address, telephone number);

- cookies and similar technologies;
- location information; and
- log file information (e.g. IP address and device event information such as crashes, system activity and browser information).

Google is entitled to share the above mentioned information, collected from registered users, with various third parties (including service providers, legal and regulatory authorities and advertisers).

Google will use this information to improve its services and to offer users tailored content, such as suggested search terms and targeted advertising. Google may also combine a user's personal information from Gmail with information (including personal information) from other Google services – such as YouTube. Google explains that it may do this to make it easier for a user to share things with other people known to that user.

3. Reporting

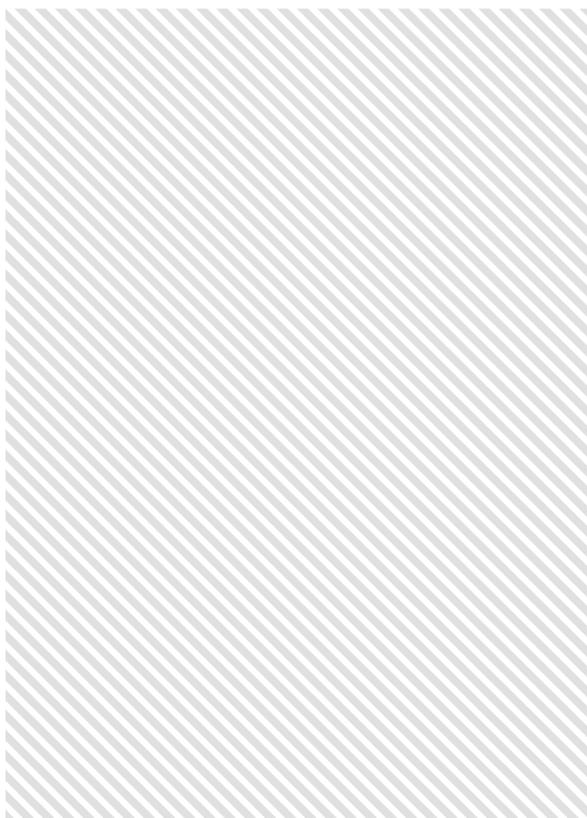
In this section, we identify issues Gmail users may face, from time to time, and the tools they can use to report activity and conduct that violates their rights. Depending on the facts of each matter, there may also be actions that can be taken at law and with the public prosecutor.

3.1 Phishing, spam, account hacking, abuse

Registered users of Gmail may, at one time or another, find that they are the victim of a phishing scam, or that they are the recipient of spam or abusive emails, or find that their account has been compromised. To report the incident, users should visit <https://support.google.com/legal/troubleshooter/1114905?rd=2#ts=1115647> and follow the prompts to report the matter to Google. Registered users of Gmail may, at one time or another, find that they are the victim of a phishing scam, or that they are the recipient of spam or abusive emails, or find that their account has been compromised. To report the incident, users should visit <https://support.google.com/legal/troubleshooter/1114905?rd=2#ts=1115647> and follow the prompts to report the matter to Google.

متجر تطبيقات آبل

شروط الخدمة الصادرة وفق آخر تحديث لها في ٣ ديسمبر ٢٠١٢ وسياسة الخصوصية وفق آخر تحديث لها في أبريل ٢٠١٣.



APPLE
APP
STORE

هيئة تنظيم الاتصالات
TRA
TELECOMMUNICATIONS REGULATORY AUTHORITY

متجر أبل للتطبيقات: منصة عرض وبيع رقمية
لشركة أبل. تعرض تطبيقات يمكن تنزيلها إلى أي
جهاز ذكي أو حاسوب عبر برنامج ITUNES.

برنامج التشغيل

مع أغلب
التطبيقات:
الألعاب



الألعاب



645,161



عدد التطبيقات
التي يتم
تنزيلها يومياً

13 مليار دولار

مبلغ شراء تطبيقات
وألعاب من
مطوري التطبيقات
حتى اليوم



تحظر قوانين دولة الإمارات العربية المتحدة نشر المحتوى الذي يتنافى مع الآداب
العامة، ومبادئ الإسلام والأعراف الاجتماعية والأخلاقية للدولة. احذروا التالي:

إذا ما استخدمت تطبيقاً لنشر أو مشاركة معلومات شخصية، فإنها تظهر لمستخدمين آخرين، ويمكن الاطلاع عليها، أو استخدامها.

إذا ما اختار المستخدم الاعتماد على خدمات تحديد المواقع، فيمكن لشركة أبل، وشركائها، والمرخص لهم الحصول على
واستخدام ومشاركة بيانات الموقع، وذلك يتضمن الوقت الحقيقي لتواجد المستخدم في الموقع الجغرافي المحدد بصيب
جهاز أبل الخاص بالمستخدم.

التطبيقات التي تقوم بشرائها من متجر أبل الرقمي لا يمكن مشاركتها مع مستخدم آخر، لأنه يمكن تنزيلها لمرة واحدة فقط،
ولا يمكن استبدالها.

متجر تطبيقات آبل

يمكن الوصول إلى تطبيقات وسائل الإعلام الاجتماعية عبر أجهزة آبل (Apple). ويمكن للمستخدمين الذين يمتلكون جهاز آبل وهوية آبل زيارة "متجر آبل" (Apple Store) وتحميل مختلف تطبيقات وسائل الإعلام الاجتماعية، مجاناً أو مقابل رسوم، والتي طورها آبل ("تطبيقات آبل") أو تم تطويرها عن طريق أطراف ثالثة ("تطبيقات الطرف الثالث") (ويُشار إليها مجتمعةً باسم "التطبيقات").

أصدرت شركة آبل الشروط والأحكام العامة التي تنطبق على كافة مستخدمي آبل! ومن المهم أن يتعرف مستخدمو متجر آبل على هذه الشروط والأحكام، علاوة على سياسة الخصوصية التي تطبقها (ويُشار إليها مجتمعةً باسم "الشروط والأحكام").

وفيما يلي أدناه الجوانب الرئيسية للشروط والأحكام التي ينبغي أن يكون المستخدمون على دراية بها عند الوصول إلى متجر آبل وتحميل واستخدام تطبيقات آبل على أجهزة آبل الخاصة بهم:

١. تطبيقات آبل وتطبيقات الأطراف الثالثة

في كل مرة يقوم المستخدم فيها بشراء ترخيص لأي من تطبيقات آبل من خلال متجر التطبيقات، فإنه يبرم اتفاقية ترخيص مع شركة آبل. وفي كل مرة يقوم المستخدم فيها بشراء أي من تطبيقات الأطراف الثالثة من خلال متجر التطبيقات، فإنه يبرم اتفاقية ترخيص مع الطرف الثالث وليس مع آبل. وفي هذه الحالات، يكون الطرف الثالث هو وحده المسؤول عن التطبيق وليس آبل.

٢. المعلومات الشخصية على التطبيقات

إذا كان المستخدم يستخدم التطبيق لنشر أو تبادل المعلومات الشخصية، فإن تلك المعلومات الشخصية المشتركة ستكون مرئية للمستخدمين الآخرين، ويمكن قراءتها أو جمعها أو استخدامها من قبلهم. على سبيل المثال، سيكون استخدام تطبيق فيسبوك لتبادل اسمك وعنوان بريدك الإلكتروني مرئياً لأصدقائك على فيسبوك (وربما أشخاص آخرين، وهذا يتوقف على مستوى إعدادات الخصوصية الخاصة بك).

٣. الخدمات المعتمدة على الموقع

يقدم بعض التطبيقات خدمات معتمدة على الموقع (الخدمات المعتمدة على الموقع هي إحدى الفئات العامة للخدمات على مستوى البرامج الحاسوبية المستخدمة، تشمل ضوابط محددة عن مكان ووقت البيانات)، وإذا اختار المستخدم استخدام خدمات الموقع التي يوفرها مزود الخدمة، فإنه يجوز لشركة آبل وشركائها وللمرخص لهم جمع واستخدام وتبادل بيانات الموقع الدقيقة مع مزودي التطبيق، بما في ذلك الموقع الجغرافي في الوقت الحقيقي لجهاز آبل الخاص بالمستخدم.

3.1 إذا لم يرغب المستخدم في أن يتم جمع موقعه أو استخدامه أو مشاركته في هذه الظروف (أو أية ظروف أخرى تقدم بل فيها هذه الخدمات، مثل ميزة "Find My iPhone" ابحث عن جهاز آي فون الخاص بي" الميزة)، فإنه ينبغي على المستخدم اختيار الخروج من تلك الخدمة.

3.2 إذا اختار المستخدم استخدام تلك الخدمة، ستخضع أي معلومات تم جمعها من قبل مزود التطبيق الخارجي لممارسات الخصوصية التي يطبقها ذلك الطرف الثالث، ويجب على المستخدمين التعرف على مثل هذه الممارسات.

٤. عمليات الشراء ضمن التطبيق

قد تتضمن بعض التطبيقات خاصية وظيفية تمكن المستخدم من شراء خدمات إضافية أو تراخيص لاستخدامات إضافية أو محتوى إضافي يستخدمه داخل التطبيق نفسه. ويجب على المستخدمين ملاحظة ما يلي:

4.1 لا يمكن نقل عمليات الشراء ضمن التطبيق بين أجهزة آبل، ولا يمكن سوى تحميلها، وبعدها يتم تحميلها فإنه لا يمكن استبدالها.

4.2 افتراضياً، يجب على المستخدمين المصادقة على المشتريات ضمن التطبيق بشكل منفصل عن أي مصادقة لشراء التطبيق نفسه. وإذا لم يرغب المستخدم في الاستفادة من ميزة السلامة هذه، فإنه يمكنه إيقاف القدرة على القيام بعمليات الشراء ضمن التطبيق على جهاز آبل عن طريق اتباع الخطوات الموضحة في

<http://support.apple.com/kb/HT4213>

٥. الاشتراكات ضمن التطبيق

قد تتضمن بعض التطبيقات وظيفة تمكنك من الحصول على المحتوى على أساس الاشتراك. ويجب على المستخدمين ملاحظة ما يلي:

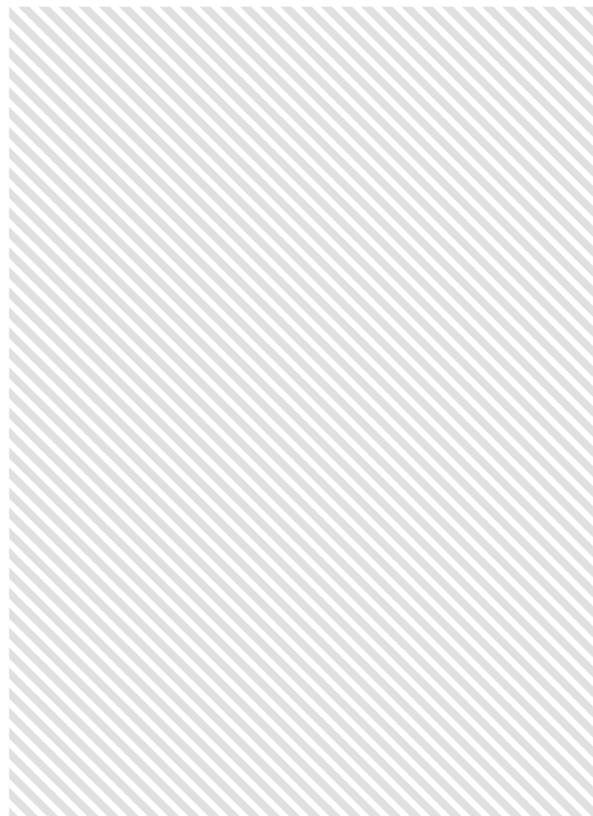
5.1 أن الاشتراكات ضمن التطبيق، والتي تم سداد ثمنها، غير قابلة للاسترداد.

