



الإمارات العربية المتحدة
وزارة الثقافة والشباب



استراتيجية الصناعات الثقافية والإبداعية 2021 - 2031 الإمارات العربية المتحدة



@uaemcy

www.mcy.gov.ae



معرض سكة الفني

المحتوى

01 نبذة عن الصناعات الثقافية والإبداعية

• تعريف الصناعات

02 استراتيجية الصناعات الثقافية والإبداعية

• الإطار الاستراتيجي

• الشركاء الرئيسيون

الصناعات

الثقافية والإبداعية في دولة
الإمارات العربية المتحدة



اللوfer أبوظبي

تعريف الصناعات الثقافية والإبداعية

الصناعات التي تعتمد على عناصر الفكر، والابتكار،
والإنتاج، والتوزيع، والنشر والترويج، للمنتجات
والخدمات ذات الصلة بالتعبير الإبداعي وحفظ الإرث
الثقافي

والتي يؤثر نموها وانتشارها إيجاباً على الأجندة
الاقتصادية والاجتماعية للدولة.



قطاعات الصناعات الثقافية والإبداعية

الكتب
والصحافة



التراث الطبيعي
والثقافي



الإعلام المسموع
والمرئي والتفاعلي



فنون الأداء
والاحتفالات



التصميم والخدمات
الإبداعية



الفنون البصرية
والحرف



مؤسسة الشارقة للفنون

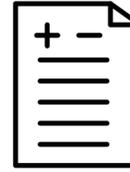


المجالات		القطاعات الفرعية		القطاعات
متاحف التاريخ الطبيعي	متاحف العلوم والتكنولوجيا	المتاحف	التراث الثقافي والطبيعي	
المواقع والمباني التاريخية	المتاحف الأخرى	الأثار والأماكن التاريخية		
المنتزهات الوطنية	متاحف العلوم والتكنولوجيا	التراث الطبيعي		
مدارس الموسيقى	مدارس التصميم والهندسة المعمارية	التعليم الثقافي		
الموروث الثقافي	أكاديمية السينما والإعلام	التراث الثقافي غير الملموس		
تقاليد الطهي	الترجمة	فنون الطهي		
المسارح	مؤسسات الأكل والتموين	فنون الأداء	فنون الأداء والاحتفالات	
التأليف	مؤسسات الأكل والتموين	الموسيقى		
المهرجانات	مؤسسات الأكل والتموين	المهرجانات والمعارض		
لوحات	مؤسسات الأكل والتموين	الفنون الجميلة	الفنون البصرية والحرف	
التصوير التجاري	مؤسسات الأكل والتموين	التصوير		
فن الزجاج	مؤسسات الأكل والتموين	الحرف		
التمائيل	مؤسسات الأكل والتموين	إعادة إنتاج (استنساخ الفنون)		
الكتب	مؤسسات الأكل والتموين	الكتابة والكتب	الكتب والصحافة	
الصحف	مؤسسات الأكل والتموين	المجلات والمحفوظات		
إدارة المكتبات	مؤسسات الأكل والتموين	المكتبات والمحفوظات		
ما قبل الإنتاج	مؤسسات الأكل والتموين	الأفلام والفيديو	الإعلام المسموع والمرئي والتفاعلي	