5.2 افتراضياً، ستتجدد الاشتراكات ضمن التطبيق تلقائياً للفترة الزمنية المطبقة التي اختارها المستخدم. وعند الاقتران، سيتم شحن حساب آبل الخاص بالمستخدم خلال فترة لا تزيد عن ٢٤ ساعة قبل انتهاء فترة الاشتراك في التطبيق الحالي. ويمكن للمستخدم إلغاء التجديد التلقائي للاشتراكات التطبيق عن طريق اختيار إدارة اشتراكات التطبيق في حساب آبل الخاص بالمستخدم، ومن ثم اختيار الاشتراك في التطبيق الذي يرغب في تعديله.

5.3 سيتم إيقاف ميزة التجديد التلقائي للاشتراك في التطبيق إذا قام مزود التطبيق بزيادة سعر الاشتراك في التطبيق.

Apple App Store

Terms and Conditions, last updated 3 December 2012; Privacy Policy, last updated 1 April 2013.

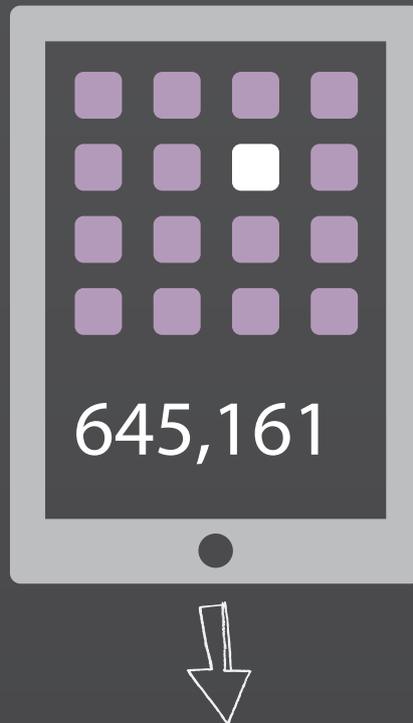


APPLE
APP
STORE

APPLE APP STORE: A DIGITAL DISTRIBUTION PLATFORM DEVELOPED BY APPLE INC. APPS CAN BE DOWNLOADED DIRECTLY TO AN IOS DEVICE OR COMPUTER VIA ITUNES.

IOS

CATEGORY WITH
MOST APPS:
GAMES



NUMBER OF APPS
DOWNLOADED
EACH DAY

\$13 BILLION

AMOUNT PAID TO
APP DEVELOPERS
SO FAR



THE LAWS OF THE UAE PROHIBIT THE PUBLICATION OF CONTENT WHICH IS CONTRARY TO PUBLIC MORALS, THE PRINCIPLES OF ISLAM AND THE SOCIAL AND MORAL WELFARE OF THE UAE. BE AWARE OF THE FOLLOWING:

- # If a user uses an App to post or share personal information, then that shared personal information is visible to other users and can be read, collected or used by them.
- # If a user opts in to an App provider's location services, Apple and its partners and licensees may collect, use and share with App providers precise location data, including the real-time geographic location of a user's Apple device.
- # In-App purchases cannot be transferred amongst Apple devices. They can only be downloaded once and once downloaded, they cannot be replaced.

Apple App Store

Social media applications are accessible via Apple devices. Users with an Apple device and an Apple ID can visit Apple's "App Store" and download for free or for a fee various social media applications either developed by Apple ("Apple Apps") or by third parties ("Third Party Apps") (collectively, "Apps"). Apple has general terms and conditions that apply to Apple users. It is important for users of the App Store to familiarise themselves with these terms and conditions, as well as Apple's Privacy Policy (collectively, "Terms and Conditions").

We set out below the key aspects of the Terms and Conditions that users need to be aware of when accessing the App Store and downloading and using Apps on their Apple device:

1. Apple Apps and third party Apps

Each time a user purchases a license to an Apple App through the App Store, it is entering into a license agreement with Apple. Each time a user purchases a Third Party App through the App Store, it is entering into a license agreement with the third party and not Apple. In these instances, the third party is solely responsible for its Third Party App and not Apple.

2. Personal information in Apps

If a user uses an App to post or share personal information, then that shared personal information is visible to other users and can be read, collected or used by them. For example, using the Facebook App to share your name and email address will be visible to your Facebook friends (and possibly other people, depending on the level of your privacy settings in the Facebook App).

3. Location based services

Some Apps provide location-based services (location based services are a general class of computer program-level services used to include specific controls for location and time data.) If a user opts in to an App provider's location services, Apple and its partners and licensees may collect, use and share with App providers precise location data, including the real-time geographic location of a user's Apple device.

- 3.1 If a user does not wish for its location to be collected, used and shared in these circumstances (or any other circumstances where Apple may offer these services, such as the "Find My iPhone" feature), then the user should choose to opt-out from such offering.
- 3.2 If a user opts in, then any information collected by the third party App provider is governed by the third party's privacy practices. Users should familiarise themselves with such practices.

4. In-Apps purchases

Some Apps may include functionality that enables a user to purchase additional services or licenses to additional functionality or content for use within the App itself. Users should note that:

- 4.1 In-App purchases cannot be transferred amongst Apple devices, they can only be downloaded one and after being downloaded, they cannot be replaced.
-

-
- 4.2** By default, users must authenticate in-App purchases separately from any authentication to purchase an App itself. Should a user not wish to avail themselves of this safety feature, he or she can turn off the ability to make in-App purchases on their Apple device by following the steps outlined at <http://support.apple.com/kb/HT4213>.

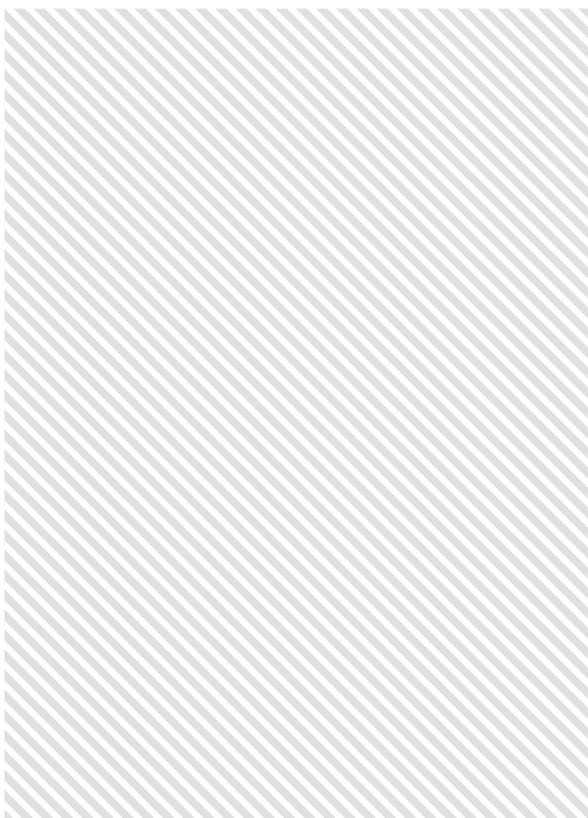
5. In-Apps subscriptions

Certain Apps may include functionality that enables you to acquire content on a subscription basis. Users should note that:

- 5.1** In-App subscriptions which have been paid for are non-refundable.
- 5.2** By default, in-App subscriptions will automatically renew for the applicable time period a user has selected, and, where applicable, the user's Apple account will be charged no more than 24-hours prior to the expiration of the current in-App subscription. A user may cancel automatic renewal of paid in-App subscriptions by selecting "Manage App Subscriptions" in the user's Apple account, and then selecting the in-App subscription he or she wishes to modify.
- 5.3** The auto-renew feature of an in-App subscription will be turned off if the App provider increases the price of the in-App subscription.

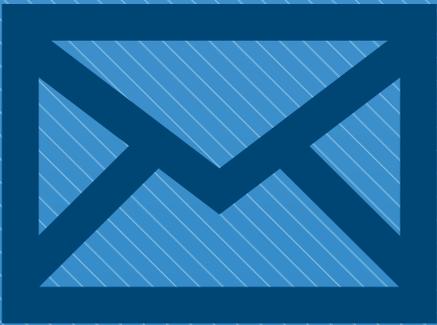
مايكروسوفت أوتلوك

شروط الخدمة، الصادرة بتاريخ ١٩ أكتوبر ٢٠١٢، وسياسة الخصوصية عبر الإنترنت
والمؤرخة في أبريل ٢٠١٢، وبيان خصوصية الإعلانات، والمحدث في سبتمبر ٢٠١٣،
وقواعد السلوك، والمحدثة في أبريل ٢٠٠٩.





مايكروسوفت أوتلوك: وهو برنامج إدارة للملفات الشخصية والبريد الإلكتروني من مايكروسوفت متوفر ضمن برنامج مايكروسوفت أوفيس.



OUTLOOK.COM

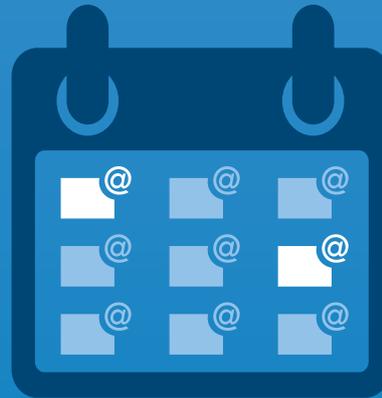
400



مليون مستخدم
حول العالم



اضبط التنبيهات للرد على الرسائل
حتى لا تنساها!



ارسل دعوات لحضور
الاجتماع بالبريد الإلكتروني
عبر استخدام التقويم

تحظر قوانين دولة الإمارات العربية المتحدة نشر المحتوى الذي يتنافى مع الآداب العامة، ومبادئ الإسلام والأعراف الاجتماعية والأخلاقية للدولة. احذروا التالي:

#المستخدمين المسجلين على البريد الإلكتروني "outlook.com" يمكنهم الإبلاغ عن أي بريد مسيء بالمراسلة على abuse@Outlook.com

يحظر على المستخدمين طلب، أو جمع معلومات شخصية من أي قاصر (تحت سن 18)، على سبيل المثال لا الحصر: اسم وعنوان البريد الإلكتروني، وعنوان المنزل ورقم الهاتف، أو اسم مدرستهم.

على المستخدمين تسجيل الدخول إلى حساب البريد الإلكتروني مرة واحدة على الأقل كل تسعة أشهر، وإذا لم ينجح المستخدم في القيام بذلك، يتاح لميكروسوفت منع المستخدم من الوصول إلى برنامج Outlook مما يؤدي إلى فقدان الدائم للمحتويات المسجلة على البرنامج.

مايكروسوفت أوتلوك (إم إس إن هوتميل سابقاً)

تم استبدال برنامج إم إس إن هوتميل (MSN Hotmail) ببرنامج مايكروسوفت أوتلوك (Outlook)، في عام ٢٠١٣. ومع ذلك، يمكن لمستخدمي إم إس إن هوتميل المسجلين الوصول إلى حساباتهم إم إس إن هوتميل الخاصة بهم عبر برنامج أوتلوك (ودون الحاجة لإنشاء حساب بريد إلكتروني على "outlook.com"). أوتلوك هو برنامج مدير المعلومات الشخصية الذي يحتوي على العديد من التطبيقات، مثل البريد الإلكتروني، والتقويم، وإدارة المهام، وتدوين الملاحظات، ومدير الاتصال.

أصدرت مايكروسوفت شروط خدمة عامة تسري على كافة المستخدمين الذين يستخدمون الخدمات مثل أوتلوك (سواءً بحساب بريد إلكتروني على "outlook.com" أو "hotmail.com"). ومن المهم لمستخدمي أوتلوك التعرف على شروط اتفاقية الخدمات هذه، وكذلك سياسة الخصوصية عبر الإنترنت، وملحق بيان خصوصية الإعلانات، ومدونة قواعد السلوك لدى مايكروسوفت (ويُشار إليها مجتمعة باسم "الشروط والأحكام").

١. الإلتزامات

سنتناول في هذا القسم الشروط والأحكام التي تحظر على المستخدمين إرسال أنواع معينة من المحتوى عبر أوتلوك. كما سنتناول الشروط والأحكام التي تحظر على المستخدمين نشر أو تحميل أو مشاركة المحتوى في المناطق المتاحة للجمهور في أوتلوك، ومن المهم أن ينتبه المستخدمون إلى هذه الإلتزامات الواردة في الشروط والأحكام، لأن انتهاكها قد يؤدي إلى عواقب، مثل حذف المحتوى الذي ينتهك الشروط والأحكام وتعطيل حساب المستخدم المخالف، وخلافاً لمخاطر انتهاك الشروط والأحكام، من المهم أن ندرك بأن نوع السلوك قد يستتبع تحمل المسؤولية القانونية طبقاً لقوانين دولة الإمارات العربية المتحدة.

1.1 السلوك اللائق:

يحظر على المستخدمين المسجلين إرسال أو نشر أو نقل أو توزيع أو تحميل محتوى على أو من خلال أوتلوك بشكل لا يتفق مع الآداب العامة والسلوك اللائق. ويتضمن هذا المحتوى أي محتوى قد:

- يصور العري من أي نوع بما في ذلك العري البشري الكامل أو الجزئي أو العري غير البشري مثل الرسوم المتحركة أو الخيال الإبداعي أو القصص المصورة.
- يحرض على أو يدعو إلى أو ينشر مواد إباحية أو فحش أو ابتذال أو ألفاظ نابية أو الكراهية أو التعصب أو العنصرية أو العنف الذي لا مبرر له.
- يعتبر غير قانوني أو ينتهك أية قوانين محلية أو وطنية مطبقة، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، المواد الإباحية للأطفال أو الجنس مع الحيوانات أو سفاح المحارم أو المخدرات غير المشروعة أو قرصنة البرمجيات.

ولا تزيد هذه القيود عما يتوقعه المستخدمون طبقاً لقوانين دولة الإمارات العربية المتحدة، التي تحظر نشر أي محتوى مخالف للأخلاق العامة ومبادئ الشريعة الإسلامية والأعراف الاجتماعية والأخلاقية للدولة.

1.2 التحرش وتشويه السمعة:

إن العديد من الأحكام الواردة في الشروط والأحكام موجهة للتحرش وتشويه السمعة، وتهدف هذه الأحكام بصفة عامة إلى منع المستخدمين من استخدام أوتلوك في:

- الإضرار بالفصيرين أو استغلالهم بأي شكل من الأشكال.
- تهديد فرد أو مجموعة أفراد أو ملاحقتهم أو التشهير بهم أو الاحتيال عليهم أو الحط من قدرهم أو إهانتهم أو ترهيبهم لأي سبب من الأسباب، ومن بينهما العمر أو الجنس أو الإعاقة أو العرق أو الميول الجنسية أو الدين أو تعرض أو تشجيع أي شخص آخر للقيام بذلك.

ونؤكد مجدداً أن العديد من القيود الواردة أدناه لا تزيد عن تلك التي يتوقعها المستخدمون في قوانين دولة الإمارات العربية المتحدة. وينبغي أن يكون المستخدمون على دراية بمخاطر دعاوى تشويه السمعة أو انتهاك الخصوصية طبقاً لقوانين دولة الإمارات، بما في ذلك الاستخدام غير المصرح به للمعلومات أو الصور الخاصة بالآخرين.

1.3 أمن تقنية المعلومات:

تحتوي الشروط والأحكام على العديد من الأحكام المرتبطة بأمن تقنية المعلومات، وتهدف هذه الأحكام بصفة عامة إلى منع المستخدمين من استخدام أوتلوك في:

- التماس أو جمع معلومات شخصية عن أي قاصر (أي شخص دون سن 18)، بما في ذلك، سبيل المثال وليس الحصر: الاسم، وعنوان البريد الإلكتروني، وعنوان المنزل، ورقم الهاتف، أو اسم المدرسة.
 - انتهاك خصوصية أي فرد من خلال محاولة جمع أو تخزين أو نشر معلومات خاصة أو شخصية، مثل كلمات السر، ومعلومات الحساب، وأرقام بطاقات الائتمان، والعناوين، أو غيرها من المعلومات ذات الصلة دون علمه وموافقته.
 - إتلاف أو تعطيل، أو تعمد إتلاف أو تعطيل، حاسب مستخدم آخر أو السماح لمستخدم أو غيره الوصول بصورة غير شرعية للبرمجيات أو تجاوز الإجراءات الأمنية على مواقع الإنترنت، أو الخوادم، بما في ذلك على سبيل المثال وليس الحصر رسائل البريد الإلكتروني غير المرغوبة.
 - إرسال رسائل بريد إلكتروني تحتوي على "بريد غير مرغوب فيه" أو "المزعج" أو "سلسلة من الرسائل"، أو المخططات الهرمية، أو التسويق بالعمولة، أو الإعلانات التجاري غير المرغوب فيها، أو اعتبارها كذلك.
 - محاولة التلاعب بالخدمات، بما في ذلك الأنظمة ذات السمعة المرموقة، من خلال انتهاك أي من أحكام الشروط والأحكام، بالتواطؤ مع الآخرين أو باستخدام ملفات تعريفية متعددة.
- وينبغي أن يحرص المستخدمون على عدم انتهاك هذه الأحكام، لأن أي سلوك غير لائق في هذا السياق قد يؤدي إلى قيام مايكروسوفت بتعطيل حساب المستخدم المخالف، وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، يفرض قانون مكافحة جرائم تقنية المعلومات التزامات مماثلة على الأفراد، بهدف إدارة أخطار الأمن الإلكتروني، ومن الممكن أن يمثل انتهاك الشروط والأحكام أساساً لتقديم أي شكوى بموجب قانون مكافحة جرائم تقنية المعلومات أو أي أحكام قانونية أخرى.

1.4 أحكام متنوعة:

هناك عدد من الالتزامات الأخرى التي لا تدرج بشكل تام ضمن الفئات المشار إليها آنفاً، وتتعلق هذه الالتزامات بإيجاز بما يلي:

- خدمات أوتلوك التي تم تصميمها للأفراد الذين تزيد أعمارهم على 13 عاماً. إذا حدد المستخدمون أنفسهم بأنهم دون سن 13 عاماً، سيقوم برنامج أوتلوك إما بمنع هؤلاء المستخدمين من تقديم معلومات شخصية أو سيسعى للحصول على موافقة أولياء أمورهم لجمع واستخدام وتبادل معلومات أطفالهم الشخصية.
- قد يحتاج المستخدمون لتسجيل الدخول إلى حساب البريد الإلكتروني الخاص بهم مرة واحدة على الأقل كل تسعة (9) أشهر. وإذا فشل المستخدم في القيام بذلك، يجوز لشركة مايكروسوفت إيقاف وصول المستخدم إلى استخدام أوتلوك، وقد يفقد المستخدم بشكل دائم المحتوى الخاص به المخزن على أوتلوك.
- لا يمكن للمستخدمين التحايل على أو تجاوز أية تدابير حماية تكنولوجية في أو فيما يتعلق بأوتلوك أو تفكيك أو الهندسة العكسية لأي برنامج أو أي جانب آخر من جوانب أوتلوك والتي تم تضمينها في أو يمكن الوصول إليها من خلال برنامج أوتلوك، إلى الحد الذي يسمح به قانون حقوق الطبع والنشر القيام بذلك.

2. المخاطر

سنتناول في هذا القسم الشروط والأحكام التي تعرض المستخدمين للمخاطر ذات الصلة بالإعلانات والمعلومات الشخصية. وعند استخدام أوتلوك، يمنح المستخدمون أي طرف ثالث الحق، دون مقابل، في استخدام وحفظ وإعادة إنتاج وتوزيع ونشر ذلك المحتوى فيما يتصل بحق باستخدام ذلك الطرف الثالث للخدمات، ومنتجات أو خدمات مايكروسوفت أو المرخص لهم من مايكروسوفت. وفي ضوء الطبيعة الشخصية لبرنامج أوتلوك، ينبغي أن يأخذ المستخدمون حذرهم عند استخدام الخدمة، حتى لا يفصحوا عن أية معلومات خاصة في النطاق العام، ويُعد المستخدمون مسؤولين عن أية معلومات شخصية يتم الإفصاح عنها في النطاق العام، ومن ثم ينبغي أن يكونوا على دراية بأن أي إفصاح عن أية معلومات شخصية تخص شخصاً آخر، دون الحصول على تصريح منه، قد يمثل انتهاكاً لقوانين دولة الإمارات العربية المتحدة.

2.1 مشاركة معلومات المستخدم:

تجمع مايكروسوفت أنواع المعلومات التالية من المستخدمين المسجلين:

- المعلومات الشخصية (بما في ذلك الاسم، وعنوان البريد الإلكتروني، وعنوان المنزل أو العمل، والمعلومات الديموغرافية (السن، والجنس، والأفضليات، والاهتمامات الشخصية).
- المعلومات التحليلية (مثل موقعك السابق، ومحرك البحث (محركات البحث)، والكلمات المفتاحية المستخدمة للبحث عن أوتلوك، والأدوات الإضافية في المتصفح).
- ملفات الارتباط وغيرها من التقنيات المماثلة.
- معلومات ملف التسجيل (مثل طلب الويب، وعنوان بروتوكول الإنترنت، ومعلومات المتصفح).

وطبقاً لسياسة الخصوصية التي تطبقها مايكروسوفت، يحق لمايكروسوفت مشاركة المعلومات سالفة الذكر مع الشركات التابعة لمايكروسوفت وشركائها الزميلة وشركائها. كما يجوز لمايكروسوفت الكشف عن المعلومات أعلاه مع أطراف ثالثة (مثل مقدمي الخدمة والسلطات القضائية والتنظيمية وشركات الدعاية والإعلان)، غير أن ما يدعو المستخدمين المسجلين للاطمئنان أنه عند الكشف عن تلك المعلومات لأطراف ثالثة يعملون نيابةً عن مايكروسوفت، فإنه يتطلب من تلك الأطراف الثالثة الحفاظ على سرية تلك المعلومات.