الإنتاج	مؤسسات الأكل والتموين	التلفزيون والإذاعة		
الإذاعة	مؤسسات الأكل والتموين	الإعلام التفاعلي		
إنشاء المحتوى	مؤسسات الأكل والتموين	الألعاب الإلكترونية		
ألعاب وحدة التحكم	مؤسسات الأكل والتموين	تصميم الأزياء	الخدمات التصميمية والإبداعية	
تصميم الأزياء (يتضمن المجوهرات)	مؤسسات الأكل والتموين	التصميم الجرافيكي		
التصميم الجرافيكي	مؤسسات الأكل والتموين	خدمات التصميم الصناعي		
خدمات التصميم الصناعي	مؤسسات الأكل والتموين	التصميم		
التصميم	مؤسسات الأكل والتموين	التصميم الداخلي وتصميم المناظر الطبيعية		
الإستثمارات المعمارية	مؤسسات الأكل والتموين	التصميم والخدمات المعمارية		
الإعلان	مؤسسات الأكل والتموين	التصميم الخدمات الاعلانية		
البرمجة	مؤسسات الأكل والتموين	التصميم التكنولوجي والبرمجيات		
المعارض	مؤسسات الأكل والتموين			
المنظر الثقافي	مؤسسات الأكل والتموين			
أحواض الأسماك المائية	مؤسسات الأكل والتموين			
أكاديمية الفنون البصرية	مؤسسات الأكل والتموين			
طقوس	مؤسسات الأكل والتموين			
تعليم الطهي	مؤسسات الأكل والتموين			
الرقص والباليه	مؤسسات الأكل والتموين			
الإنتاج والتسجيل	مؤسسات الأكل والتموين			
احتفالات المجتمعات المحلية	مؤسسات الأكل والتموين			
منحوتات	مؤسسات الأكل والتموين			
التصوير الفني	مؤسسات الأكل والتموين			
الفن الورقي	مؤسسات الأكل والتموين			
الطباعة	مؤسسات الأكل والتموين			
الكتب المسموعة والإلكترونية	مؤسسات الأكل والتموين			
المجلات	مؤسسات الأكل والتموين			
الأرشيفات والتوزيع	مؤسسات الأكل والتموين			
ما بعد الإنتاج	مؤسسات الأكل والتموين			
البث التلفزيوني عبر الإنترنت	مؤسسات الأكل والتموين			
التوزيع	مؤسسات الأكل والتموين			
ألعاب الهاتف المحمول	مؤسسات الأكل والتموين			
تخطيط المتظر الطبيعية	مؤسسات الأكل والتموين			
التخطيط العمراني	مؤسسات الأكل والتموين			
الحملات التسويقية	مؤسسات الأكل والتموين			
نشر البرمجيات	مؤسسات الأكل والتموين			
أشياء أخرى	مؤسسات الأكل والتموين			
العلاقات العامة والتواصل	مؤسسات الأكل والتموين			
نشر البرمجيات	مؤسسات الأكل والتموين			
التمثيل الإعلامي	مؤسسات الأكل والتموين			
العلاقات العامة والتواصل	مؤسسات الأكل والتموين			
التكنولوجيا الناشئة	مؤسسات الأكل والتموين			