وتستخدم مايكروسوفت المعلومات المذكورة أعلاه لتشغيل وتحسين مواقعها وخدماتها، والتواصل مع مستخدميها (مثل إرسال بعض مراسلات الخدمات الإلزامية كخطابات الترحيب، والمعلومات حول قضايا الخدمات التقنية، وغير ذلك). وقد تقوم مايكروسوفت أيضاً بإرسال استطلاعات منتجات المستخدمين أو الرسائل الترويجية لإعلام المستخدمين بالمنتجات والخدمات الأخرى المتوفرة من مايكروسوفت أو الشركات التابعة لها. ويمكن للمستخدمين الشعور بالطمأنينة عند علمهم بقدرتهم على اختيار عدم تلقي مثل هذه الرسائل الإخبارية أو المواد الترويجية في أي وقت عن طريق اتباع الخطوات الموضحة في الرسالة الإخبارية أو رسائل البريد الإلكتروني ذات الصلة.

2.2 الحقوق الخاصة بالمحتوى المنشور على الموقع:

تعرض مايكروسوفت إعلانات مستهدفة على برنامج أوتلوك استناداً إلى البيانات التي لا تُعرف مستخدمها بشكل شخصي أو مباشر. ويجوز للمستخدمين اختيار عدم تلقي الإعلانات المستهدفة من خلال زيارة الموقع الإلكتروني <https://choice.microsoft.com/en-us>

وتضع مايكروسوفت ملفات الارتباط على جهاز الحاسب أو الأجهزة الخاصة بمستخدميها في كل مرة يعرض فيها ذلك الإعلان. بالإضافة إلى ذلك، قد تقوم شركات الدعاية والإعلان بإدراج منارات الويب الخاصة بهم ضمن الإعلانات المعروضة، ولكن يجب على المستخدمين ملاحظة أن مايكروسوفت لا تسيطر على جمع البيانات وممارسات الاستخدام الخاصة بشركات الدعاية والإعلان تلك.

3. الإبلاغ عن المشكلات:

سنحدد في هذا القسم المشكلات التي قد يواجهها مستخدمو مايكروسوفت من آن لآخر، والأدوات التي قد يستخدمونها للإبلاغ عن أي نشاط أو سلوك قد ينتهك حقوقهم، وحسب وقائع كل حدث، قد تكون هناك إجراءات يمكن اتخاذها بموجب القانون ولدى المدعي العام.

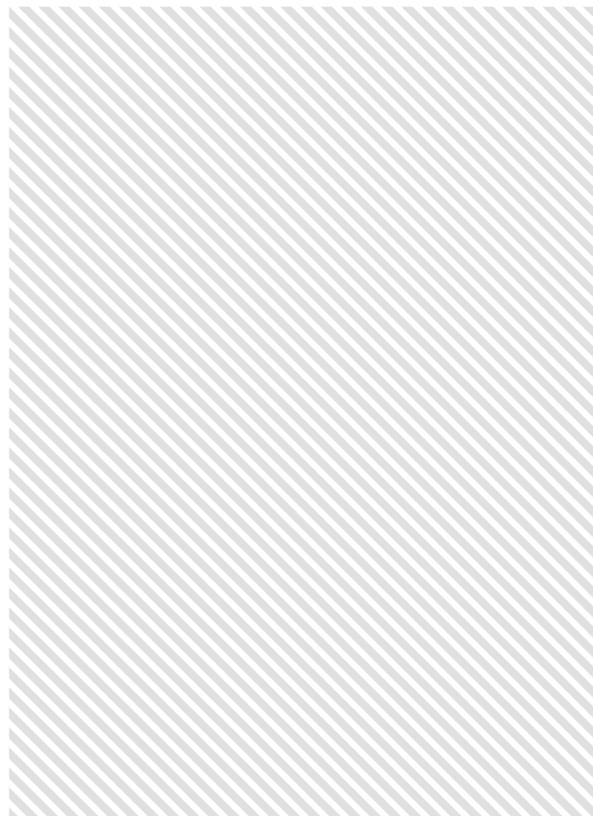
3.1 التصيد الاحتيالي والرسائل غير المرغوبة وقرصنة الحسابات وإساءة الاستعمال:

- قد يجد مستخدمو أوتلوك المسجلين، من آن لآخر، أنهم وقعوا ضحية لعملية تصيد احتيالي، أو أنهم تلقوا رسائل بريد إلكتروني غير مرغوبة أو مسيئة، أو أن حسابهم تم اختراقه.
- يمكن للمستخدمين المسجلين الإبلاغ عن السلوك الذي يشكل تصيداً احتيالياً أو رسائل غير مرغوب فيها عن طريق البريد الإلكتروني: report_spam@Outlook.com مع إرفاق الرسالة غير المرغوب فيها.

- يمكن للمستخدمين المسجلين باستخدام حساب "outlook.com" الإلكتروني الإبلاغ عن رسائل البريد الإلكتروني المسيئة عن طريق البريد الإلكتروني: **abuse@Outlook.com** مع إرفاق جميع المعلومات المتعلقة.
- يمكن للمستخدمين المسجلين باستخدام حساب "hotmail.com" الإلكتروني الإبلاغ عن رسائل البريد الإلكتروني المسيئة عن طريق البريد الإلكتروني: **abuse@hotmail.com** مع إرفاق جميع المعلومات ذات الصلة.
- ينبغي أن يقوم المستخدمون المسجلون بالقراءة بشكل مستمر عن كيفية حماية حساباتهم على بريد أوتلوك كما هو مبين في هذا الرابط: <http://windows.microsoft.com/en-us/windows/outlook/hacked-account>.

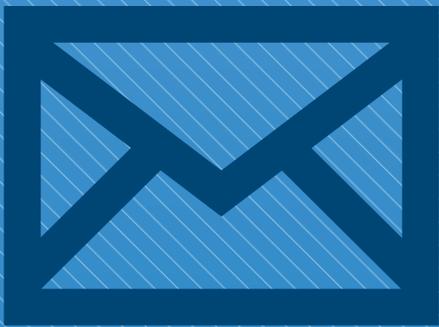
Mirosoft Outlook

Services Agreement, effective 19 October 2012; Online Privacy Statement, dated April 2012; Advertising Privacy Supplement, updated September 2013; Code of Conduct, updated April 2009.





MICROSOFT OUTLOOK: MICROSOFT OUTLOOK IS A PERSONAL INFORMATION MANAGER FROM MICROSOFT, AVAILABLE AS A PART OF THE MICROSOFT OFFICE SUITE.



OUTLOOK.COM

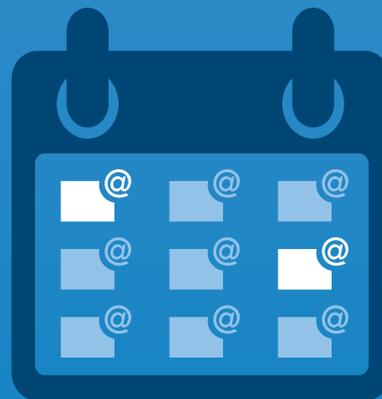
400



million users globally



Set reminders to reply to a message so you don't forget!



EMAIL MEETING ATTENDEES USING YOUR CALENDAR

THE LAWS OF THE UAE PROHIBIT THE PUBLICATION OF CONTENT WHICH IS CONTRARY TO PUBLIC MORALS, THE PRINCIPLES OF ISLAM AND THE SOCIAL AND MORAL WELFARE OF THE UAE. BE AWARE OF THE FOLLOWING:

- # Registered users with a “@outlook.com” email account may report abusive emails by emailing abuse@Outlook.com.
- # Users are prohibited from soliciting, or collecting personally identifiable information of any minor (under 18 years old), including, but not limited to: name, email address, home address, phone number, or the name of their school.
- # Users may be required to sign into their email account at least once every nine (9) months. If a user fails to do so, Microsoft may close a user’s access to and use of Outlook resulting in a permanent loss of his or her Outlook content.

Microsoft Outlook (Formerly MSN Hotmail)

MSN Hotmail was replaced by the Microsoft product, Microsoft Outlook (“Outlook”), in 2013. Registered users of MSN Hotmail, however, are able to access their MSN Hotmail account through Outlook (and without having a “@outlook.com” email account). Outlook is a personal information manager containing many applications, such as email, calendar, task manager, note taking and contact manager.

Microsoft has general Services Agreement that applies to users who use services such as Outlook (whether with a “@outlook.com” or a “@hotmail.com” email account). It is important for users of Outlook to familiarise themselves with the terms of this Services Agreement, as well as the Online Privacy Statement, Advertising Privacy Supplement and Microsoft Code of Conduct (collectively, “Terms and Conditions”).

1. Obligations

In this section, we consider the Terms and Conditions that prohibit users from transmitting certain types of content through Outlook. We also consider the Terms and Conditions that prohibit users from posting, uploading or sharing content in publicly available areas of Outlook. It is important for users to take note of their obligations under these Terms and Conditions because a breach of such Terms and Conditions may result in consequences such as the removal of content that violates the Terms and Conditions, or the deactivation of the violating user’s account. Separate to the risk of breaching the Terms and Conditions, it is important to note that the type of conduct at issue could also attract liability under UAE law.

1.1 Proper conduct

Registered users are prohibited from transmitting, posting, transferring, distributing, uploading content on or through Outlook that is inconsistent with public morals and good conduct. Such content includes content that:

- depicts nudity of any sort including full or partial human nudity or nudity in non-human forms such as cartoons, fantasy art or manga;
- incites, advocates, or expresses pornography, obscenity, vulgarity, profanity, hatred, bigotry, racism, or gratuitous violence; and
- is illegal or violates any applicable local and national laws; including but not limited to child pornography, bestiality, incest, illegal drugs and software piracy.

These restrictions are no more than users should expect under the laws of the UAE, which prohibit the publication of content that is contrary to public morals, the principles of Islam, and the social and moral welfare of the UAE.

1.2 Harassment and defamation

Several provisions in the Terms and Conditions are pointed at harassment and defamation. Such provisions are generally aimed at prohibiting users from using Outlook to:

- harm or exploit minors in any way; and
 - threaten, stalk, defame, defraud, degrade, victimise or intimidate an individual or group of individuals for any reason; including on the basis of age, gender, disability, ethnicity, sexual orientation, race or religion; or incites or encourages anyone else to do so.
-

Again, these restrictions are no more than users should expect under the laws of the UAE. Users should be aware of the risk under UAE law of claims of defamation or breach of privacy involving the unauthorised use of information or photographs of other people.

1.3 IT security

The Terms and Conditions contain several provisions that relate to IT security. Such provisions are generally aimed at prohibiting users from using Outlook to:

- solicit, or collect personally identifiable information of any minor (anyone under 18 years old), including, but not limited to: name, email address, home address, phone number, or the name of their school;
- invade any individual's privacy by attempting to harvest, collect, store, or publish private or personally identifiable information, such as passwords, account information, credit card numbers, addresses, or other contact information without their knowledge and willing consent;
- harm or disrupt, or intend to harm or disrupt, another user's computer or would allow a user or others to illegally access software or bypass security on websites, or servers, including but not limited to spamming;
- send email communications that contain or could be considered as 'junk mail', 'spam', 'chain letters', 'pyramid schemes', 'affiliate marketing' or unsolicited commercial advertisement; and
- attempt to manipulate the services, including ranking and reputation systems in the services, by violating any of the provisions of the Terms and Conditions, colluding with others on voting or using multiple profiles.

Users should be careful not to violate these provisions because any inappropriate conduct in this regard may result in Microsoft deactivating the violating user's account. In the UAE, the Cyber Crime Law places similar obligations on individuals for the purpose of managing online security threats, and it is possible that a breach of the Terms and Conditions could also form the basis of a complaint under the Cyber Crimes Law, or other legal provisions.

1.4 Miscellaneous

There are a number of other obligations that do not neatly fall into the categories outlined above. In summary:

- Outlook services as designed for individuals over the age of 13 years. If users identify themselves as under 13, Outlook will either block such users from providing personal information or will seek to obtain the consent from parents for the collection, use and sharing of their children's personal information.
- Users may be required to sign into their email account at least once every nine (9) months. If a user is required but fails to do so, Microsoft may close a user's access to and use of Outlook and a user may permanently lose his or her content stored in Outlook.
- Users may not circumvent or bypass any technological protection measures in or relating to Outlook or disassemble, decompile, or reverse engineer any software or other aspect of Outlook that is included in or accessible through Outlook, except and only to the extent that the applicable copyright law expressly permits doing so.

2. Risks

In this section, we consider the Terms and Conditions that expose users to risks when it comes to advertising and personal information. By using Outlook, users grants any third party the right, for

free, to use, save, reproduce, distribute, display, and transmit that content in connection with that third party's use of the services and other Microsoft, or its licensees', products and services.

In light of the personal nature of Outlook, users should take care when using this service so as to not disclose any private information into the public domain. Users are responsible for any personal information disclosed in the public domain and as such, should be aware that any disclosure of private information about someone else, without that person's permission, may give rise to an infringement of UAE law.

2.1 Sharing of user information

Microsoft collects the following type of information from registered users:

- personal information (including name, email address, work or home address);
- demographic information (including age, gender, preferences, interests and favourites);
- analytics information (such as the site you came from, the search engine(s) and keywords used to find Outlook, browser add-ons);
- cookies, web beacons and similar technologies; and
- log file information (e.g. web request, IP address and browser information).

Pursuant to Microsoft's Privacy Policy, Microsoft is entitled to share the above mentioned information with Microsoft subsidiaries, affiliates and partners. Microsoft may also disclose the above mentioned information with various third parties (including service providers, legal and regulatory authorities and advertisers). Users can take comfort in the fact that when such information is disclosed to third parties who work on behalf of Microsoft, those third parties are required to maintain the confidentiality of such information.

Microsoft uses the above mentioned information to operate and improve its sites and services, and to communicate with its users (e.g. sending certain mandatory service communications such as welcome letters, information on technical service issues, etc). Microsoft may also send users product surveys or promotional mailings to inform users of other products and services available from Microsoft or its affiliates. Users can take comfort knowing that they can opt out from receiving such newsletters or promotional material at any time by following the steps described in the relevant newsletter or email.

2.2. Advertising

Microsoft displays targeted advertisements on Outlook based on data that does not personally identify or directly identify its users. Users may opt out of targeted ads by visiting <https://choice.microsoft.com/en-us>.

Microsoft places cookies on its users' computer or device each time Microsoft displays an advertisement. Additionally, advertisers may include their own web beacons within their display advertisements, however users should note that Microsoft doesn't control the data collection and use practices of these advertisers.

3. Reporting

In this section, we identify issues Outlook users may face, from time to time, and the tools they can use to report activity and conduct that violates their rights. Depending on the facts of each matter, there may also be actions that can be taken at law and with the public prosecutor.

3.1 Phishing, spam, account hacking, abuse

Registered users of Outlook may, at one time or another, find that they are the victim of a phishing scam, or that they are the recipient of spam or abusive emails, or find that their account has been compromised.

- Registered users may report conduct that constitutes phishing or spam by emailing **report_spam@Outlook.com** with the junk message as an attachment.
- Registered users with a “@outlook.com” email account may report abusive emails by emailing **abuse@Outlook.com** with all the pertaining information.
- Registered users with a “@hotmail.com” email account may report abusive emails by emailing **abuse@hotmail.com** with all the pertaining information.
- Registered users should frequently read up on how to protect their security on Outlook by visiting <http://windows.microsoft.com/en-us/windows/outlook/hacked-account>.

عالم تطبيقات بلاك بيرى

اتفاقية ترخيص حلول بلاك بيرى (غير مؤرخة) وسياسة الخصوصية الصادرة وفق
آخر تحديث لها في أغسطس ٢٠١٢.



متجر بلاك بيري الإلكتروني:
يتيح لمستخدمي هواتف بلاك بيري تصفح الموقع،
وتنزيل وتحديث التطبيقات.

250,000+

عدد التطبيقات المتوفرة



6
ملايين
يتم تنزيل
6 ملايين
تطبيق يومياً



متوفر
في
170
سوق حول
العالم

تحظر قوانين دولة الإمارات العربية المتحدة نشر المحتوى الذي يتنافى مع الآداب العامة، ومبادئ الإسلام والأعراف الاجتماعية والأخلاقية للدولة. احذروا التالي:

بعض التطبيقات تتضمن إعدادات تتيح للمستخدم منع أو فلترة مواد معينة قبل استلامها، وبحسب رغبة ومسؤولية المستخدم، يمكن اختيار وتفعيل مثل تلك الإعدادات.

بعض التطبيقات لا تتوفر للتنزيل من موقع BlackBerry App World بحسب كافة القوانين، على سبيل المثال، توجد بعض التطبيقات التي تتوفر تنزيلها في الولايات المتحدة، ولا يسمح باستخدامها في دولة الإمارات.

في بعض الأحيان، يتوجب على المستخدم الموافقة على بعض من الشروط والأحكام عند شراء تطبيقات لطرف ثالث، وعلى المستخدم في هذه الحال أن يعرف مع من يتعامل بالضبط، والتعرف على شروط وأحكام الطرف الثالث.

عالم تطبيقات بلاك بيري (ريسيرش إن موشن)

يمكن الوصول إلى تطبيقات وسائل الإعلام الاجتماعية عبر أجهزة بلاك بيري (Blackberry). ويمكن للمستخدمين الذي يستخدمون جهاز بلاك وهوية بلاك بيري وورلد (Blackberry World ID) زيارة "عالم تطبيقات ريسيرش إن موشن" (Research In Motion World) وتحميل مختلف تطبيقات وسائل الإعلام الاجتماعية، مجاناً أو مقابل رسوم، والتي طورتها ريسيرش إن موشن ("تطبيقات بلاك بيري") أو تم تطويرها عن طريق أطراف ثالثة ("تطبيقات الطرف الثالث") (ويشار إليها مجتمعة باسم "التطبيقات").

أصدرت شركة بلاك بيري الشروط والأحكام العامة التي تنطبق على كافة مستخدمي بلاك بيري. ومن المهم أن يتعرف مستخدمو عالم تطبيقات بلاك بيري (Blackberry App World) على هذه الشروط والأحكام، علاوة على سياسة الخصوصية التي تطبقها ريسيرش إن موشن (ويُشار إليها مجتمعة باسم "الشروط والأحكام").

وفيما يلي الجوانب الرئيسية للشروط والأحكام التي ينبغي أن يكون المستخدمون على دراية بها عند الوصول إلى عالم تطبيقات بلاك بيري وتحميل واستخدام التطبيقات على أجهزة بلاك بيري الخاصة بهم:

١. تطبيقات الطرف الثالث

يجب على المستخدمين مراجعة سياسات الخصوصية المطبقة لدى مزودي التطبيقات الخارجيين لفهم نوايا مزود التطبيق الخارجي بشأن استخدام المعلومات الشخصية للمستخدم والكشف عنها. ولا تُعد شركة ريسيرش إن موشن مسؤولة عن تعامل المستخدم مع أي مزود تطبيقات خارجي، وفي بعض الحالات يمكن الوصول إلى المعلومات الشخصية على جهاز بلاك بيري الخاص بالمستخدم أو على غيره من تطبيقات بلاك بيري من قبل مزود التطبيق الخارجي.

٢. الخدمات المعتمدة على الموقع

تقدم بعض التطبيقات خدمات معتمدة على الموقع (الخدمات المعتمدة على الموقع هي إحدى الفئات العامة للخدمات على مستوى البرامج الحاسوبية المستخدمة تشمل ضوابط محددة عن مكان ووقت البيانات). وإذا اختار مستخدم استخدام خدمات الموقع التي يوفرها مزود الخدمة، يجوز لشركة ريسيرش إن موشن جمع واستخدام وتبادل بيانات الموقع الدقيقة مع مزود التطبيق، بما في ذلك الموقع الجغرافي في الوقت الحقيقي لجهاز بلاك بيري الخاص بالمستخدم. وينبغي أن يدرك المستخدمون أنه عند استخدام تطبيقات بيانات الموقع، فإن أية معلومات يتم جمعها من قبل مزود التطبيق الخارجي ستخضع لممارسات الخصوصية التي يطبقها ذلك الطرف الثالث. ويجب على المستخدمين التعرف على مثل هذه الممارسات.

٣. الشروط والأحكام الإضافية

قد يطلب من المستخدمين الموافقة على شروط وأحكام إضافية عند شراء تطبيقات الطرف الثالث. ويكون المستخدمون مسؤولين عن معرفة الجهات الذين يتعاملون معها وكذلك معرفة الشروط والأحكام الخاصة بالطرف الثالث والامتثال لها، حيث تنطبق تلك الشروط والأحكام على تطبيقات الطرف الثالث ذات الصلة.

٤. الرقابة الأبوية وإشراف البالغين

قد تتضمن بعض التطبيقات إعدادات تسمح للمستخدمين منع أو تحديد محتوى معين. ويقع على عاتق المستخدم تحديد وتمكين هذه الإعدادات حسب أفضلياته. وإذا كان المستخدم لطفل باستخدام أي تطبيق على جهاز بلاك بيري الخاص به، فإنه سيكون مسؤولاً عن تحديد ما إذا كان التطبيق مناسباً للطفل أم غير ذلك. وبالإضافة إلى ذلك، وفي مثل هذه الظروف، سيكون المستخدم

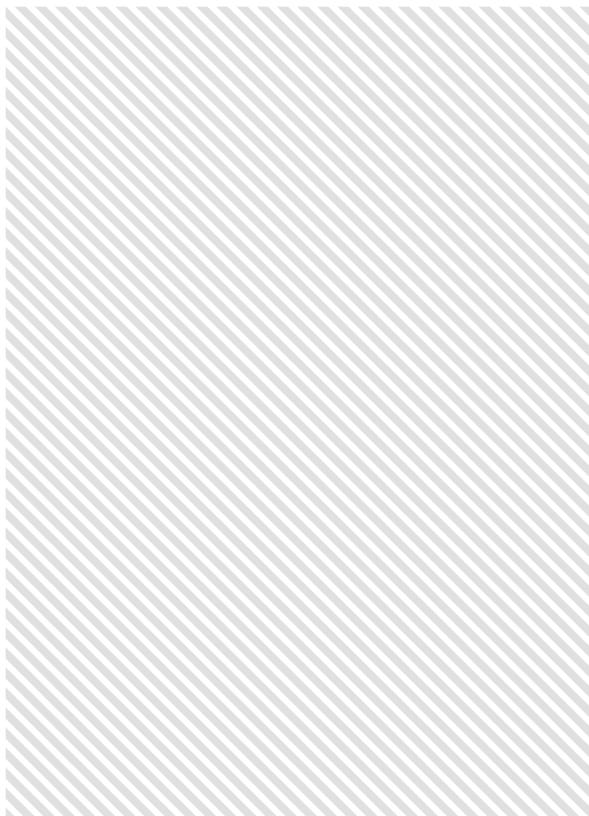
هو المسؤول عن وصول الطفل واستخدام التطبيق (التطبيقات)، بما في ذلك جميع الرسوم المالية والمسؤولية الأخرى المتكبدة فيما يتعلق بمثل هذا الوصول أو الاستخدام.