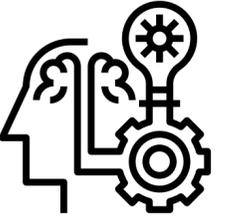


الأداء الاقتصادي للصناعات الثقافية والإبداعية في دولة الامارات

للمقارنة: مساهمة القطاع عادلت مساهمة قطاع الكهرباء
والماء، **وفاقت مساهمة قطاعي التعليم والخدمات الصحية.**
* (تقرير وزارة الاقتصاد لعام 2017)



تضم أكثر من 25 صناعة ثقافية وإبداعية بمخرجات
اقتصادية مباشرة. تخدم سياسة التنوع الاقتصادي
بشكل مباشر وفعال



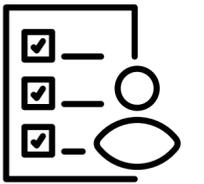
بحسب أرقام العام 2018 **ساهمت بـ 2.9 % في الناتج
المحلي الإجمالي.**

* (نسبة تقديرية من المركز الاتحادي للإحصاء والتنافسية)



ترتبط ارتباط وثيق بمؤشرات الدولة الاقتصادية

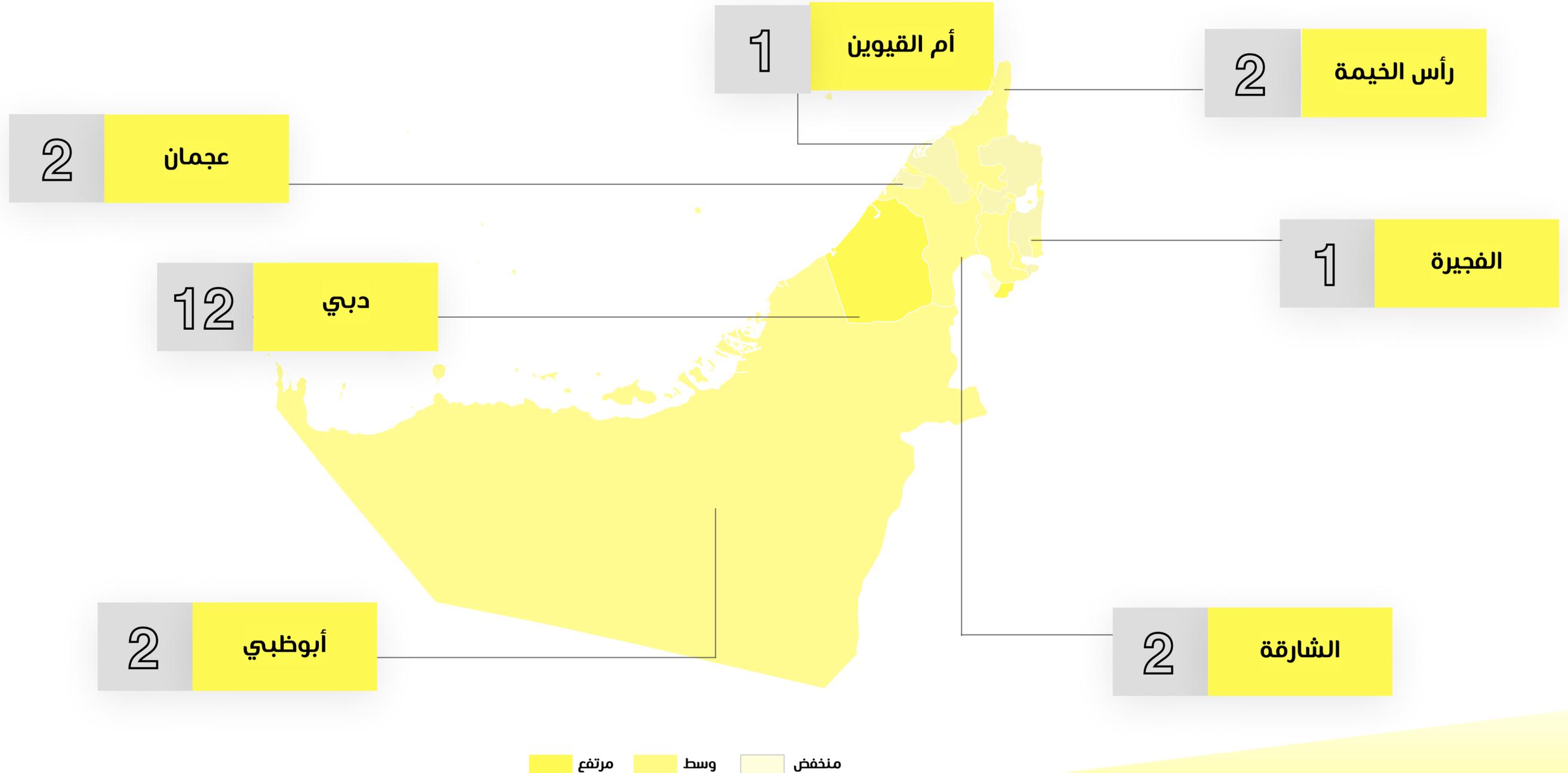
- مؤشر سهولة ممارسة الأعمال
- نسبة مساهمة الشركات الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي
- نسبة نمو الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي



- عدد الشركات العاملة في هذه الصناعات من القطاع الخاص
- عدد الطلبة الذين يدرسون في تخصصات ذات علاقة بالصناعات الثقافية
- عدد الخريجين ونسبة تدفقهم الى سوق العمل
- توفير المؤسسات والجهات وظائف في هذا القطاع



22 عدد المناطق الحرة التي تتواجد فيها الصناعات الثقافية والإبداعية في الدولة



استراتيجية الصناعات الثقافية والإبداعية 2021 - 2031



الإطار العام للإستراتيجية

الرؤية

زيادة الأثر والقيمة الإقتصادية والإجتماعية لقطاع الصناعات الثقافية والإبداعية في دولة الإمارات

المؤشرات القطاعية

- 01 نسبة مساهمة الناتج المحلي الإجمالي لقطاع الصناعات الثقافية والإبداعية في الاقتصاد الوطني
- 02 عدد المنشآت العاملة في الصناعات الثقافية والإبداعية (متناهية الصغر، صغيرة، متوسطة، كبيرة)