٥. موقع تطبيقات الطرف الثالث

قد لا تكون بعض التطبيقات متاحة لتحميلها من عالم تطبيقات بلاك بيري في جميع المناطق. فعلى سبيل المثال، قد لا تكون بعض التطبيقات المتاحة للتحميل من عالم تطبيقات بلاك بيري في الولايات المتحدة الأمريكية متاحة للتحميل في عالم تطبيقات بلاك بيري في الإمارات العربية المتحدة.

BlackBerry World

BlackBerry Solution License Agreement (undated); Privacy Policy, last updated August 2012.



BLACKBERRY® WORLD™: THE SERVICE PROVIDES BLACKBERRY USERS WITH AN ENVIRONMENT TO BROWSE, DOWNLOAD, AND UPDATE THIRD-PARTY APPLICATIONS.

250,000+

number of apps available



6 million app
downloads
per day



AVAILABLE
IN

170
MARKETS
WORLDWIDE



THE LAWS OF THE UAE PROHIBIT THE PUBLICATION OF CONTENT WHICH IS CONTRARY TO PUBLIC MORALS, THE PRINCIPLES OF ISLAM AND THE SOCIAL AND MORAL WELFARE OF THE UAE. BE AWARE OF THE FOLLOWING:

- # Some Apps may include settings that permit users to block or filter certain content. It is a user's responsibility to select and enable such settings to his or her desired preference.
- # Some Apps may not be available for download from BlackBerry App World in all jurisdictions. For example, some Apps available for download in the BlackBerry App World in the United States of America may not be available for download in the BlackBerry App World in the United Arab Emirates.
- # Users may be required to agree to additional terms and conditions when purchasing Third Party Apps. Users are responsible for knowing who they are dealing with and for knowing and complying with those third party terms and conditions.

BlackBerry (Research In Motion) App World

Social media applications are accessible via BlackBerry devices. Users with a BlackBerry device and a BlackBerry World ID can visit Research In Motion's "BlackBerry App World" and download for free or for a fee various social media applications either developed by Research In Motion ("BB App") or by third parties ("Third Party App") (collectively, "Apps").

Research In Motion has general terms and conditions that apply to BlackBerry users. It is important for users of BlackBerry App World to familiarise themselves with these terms and conditions, as well as Research In Motion's Privacy Policy (collectively, "Terms and Conditions").

We set out below the key aspects of the Terms and Conditions that users should be aware of when accessing BlackBerry App World and downloading and using Apps on their BlackBerry device:

1. Third Party Apps

Users should review the privacy policies of Third Party App providers to understand how Third Party App provider intends on using and disclosing the user's personal information. Research In Motion is not responsible for a user's dealings with a Third Party App Provider, and there may be occasions where personal information on a user's BlackBerry device or on other BB Apps may be accessed by a Third Party App provider.

2. Location Based Services

Some Apps (whether a BB App or a Third Party App) provide location-based services (location based services are a general class of computer program-level services used to include specific controls for location and time data.) If a user opts in to an App provider's location services, Research In Motion may collect, use and share with App providers location data, including the real-time geographic location of a user's BlackBerry device. Users should note that if using Apps which uses location data, then any information collected by the third party App provider is governed by the third party's privacy practices. Users should familiarise themselves with such practices.

3. Additional Terms and Conditions

Users may be required to agree to additional terms and conditions when purchasing Third Party Apps. Users are responsible for knowing who they are dealing with and for knowing and complying with those third party terms and conditions, as those terms and conditions will apply to the relevant Third Party App.

4. Parental Controls and Adult Supervision

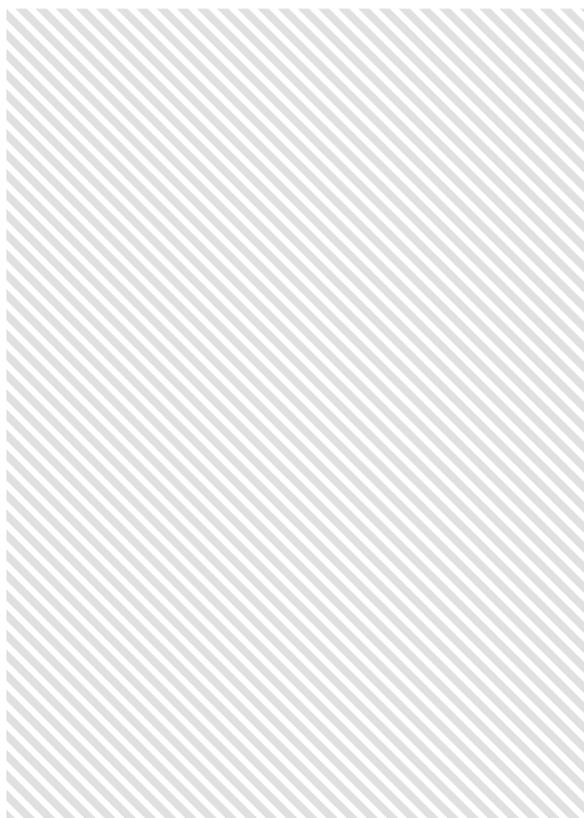
Some Apps may include settings that permit users to block or filter certain content. It is a user's responsibility to select and enable such settings to his or her desired preference. If a user permits a child to use any App on their BlackBerry device, it is their responsibility to determine whether the App is appropriate for the child. Additionally, in such circumstances, the user is responsible for the child's access and use of the App(s), including all financial charges and other liability incurred in respect of such access or use

5. Location of Third Party Apps

Some Apps may not be available for download from BlackBerry App World in all jurisdictions. For example, some Apps available for download in the BlackBerry App World in the United States of America may not be available for download in the BlackBerry App World in the United Arab Emirates.

كيبك

أحكام وشروط الاستخدام الصادرة بتاريخ ٢٠١٣ مايو ٢٠١٣ أحكام وشروط الخصوصية
بتاريخ ٢٠١٣ مايو ٢٠١٣ إرشادات مجموعات موقع كيبك الصادرة بتاريخ ٢٠١٣ فبراير ٢٠١٣.





KEEK أو "كيك": وهي شبكة تواصل اجتماعي تتيح للمستخدمين تحميل مقاطع فيديو تدعى "KEEKs".



انشر محتويات باستمرار حتى تتجنب
"إلغاء الاشتراك" من طرف متابعيك

انشر "keeks" مع "هاش تاغ" وتعليقات
للحصول على المزيد من المشاهدات. فقط ال
keeks المرفقة بتعليقات يمكن البحث عنها



“
KEEK



KEEK كلمة إنجليزية
قديمة تعني أن يبدو
الشخص منظوراً

تحظر قوانين دولة الإمارات العربية المتحدة نشر المحتوى الذي يتنافى مع الآداب
العامة، ومبادئ الإسلام والأعراف الاجتماعية والأخلاقية للدولة. احذروا التالي:

لا يجوز نشر أية محتويات تنتهك أي براءة اختراع أو علامة تجارية أو سر تجاري أو حقوق تأليف أو نشر أو غيرها من حقوق الملكية
الفكرية لأي طرف.

يمكن للمستخدمين التحذير من محتوى غير لائق من خلال النقر على أيقونة صغيرة على شكل علم أو بالقرب من المحتوى.

تشجع إرشادات مجتمع «كيك» المستخدمين إلى الإبلاغ فوراً عن أي محاولات لخرق الخصوصية. ويتوجب على المستخدمين الذين
يتعرضون لتلك المحاولات أن يمنعوا المخرب من التعاطي معهم عبر «كيك».

كيبك

من خلال موقع كيبك يمكن للمستخدمين أن يشاهدوا أو ينشروا مقاطع فيديو (بمدة ٣٦ ثانية كحد أقصى) والتي تم تصويرها وتحميلها من قبل أفراد عاديين. إن هذه الخدمة متوفرة من خلال موقع كيبك ومن خلال تطبيقات الهواتف الذكية وأجهزة الكمبيوتر اللوحية. ويمكن للمستخدمين غير المسجلين أن يقوموا بالبحث عن مقاطع الفيديو ومشاهدتها. أما المستخدمين المسجلين فيمكنهم إضافة إلى ذلك تحميل عدد غير محدد من مقاطع الفيديو. وبالإمكان التعليق على أغلب مقاطع الفيديو من قبل المستخدمين من خلال رسائل فيديو تعرف بـ " كيبك باكس".

ويمكن للمستخدمين المسجلين لدى موقع كيبك من متابعة المستخدمين المسجلين الآخرين وإرسال بريد إلكتروني إليهم من خلال خدمة " كيبك ميل" ويمكنهم أيضاً إرسال رسائل المحادثة الفورية (من خلال الرسائل النصية أو رسائل الفيديو) إضافة إلى متابعة الأصدقاء من خلال التعليقات ومشاركة المحتوى من خلال مواقع فيسبوك وتويتر وتومبلر.

إن أحكام وشروط خدمة كيبك وأحكام وشروط سياسة الخصوصية وأحكام وشروط إرشادات المجموعات تنطبق على كافة المستخدمين للخدمة، وعليه فإنه يتوجب على كافة المستخدمين الالتزام بتلك الشروط والأحكام عند استخدام خدمة موقع كيبك أو عند تسجيل حسابات المستخدمين في الموقع. ومن المهم قيام المستخدمين بقراءة وفهم تلك الأحكام والشروط. إن خرق بعض تلك الأحكام والشروط يمكن أن يشكل أيضاً خرقاً للقانون المطبق. ومن المهم أيضاً ملاحظة أن القيام ببعض الأنشطة يمكن أن تؤدي باستخدام موقع كيبك إلى خرق أحكام القانون المطبق حتى وإن كان ذلك المستخدم ملتزماً بشروط وأحكام موقع كيبك.

١. الإلتزامات

عند إنشاء حساب لدى موقع كيبك يتوجب على المستخدم الموافقة على بعض الإلتزامات والقيود فيما يخص نوعية المحتوى الذي يمكنه نشره على الموقع. الكثير من هذه القيود والإلتزامات المذكورة أدناه تتوافق أيضاً مع قوانين دولة الإمارات العربية المتحدة.

1.1 الإلتزام بالأخلاق والتصرف اللائق:

أن الشروط المطبقة من قبل موقع كيبك تم إعدادها من أجل التقليل من إساءة استخدام مزايا الموقع، وبشكل خاص يتوجب على المستخدمين عدم تحميل أي مواد تتضمن أي مما يلي:

- أي مادة تحتوي على مشاهد غير أخلاقية أو مشاهد جنسية.
- أي مادة تحتوي على إساءة للحيوانات أو مشاهد أو رسومات تتضمن العنف أو أفعال غير قانونية.
- أي مادة توصف على أنها عنصرية أو تميز ضد أي من الجنسين أو مشاهد مضللة للآخرين أو مرفوضة مجتمعياً أو مخالفة للقانون.

1.2 الإساءة والتشهير بالآخرين:

هناك فقرات عديدة ضمن الشروط والأحكام الخاصة بالموقع فيما يخص الإساءة والتشهير بالآخرين. وهذه الشروط كان الهدف منها بشكل عام منع المستخدمين من تحميل مواد ذات محتوى يوصف على أنه:

- ذات طبيعة تمييزية أو يهاجم أو يحقر أي شخص أو أي مجموعة من الأشخاص وذلك بناءً على العرق أو الانتماء القومي أو الدين أو الجنس أو العمر أو بسبب كونه معاقاً أو:
- يعرض تصرفات ذات صبغة هجومية أو مضللة أو تحمل صفة التهديد أو متسلطة (متنمرة) أو:
- تحمل في مضمونها تشجيعاً أو تعليمات على ارتكاب أعمال إجرامية أو تخرق حقوق أي طرف أو ينتج عنها تحملاً للمسؤولية أو خرقاً لأي قانون.

1.3 الخصوصية:

إن التعدي على خصوصية الآخرين وتحميل مقاطع تتضمن معلومات خاصة عن الآخرين هو أمر ممنوع حسب سياسة موقع كيبك. إن المعلومات الخاصة يمكن أن تتضمن تفاصيل شخصية إضافة إلى معلومات أخرى مثل التعليقات والصور ومقاطع الفيديو. يوجد في قوانين دولة الإمارات العربية المتحدة أحكام فيما يخص حماية خصوصية الآخرين وسمعتهم. وعليه فإنه يتوجب على مستخدمي موقع كيبك أن يكونوا على دراية بالعواقب الناتجة عن خرق القوانين الخاصة بالتعدي على خصوصية الآخرين من خلال استخدام مقاطع الفيديو والصور لأفراد آخرين من دون الحصول على موافقتهم.

1.4 أمن نظم المعلومات:

إن الشروط والأحكام الخاصة باستخدام موقع كيبك تتضمن شروطاً فيما يخص أمن نظم المعلومات ويمكن تلخيصها بما يلي:

- لا يمكن للمستخدمين استخدام الموقع بشكل عام من أجل إرسال مواد تجارية أو رسائل أخرى إلى أي طرف ثالث إذا كانت تلك الرسائل لهم تطلب أو يوافق عليها أو يرحب بها من قبل ذلك الطرف الثالث.
- يتوجب على المستخدمين عدم القيام بأي فعل يمكن أن ينتج عنه تشويش أو قطع لموقع كيبك أو للخوادم المستخدمة من قبل الموقع أو للشبكات الموصلة به وهذا يشمل أنشطة منع أي مستخدم آخر من الوصول إلى موقع كيبك أو استضافة شبكة إلكترونية أو محاولة منع الوصول إلى موقع كيبك من خلال الهجمات الإلكترونية أو الإغراق بالبريد الإلكتروني أو التسبب في انهيار الموقع أو استخدام البريد الإلكتروني المخرب الذي قد يلحق الضرر بموقع كيبك أو جعل أي من أجهزته لا تستجيب للأوامر أو التعليمات أو للإرشادات الخاصة بالشبكات الموصلة بالموقع.
- لا يحق لأي مستخدم لموقع كيبك أن يقوم بتوزيع ونشر الفيروسات الإلكترونية أو البيانات المشوهة أو أي ملفات أخرى يمكن أن تكون ضارة أو مدمرة للموقع.

1.5 أحكام عامة:

- هناك عدد من الالتزامات الأخرى والقيود التي لا تقع ضمن أي فئة مما ذكر أعلاه وهي كالتالي:
- يتوجب على المستخدمين الالتزام بكافة القوانين المطبقة بما فيها القوانين التي تخص إرسال البريد الإلكتروني العشوائي وأنشطة التسويق ويتوجب أيضاً على المستخدمين الالتزام بكافة التعليمات الخاصة بأخلاقيات أنشطة التسويق.
 - يتوجب على أي مستخدم لموقع كيبك أن يكون قد بلغ سن الـ ١٣ عاماً على الأقل. أما المستخدمين الذين هم أقل من ١٣ عاماً فإن باستطاعتهم استخدام الموقع فقط من خلال حصولهم على موافقة أحد الوالدين أو ولي الأمر. هناك مادة خاصة بالتبليغ عن المستخدمين دون سن ١٣ عاماً (نرجو مطالعة الملاحظات الخاصة بالفقرة ٣.٢ أدناه).
 - لا يحق للمستخدمين نشر محتويات:
 - يمكن أن تنتهك حقوق أي ملكية فكرية أو أسرار تجارية أو حقوق نشر أو أي حقوق ملكية أخرى تخص أي طرف.
 - تحتوي على أي تمثيل لأي شخص أو جهة بشكل غير صحيح أو تدعي بوجود علاقة عمل بين المستخدم مع أي شخص أو جهة بشكل غير صحيح أو
 - تحتوي على أنشطة ترويج أو حملات سياسية أو حملات إعلانية غير مصرح بها.

2. المخاطر

2.1 جمع ومشاركة المعلومات:

من خلال استخدام موقع كيبك فإن المستخدم يوافق على الشروط الخاصة بجمع ومشاركة المعلومات الشخصية. ومن أجل إمكانية استخدام بعض جوانب خدمات موقع كيبك فإنه يتوجب على المستخدم إنشاء حساب خاص به. إن عملية إنشاء الحساب تتطلب تقديم بيانات شخصية مثل الاسم والعمر ومكان الإقامة والجنس والبريد الإلكتروني. ويمكن للمستخدمين عدم تقديم هذه البيانات للموقع ولكن في هذه الحالة لا يمكنهم الدخول إلى بعض خدمات الموقع والتي تم تخصيصها للمستخدمين المسجلين فقط.

ويحق لموقع كيبك جمع ومشاركة المعلومات التي توصف على أنها معلومات تجميعية وتحمل صفة غير شخصية. ويمكن لموقع كيبك الاستعانة بخدمات طرف ثالث (مثل استضافة الشركات) من أجل عمل وتشغيل موقع كيبك، وهذا ربما ينتج عنه إفشاء المعلومات الشخصية للطرف الثالث وهذا الأمر يندرج ضمن سياق استعانة موقع كيبك بخدمات الطرف الثالث. ويحق لموقع كيبك أيضاً إفشاء المعلومات الشخصية للمستخدمين لأي طرف يقوم بشراء موقع كيبك وهذا ضمن الالتزام بأحكام الحفاظ على السرية.

2.2 الواجهة الشخصية للمستخدم على موقع كيبك:

عندما يقوم المستخدم بتسجيل حسابه لدى موقع كيبك فإنه يقوم أيضاً بإنشاء واجهة شخصية له والتي سوف تعرض على الموقع ويمكن الاطلاع عليها من قبل الأشخاص الآخرين. وهذا يعني بأن أي معلومات شخصية يقوم المستخدم بنشرها ضمن واجهته الشخصية (مثل العمر والجنس ومكان الإقامة والسيرة الذاتية والصور الخ..) سوف تكون متاحة للآخرين (وهذا يشمل ورود تلك المعلومات ضمن قوائم محررات البحث). وفي حال رغب المستخدم بعدم إتاحة هذه المعلومات للآخرين فإنه يتوجب عليه أن يختار ذلك من خلال تهيئة الواجهة الخاصة به وأن يتأكد من إعدادات الخصوصية بشكل صحيح.

2.3 الحقوق الخاصة بالمحتوى المنشور على الموقع:

عندما يقوم المستخدم بتحميل مواد على موقع كيبك فإنه يظل محتفظاً بحقه في ملكية تلك المواد ولكن من خلال تحميله للمواد على موقع كيبك فإن المستخدم يقوم بإعطاء موافقته على:

- قيام موقع كيبك باستخدام وعرض وإعادة إنتاج وتوزيع ونشر وتحويل وتهيئة واستضافة وترجمة وعمل محتويات مشتقة من ذلك المحتوى المنشور على الموقع وذلك بالشكل الذي يراه الموقع مناسباً وللأهداف المناسبة له من وقت لآخر.
- قيام المستخدمين الآخرين باستخدام المحتوى بالدرجة التي يسمح بها الموقع.

ومن المهم أيضاً أن يكون المستخدم على دراية بأن حقوق استخدام المحتوى المذكورة أعلاه لن تتوفر في حال قام المستخدم بإيقاف أو إلغاء حسابه لدى موقع كيبك، ويحق لموقع كيبك الاحتفاظ بنسخة من محتويات المستخدم (بما فيها الرسائل الفورية) بعد قيام المستخدم بإغلاق حسابه لدى موقع كيبك.

يحتفظ موقع كيبك بحقوقه فيما يخص خدمة موقع كيبك إضافة إلى الحقوق الخاصة بالمحتوى الخاص بالموقع (أي المحتويات المصرح له باستخدامها) والحق في نشر تلك المحتويات على الموقع. وعليه فإن المستخدمين لموقع كيبك سوف يكون بإمكانهم استخدام المحتوى للأغراض غير التجارية فقط. لا يحق للمستخدمين إزالة أو تحويل أي حقوق نشر أو علامات تجارية تم وضعها من خلال ذلك المحتوى.

3. الإبلاغ عن المشاكل التي تواجه المستخدم:

في هذه الفقرة سوف نستعرض المسائل التي يمكن أن تواجه المستخدم والأدوات التي يمكن استخدامها من أجل الإبلاغ عن تلك المشاكل. يحق لموقع كيبك إنهاء حساب أي مستخدم في حال قيامه بخرق أي من شروط استخدام الموقع. ويحق للمستخدم إغلاق حسابه لدى كيبك في أي وقت مناسب له. وفي حالات معينة يمكن أن يواجه المستخدم إجراءات قانونية ضده وإحالة الأمر إلى السلطة القضائية المختصة.

3.1 المحتويات غير المناسبة:

يمكن للمستخدم أن يقوم باستخدام أيقونة العلم وذلك من أجل الإبلاغ عن أي محتوى غير مناسب. وسوف يقوم موقع كيبك بمراجعة المحتوى واتخاذ القرار فيما إذا كان المحتوى فعلاً يخالف الشروط المطبقة من قبل موقع كيبك وسوف يتبع ذلك قيام موقع كيبك بإزالة ذلك المحتوى المخالف. ويجب أن يكون المستخدم على دراية بأن أي إساءة في استخدام أيقونة العلم سوف ينتج عنها قيام موقع كيبك بإلغاء حساب المستخدم.

3.2 الإبلاغ عن المستخدمين دون سن ١٣:

يمكن للمستخدم الإبلاغ عن أي حساب يخص مستخدم عمره أقل من ١٣ سنة من خلال إرسال المعلومات التالية إلى

privacy@keek.com

الرابط الخاص بحساب الطفل

- اسم الطفل الكامل
- البريد الإلكتروني المستخدم في إنشاء حساب الطفل
- العمر الحقيقي للطفل
- أي بيانات هوية يمكن استخدامها في تحديد العمر الصحيح للطفل
- صلة المستخدم بالطفل موضوع البلاغ

3.3 التسلط (التنمر) الإلكتروني:

إن موقع كيك يأخذ بجدية أي أمور متعلقة بالتسلط (التنمر) الإلكتروني وإن الإرشادات الخاصة بالمجموعات على موقع كيك تشجع المستخدمين على الإبلاغ فوراً بخصوص أي حالات تسلط إلكتروني وذلك من خلال الإبلاغ عبر الرابط التالي:

https://www.keek.com/faq#web_report

وعلى المستخدمين الذين يواجهون التسلط الإلكتروني أن يقوموا بمنع ذلك من خلال رفض التعامل مع هؤلاء الأشخاص المتسلطين عبر موقع كيك.