03 نسبة وظائف الصناعات الثقافية والإبداعية من إجمالي الوظائف في الدولة

04 متوسط دخل الفرد في المهن الإبداعية

05 متوسط إنفاق الأسرة على السلع والخدمات الثقافية والإبداعية

06 العائد على الاستثمار في قطاع الصناعات الثقافية و إبداعية

المحاور الإستراتيجية

الموهوبين و المبدعين

المهنيين و بيئة الأعمال

تمكين بيئة الأعمال

التوجهات الإستراتيجية

01 الارتقاء بالنظام التعليمي لإلهام وتمكين الأجيال المبدعة القادمة

02 رعاية وتأهيل المواهب الإبداعية وإعدادهم لسوق العمل

03 ضمان استباقية وشمولية المنظومة التشريعية الداعمة لقطاع الصناعات الثقافية و الإبداعية

04 تحفيز منظومة البحث والتطوير في مجالات الصناعات الإبداعية والثقافية

05 تعزيز إنشاء المجمعات الإبداعية والثقافية

06 زيادة كفاءة وفعالية تمويل القطاع

07 توفير امکانات و المحفزات الداعمة لقطاع الصناعات الثقافية و الإبداعية

08 تعزيز صادرات الصناعات الثقافية و الإبداعية

مؤشرات التوجهات الاستراتيجية

01 النسبة المئوية من الساعات التعليمية المخصصة للفنون والإبداع فيما يتعلق بإجمالي الساعات التعليمية (التعليم في مرحلة الطفولة المبكرة، الابتدائية والثانوية)

02 متوسط خريجي قطاع الصناعات الثقافية والإبداعية العاملين في غضون عامين بعد التخرج

03 مستويات الرضا عن لوائح قطاع الصناعات الثقافية والإبداعية المقاسة من خلال المسوحات الدورية

04 متوسط إنفاق القطاع الحكومي و الخاص على البحث والتطوير في مجالات الصناعات الثقافية والإبداعية

05 عدد التراخيص في قطاع الصناعات الثقافية والإبداعية (موزعة حسب مجموعات Clusters)

06 إجمالي مبالغ التمويل في قطاع الصناعات الثقافية والإبداعية (حكومي و خاص)

07 نسبة الشركات الناشئة الإبداعية التي تبقى مستمرة بعد عامها الأول

08 عائدات التصدير لقطاع الصناعات الثقافية والإبداعية

المبادرات

بإجمالي 40 مبادرة

16 مبادرة تدعم الموهوبين والمبدعين

10 مبادرات تدعم المهنيين وبيئة الأعمال

14 مبادرة تدعم تمكين بيئة الأعمال



المستوى المحلي



المستوى الاتحادي



الإمارات العربية المتحدة
وزارة الثقافة والشباب

الشركاء الرئيسيون على المستوى الاتحادي

في استراتيجية الصناعات الثقافية والإبداعية



الإمارات العربية المتحدة
وزارة الموارد البشرية
والتوظيف



الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد



الإمارات العربية المتحدة
وزارة التربية والتعليم



الإمارات العربية المتحدة
وزارة الصناعة
والتكنولوجيا المتقدمة



المركز الاتحادي
للتنافسية والإحصاء
FEDERAL COMPETITIVENESS
AND STATISTICS CENTRE



الإمارات العربية المتحدة
وزارة تنمية المجتمع



الشركاء الرئيسيون على المستوى المحلي

في استراتيجية الصناعات الثقافية والإبداعية



دائرة الثقافة والسياحة
DEPARTMENT OF CULTURE
AND TOURISM



دائرة الآثار والمتاحف
Department of Antiquities and Museums



دائرة السياحة والآثار
DEPARTMENT OF TOURISM AND ARCHAEOLOGY



هيئة الفجيرة للثقافة والإعلام
FUJAIRAH CULTURE & MEDIA AUTHORITY



الإمارات العربية المتحدة
وزارة الثقافة والشباب

شكراً



@uaemcy

www.mcy.gov.ae

استراتيجية الصناعات الثقافية والإبداعية