3.4 الخصوصية:

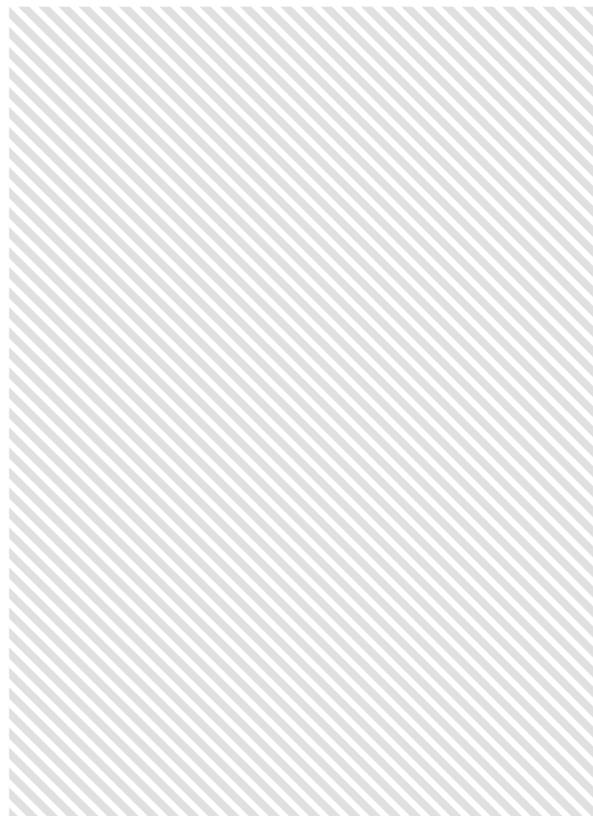
يمكن للمستخدمين إرسال أي تساؤلات بخصوص الأمور المتعلقة بالخصوصية إلى **privacy@keek.com**

3.5 التعدي على حقوق النشر

إن التعدي على حقوق النشر أو حقوق الملكية الفكرية هو أمر ممنوع حسب شروط موقع كيك، وفي حال وجد أي مستخدم بأن هناك محتوى منشور على الموقع يخالف حقوق النشر أو حقوق الملكية فباستطاعته استخدام أيقونة العلم من أجل إشعار موقع كيك بضرورة مراجعة المحتوى كما ذكر في الفقرة ٣.١ أعلاه.

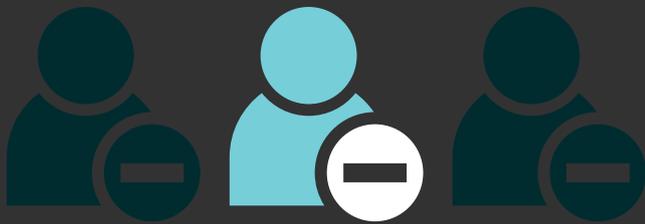
Keek

Keek Terms of Use dated 1 May 2013; Privacy Policy dated 1 May 2013; Keek Community Guidelines dated 1 February 2013.





KEEK: A FREE ONLINE SOCIAL NETWORKING SERVICE THAT ALLOWS ITS USERS TO UPLOAD VIDEO STATUS UPDATES, WHICH ARE CALLED "KEEKS".



Post content frequently to avoid being "unsubscribed" by your followers

Post keeks with hash tags and captions to get more views. Only keeks with captions are searchable



“
KEEK



“KEEK” COMES FROM MIDDLE ENGLISH AND MEANS “TO LOOK, PEEP”

THE LAWS OF THE UAE PROHIBIT THE PUBLICATION OF CONTENT WHICH IS CONTRARY TO PUBLIC MORALS, THE PRINCIPLES OF ISLAM AND THE SOCIAL AND MORAL WELFARE OF THE UAE. BE AWARE OF THE FOLLOWING:

- # Users must not post content which may infringe any patent, trademark, trade secret, copyright or other intellectual or proprietary right of any party.
- # Users can flag content that is inappropriate by clicking on the small flag icon on or near the content.
- # Keek Community Guidelines encourage users to immediately report instances of cyber-bullying. Users who encounter cyber-bullying should also block the cyber-bully from interacting with them via Keek.

Keek

Keek allows users to watch and share short (36-second) video content which has been filmed and uploaded by individuals. The service is available via the Keek website and various smartphone and tablet applications. Unregistered users can search for and watch videos. Registered users can upload an unlimited number of videos. Most videos enable users to leave comments via video message known as “keekbacks”.

Keek also allows registered users to follow other registered users, send email via keekmail, participate in instant chat messages (either by text or video), mention (tag) friends in posts and share content through Facebook, Twitter and Tumblr.

Keek’s Terms of Service, Privacy Policy and Community Guidelines apply to all users of the service. Users agree to comply with these terms by using the service or by registering as a user. It is therefore important that users familiarise themselves with these terms. Certain violations of Keek’s terms may also lead to you breaking the law. It is also important to note that if you undertake certain activities you may be breaking the law, even if you are complying with Keek’s terms.

1. Obligations

In signing up to Keek, users have to agree to certain commitments and restrictions on the type of content that can be published. Many of the restrictions described below are no more than users should expect under the laws of the UAE.

1.1 Morality and proper conduct

Keek’s terms are designed to reduce abuse of the site’s features. In particular, users must not upload content:

- of a indecent, suggestive or of an explicit nature;
- which involves animal abuse, graphic or gratuitous violence or illegal acts; and
- which is racist, sexist, fraudulent or otherwise objectionable or unlawful.

1.2 Harassment and defamation

Several provisions in the terms are pointed at harassment and defamation. Such provisions are generally aimed at prohibiting users from uploading content that:

- is discriminatory towards, or which attacks or demeans, an individual or group of individuals based on their race or ethnic origin, religion, gender, age, disability, etc;
- exhibits predatory behavior, or is fraudulent, threatening or harassing (bullying); or
- would constitute, encourage or provide instructions for a criminal offense, violate the rights of any party, or that would otherwise create liability or violate any law.

1.3 Privacy

The invasion of other people’s privacy and the sharing of other people’s personal information is prohibited. Private information could include personal details as well as other information such as comments, images and videos. UAE law contains quite broad provisions relating to the protection of privacy and reputation. Users should be aware of the risk under UAE law of claims for defamation and breach of privacy involving the use of videos and images of other people without their consent.

1.4 IT Security

The Keek terms contain several provisions dealing with IT security. Such provisions can be summarised as follows:

- Users may not use the site generally to send commercial or other messages to any third-party if those messages are not solicited, authorized or welcomed by the third-party.
- Users must not to interfere with or disrupt the site or servers or networks connected to the site, including attempting to interfere with the access of any other user, host or network, including directing or attempting any "denial of service" attacks, "spamming", "crashing", or "mail-bombing" the site or disobeying any requirements, procedures, policies or regulations of networks connected to the site.
- Users may not distribute through the site viruses, corrupted data or other harmful, disruptive or destructive files.

1.5 Miscellaneous

There are a number of other obligations and restrictions that do not neatly fall into the categories outlined above:

- Users must comply with all applicable laws, including laws that apply in any jurisdiction to SPAM and marketing practices, and with any applicable guidelines on ethical marketing practices.
- Keek users must be aged 13 and above. Users under the age of 13 can only use Keek with the permission of their parent or guardian. Users under the age of 13 can be reported to Keek – please refer to our comments in section 3.2 below.
- Users may not post content which:
 - may infringe any patent, trademark, trade secret, copyright or other intellectual or proprietary right of any party;
 - impersonates any person or entity or otherwise misrepresents a user's affiliation with a person or entity; or
 - contains unsolicited promotions, political campaigning, advertising or solicitations

2. Risks

2.1 Collecting and sharing information

In using the Keek service, users agree to terms relating to the collection and sharing of personal information. In order to access certain aspects of the Keek service, users have to create an account. In doing so, users must provide personal information, such as their name, age, location, gender and email address. Users have the option to not provide this information, however this means that they cannot access areas of the site that are restricted to registered users.

Keek may also collect and share aggregated, non-personally identifiable information. Keek may engage third party service providers (e.g. hosting companies) in the operation of the Keek site, and may disclose personal information to them in the course of Keek's use of their services. Keek may also disclose a user's personal information to any purchaser of Keek's business, subject to confidentiality restrictions.

2.2 Keek profile

When user's register on the Keek site, they create a profile that will be displayed on the site and visible to the public. This means that any personal information that a user posts

on their profile – such as age, gender, geo-location, biography, photo, etc – will be available to the public (including via indexing by search engines). If a user does not wish to have this information made available to the public, they should exercise caution when deciding whether to post personal information on their profile, and make sure their privacy settings are set correctly.

2.3 Rights in content

Registered users of Keek may upload content to the service. Users retain ownership of their content. However, in uploading it to Keek, they give permission:

- to Keek to use, display, perform, reproduce, distribute, publish, modify, adapt, host, translate, and create derivative works from such user content on the site, in the manner in and for the purposes for which the site from time to time uses such user content; and
- other users to access and use that content to the extent permitted by the functionality of the service.

It is important for users to note that these rights of usage do not terminate when a user deactivates their account with Keek. Keek may also retain a copy of a user's content (including any instant messages) after termination.

Keek retains ownership of the rights in the Keek service and the content which it owns (or is licensed to use) and displays on the site. Users may only use such content for non-commercial use. Users must also not remove or modify any copyright or trademark that has been placed on such content

3. Reporting

In this section, we identify issues that Keek users may face and the tools they can use to report problems. Keek may terminate a user's account in the event of a breach of any of its policies. A user may also close their Keek account at any time. Depending on the facts of each matter, there may also be actions that can be taken at law and with the public prosecutor.

3.1 Inappropriate content

Users can flag content that is inappropriate by clicking on the small flag icon on or near the content. Keek will then review the content to determine if there is a violation of Keek's terms, and if there is, Keek will remove the infringing content. Users should note that if they abuse the flagging feature, they are at risk of having their account deactivated by Keek.

3.2 Underage users

A user can report an account that appears to be created by a child under the age of 13 by emailing privacy@keek.com with the following information:

- The URL of the child's account;
 - The full name of the child;
 - The email address registered to the child's account;
 - The actual age of the child;
 - A piece of identification that can be used to verify the child's current age; and
 - The user's relationship to the child.
-

3.3 Cyber-bullying

Keek takes cyber-bullying seriously and the Keek Community Guidelines encourage users to immediately report instances of cyber-bullying at https://www.keek.com/faq#web_report. Users who encounter cyber-bullying should also block the cyber-bully from interacting with them via Keek.

3.4 Privacy

Users should direct any questions about their privacy to Keek's privacy officer by email: privacy@keek.com.

3.5 Copyright infringement

Infringing a person's copyright or other intellectual property rights is a violation of Keek's terms. If a user believes that there is content on the site which infringes their copyright or other rights, then they should flag the content for Keek's review, as mentioned in 3.1 above.